

Tallinna väliskülastajate uuring  
2008–2014  
Sihtturg: Kruiisireisijad



**TNS Emor**

Tallinna väliskülastajate uuring 2014

©TNS 2014



[visittallinn.ee](http://visittallinn.ee)

# Sisukord

---

## 1

Sissejuhatus	3
Kruisireisijate taust	

---

## 2

Teadlikkus Tallinnast ja reisi kavandamine	8
--	---

---

## 3

Infoallikad	14
Külastuselamuse jagamine sotsiaalmeedias	

---

## 4

Tallinna külastus ja saadud muljed	19
------------------------------------	----

---

## 5

Uuringu meeskond	37
------------------	----

---

# 1

## Sissejuhatus Kruisireisijate taust



# Uuringu taust

- Uuringu põhieesmärk on koguda detailset teavet **Tallinna välisküllastajate, nende reisi eesmärgi, hinnangute ja reisi raames tehtavate kulutuste kohta. Uuringu tulemusel selgub:**
  - millisest riigist, kuidas ja kui kauaks välisküllastajad on Tallinna saabunud;
  - mis eesmärgil Tallinna külastatakse ning mis motiveeris välisküllastajaid tegema otsust reisida just Tallinna;
  - milliseid välisküllastajatele suunatud teenuseid linnakülalised kasutavad ja kuidas nad hindavad nende teenuste kvaliteeti;
  - kui palju ja mille peale välisküllastajad raha kulutavad ning kuidas hinnatakse toodete/teenuste hinna ja kvaliteedi suhet.
- Uuringu tulemused võimaldavad hinnata Tallinna kui turismilinna konkurentsivõimet Euroopas ning kavandada edasipidiseid arendustegevusi, eesmärgiga suurendada Tallinna turismitulusid ning muuta Tallinn veelgi atraktiivsemaks ja turismisõbralikumaks.
- Tallinna Ettevõtlusameti turismiosakonna tellimusel viiakse Tallinna välisküllastajate uuringut ühtse metoodikaga läbi juba alates 2002. aastast. Käesolevas aruandes on toodud 2014. aasta tulemused võrdlusena 2011. ja 2008. aasta tulemustega.
- Antud uuringu aruandes kasutatavad mõisted:
  - **Kruisireisija** all mõeldakse Tallinna välisküllastajat, kes saabub Eestisse kruisilaevaga, külastab Tallinna ja ei jää ööseks.
- **Valimi suurus:**
  - 2014 – 158 kruisireisijat;
  - 2011 – 169 kruisireisijat;
  - 2008 – 154 kruisireisijat;
- Kruisireisijaid küsitleti kruisilaevafirmade terminalis.

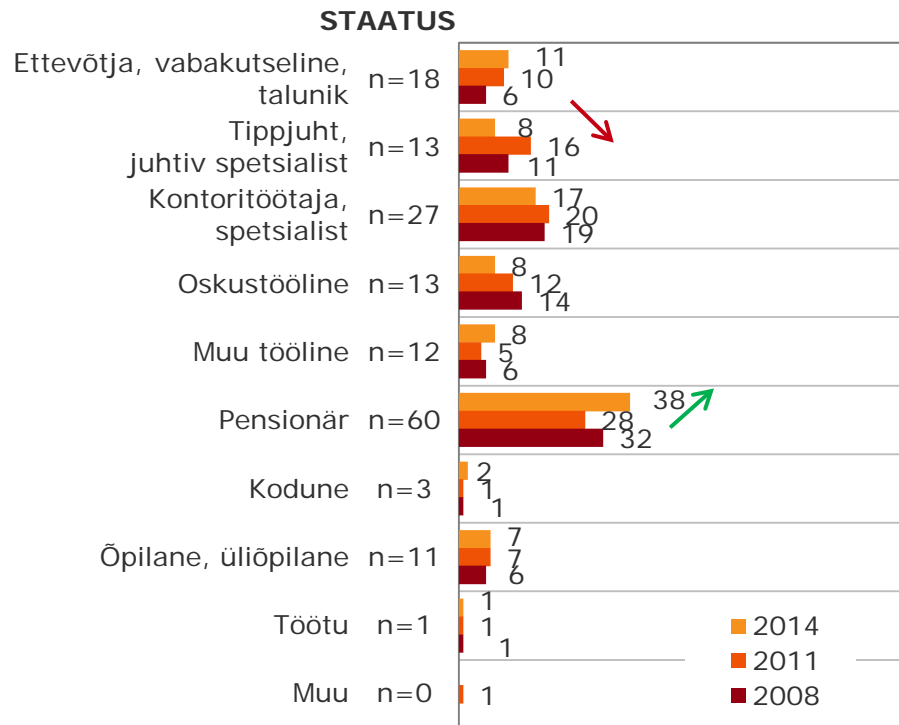
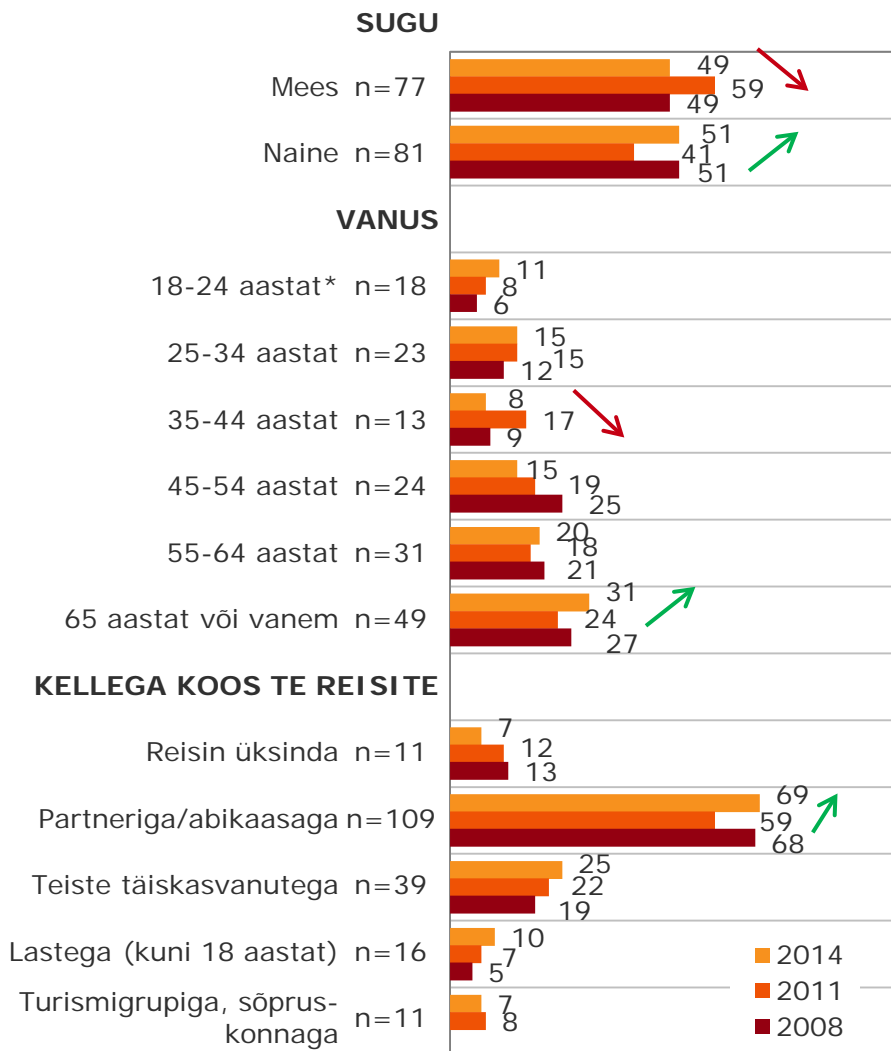
# Kokkuvõte

## Kruisireisijate taust

- 2014. aastal saabus Tallinnasse ligikaudu 470 000 kruisireisijat (2011. aastal 431 000 ja 2008. aastal 375 000).
- Sarnaselt 2008. aastaga oli 2014. aasta kruisireisijate seas mehi ja naisi enam-vähem võrdselt.
- **Kruisireisijad on enamasti vanemaealised**, pooled reisijad on üle 55aastased.
  - Võrreldes 2011. aastaga on vanuserühmades toimunud järgmised muutused:
    - märkimisväärselt on langenud 35–44aastaste osakaal (17%→8%);
    - oluliselt on tõusnud 65aastaste ja vanemate osakaal (24%→31%).
  - Olulisemad muutused viimasel kolmel vaatlusalusel aastal:
    - alates 2008. aastast on 18–24aastaste kruisireisijate osakaal aasta-aastalt mõnevõrra tõusnud (6%→11%);
    - 45–54aastaste osakaal on märkimisväärselt kukkunud (25%→15%).
- **Pea seitse kruisireisijat kümnest reisib koos partneri või abikaasaga.**
  - Võrreldes 2011. aastaga on 2014. aastal partneri/abikaasaga reisijate osakaal tõusnud märkimisväärselt 10% võrra (59%→69%). Sarnane olukord oli ka 2008. aastal, kui abikaasa/partneriga reisis 68%.
- Kui 2008. aastal võttis kruisireisi koos teiste täiskasvanutega ette viiendik kõikidest kruisireisijatest, siis **2014. aastal reisib koos teiste täiskasvanutega tervelt neljandik.**
- **38% kruisireisijatest on oma staatuselt pensionärid**, võrreldes 2011. aastaga on nende osakaal märkimisväärselt tõusnud (28%→38%). Seevastu **tippjuhtide ja juhtivate spetsialistide osakaal on kukkunud poole võrra** (16%→8%).
  - Viimase kolme vaatlusaasta jooksul on toimunud järgmised muutused:
    - veidi on suurenenud ettevõtjate osakaal (6%→11%);
    - mõnevõrra vähemaks on jäänud oskustöölise proportsioon (14%→8%).
- Uuringus osalenud kruisireisijatest olid 90% reisijad ja 10% meeskonnaliikmed.

# Kruiisireisijate sotsiaal-demograafiline profiil (1)

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

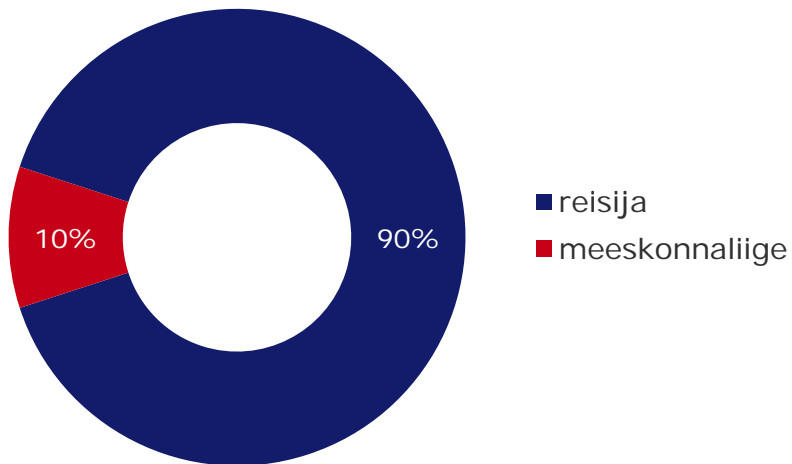


\*2011. aastal oli noorim vanusegrupp 15-24 aastat  
2014. aastal on noorim vanusegrupp 18-24 aastat

# Kruiisireisijate sotsiaal-demograafiline profiil (2)

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

Kas Te olete reisija või meeskonnaliige?



# 2

## Teadlikkus Tallinnast ja reisi kavandamine





# Kokkuvõte

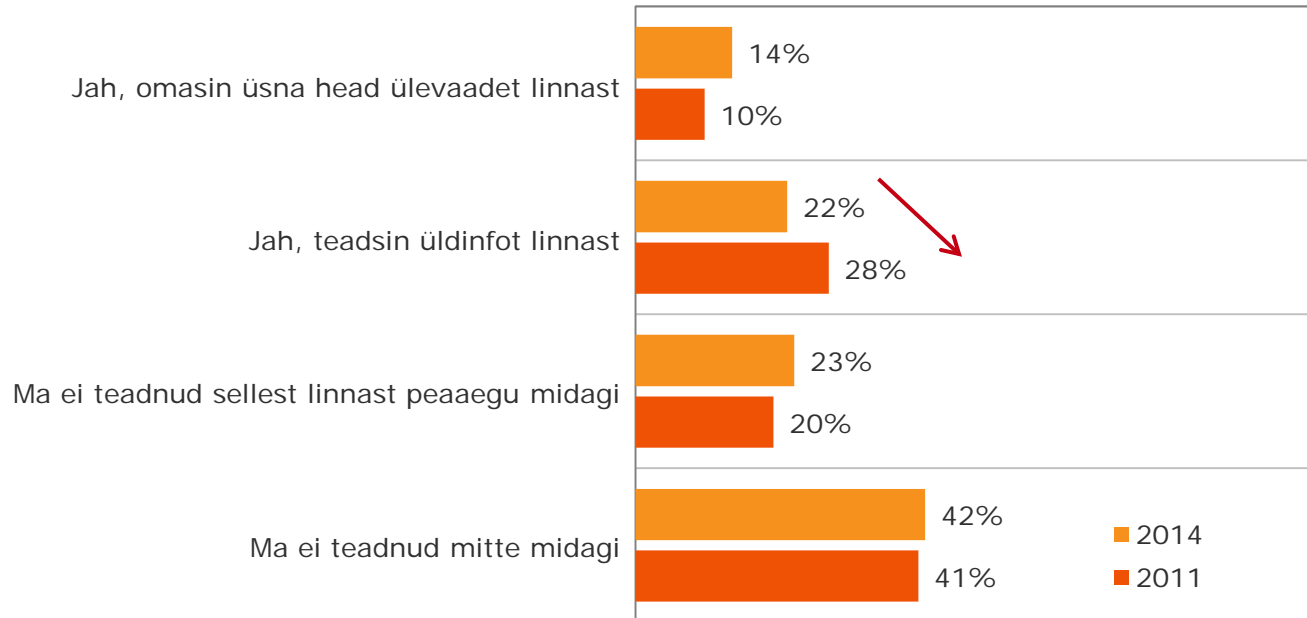
## 88% kruisireisijatest ei ole varem Tallinna külastanud

- Kuivõrd kruisireis võimaldab reisijal külastada mitmeid riike ja linnu korraga ühe reisi jooksul ning sealhulgas külastada ka sihtkohti, kus varem ei ole käidud, siis on täiesti ootuspärane, et **65% Tallinna külastanud kruisireisijatest ei teadnud enne kruisi Tallinnasse peaaegu või üldse mitte midagi Tallinnast**. Võrreldes 2011. aastaga on mõnevõrra langenud (28%→22%) nende osakaal, kes omasid juba enne reisi üldisemaid teadmisi Tallinnast. Vaid 14% ütlesid, et omasid Tallinnast üsna head ülevaadet.
- **Enamik kruisireisijatest (88%) ei ole Tallinna varem külastanud** ning veidi on langenud ka nende reisijate arv, kes on Tallinnas käinud vähemalt korra või paar.
- **Enam kui pooled (60%) uuringus osalenutest broneerisid oma reisi reisibüroo või reisikorraldaja kaudu**, 15% leidsid antud kruisi interneti teel ning 17% ostis kruisi kruisifirma kaudu, kusjuures viimase osatähtsus on võrreldes 2011. aastaga kahekordistunud.
- **Alates 2008. aastast on järk-järgult märkimisväärselt kasvanud (49%→63%), nende kruisireisijate osakaal, kelle jaoks on tegu peamise puhkusega 2014. aastal**. Võrreldes 2011. aastaga on toimunud mõningane langus nende külastajate seas, kelle jaoks kruis on tähtsusetult teine puhkus (32%→25%). Samas on võrreldes 2011. aastaga mõnevõrra tõusnud kruisireisi kui väikese vahelduse osatähtsus (7%→12%), kuid mis siiski ei küündi 2008. aasta tasemele (28%).

# Teadmised Tallinna kohta enne reisi

% kõikidest vastava sihtrühma küllastajatest

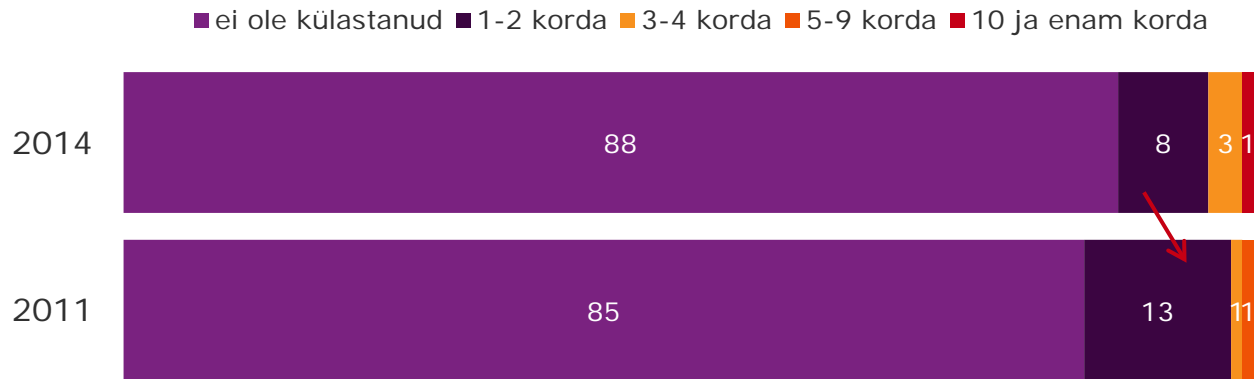
## Kas Te enne seda kruisi teadsite midagi Tallinnast?



# Tallinna eelnev külastamine

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest, kes ei ole meeskonnaliikmed

## Mitu korda olete Tallinna külastanud enne seda reisi?

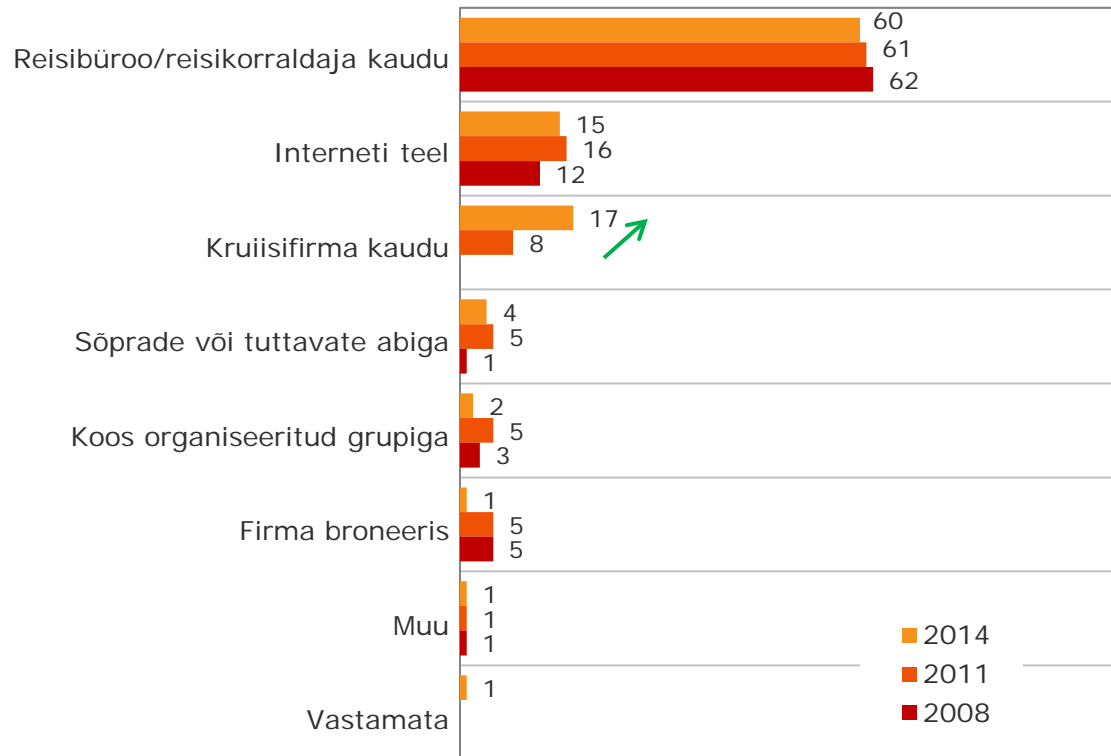


\* 2008. aasta uuringus ei küsitud, kas kruisireisija oli laeva meeskonna liige või reisija, see tõttu puuduvad antud joonisel 2008. aasta andmed.

# Reisi broneerimine Tallinna

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest, kes ei ole meeskonnaliikmed

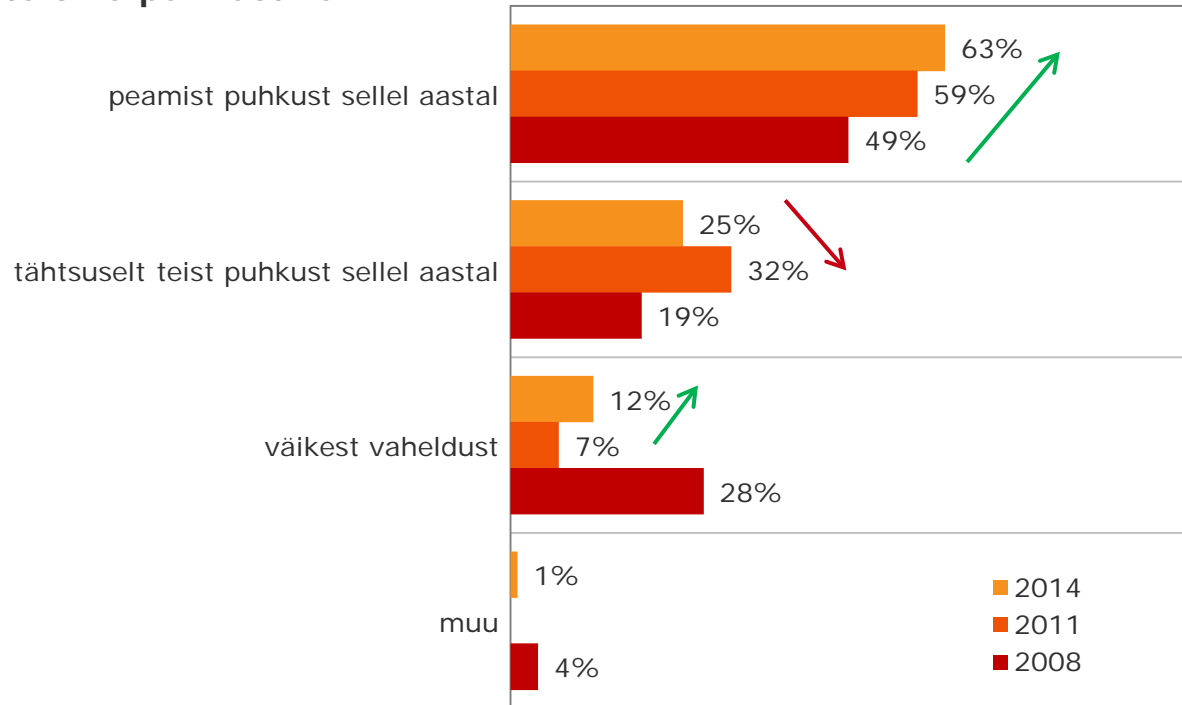
## Kelle kaudu / millisel viisil broneerisite REISI Tallinna? (1 võimalik vastus)



# Puhkusereisi tähendus

% kõikidest vastava sihtrühma küllastajatest, kes ei ole meeskonnaliikmed

## Kas Te kirjeldaksite oma puhkust kui ...



# 3

## Infoallikad Külastuselamuse jagamine sotsiaalmeedias



# Kokkuvõte

## Põhiline info enne Tallinna külastust ja külastuse ajal saadakse kruisilaeval või sadamas

- Peamiseks infoallikaks enne kruisi algust ja kruisi ajal on **kruisilaeval jagatav info**, mida enne reisi algust sai kolmandik (35%) kruisireisijatest. Reisi ajal said kruisilaevalt või sadamast infot märkimisväärselt enam kui pooled (61%) reisijatest.
- Oluliseks infoallikaks nii enne reisi kui ka reisi ajal peetakse riiki või linna tutvustavat **reisijuhti** (nt Lonely Planet vms).
- Lisaks otsitakse infot enne reisi **internetist**, sh reisiportaalidest ja reisifoorumitest, ning võetakse kuulda sõprade-tuttavate soovitusi. Reisi ajal omavad infoallikana mõnevõrra tähtsust ka **Tallinna tutvustavad brošüürid või infomaterjalid**.
- Veidi enam kui kaheksa kruisireisijat kümnest (84%) kasutab sotsiaalmeediat (Facebook, Twitter, blogid jne). Sotsiaalmeediat kasutavatest kruisireisijatest kolmandik jagas oma reisimuljeid sotsiaalmeedia kanalites Tallinna külastuse ajal ning pea pooled plaanivad seda teha pärast reisi.

# Infoallikad Tallinna kohta enne reisi

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest, kes enne kruiisi teadsid midagi Tallinnast

## Millistest nimetatud allikatest saite infot Tallinna kohta enne reisi?

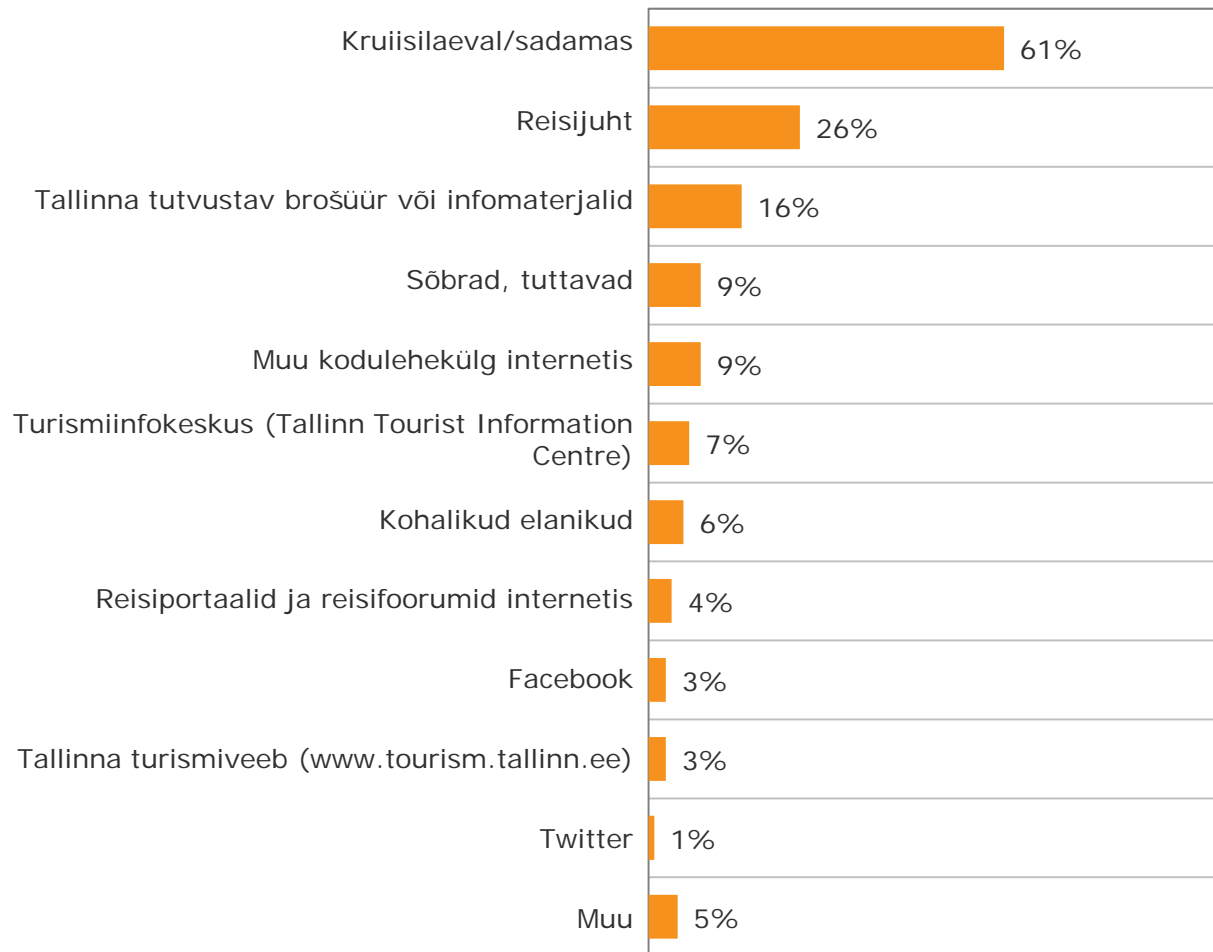




# Infoallikad Tallinna kohta reisi ajal

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

## Millistest nimetatud allikatest saite infot Tallinna kohta reisi ajal?



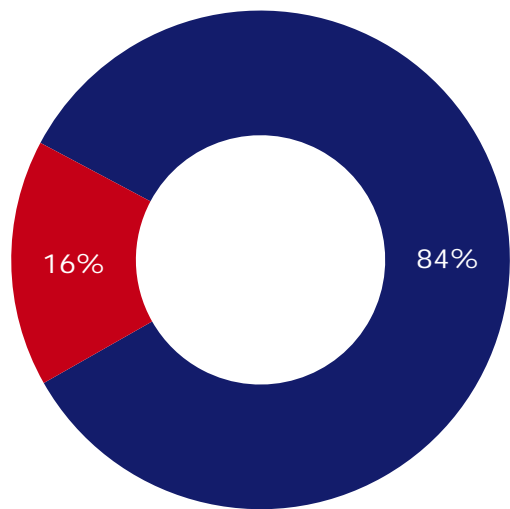
# Tallinna reisimuljete jagamine sotsiaalmeedia kanalites

## Facebook, Twitter, blogid

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

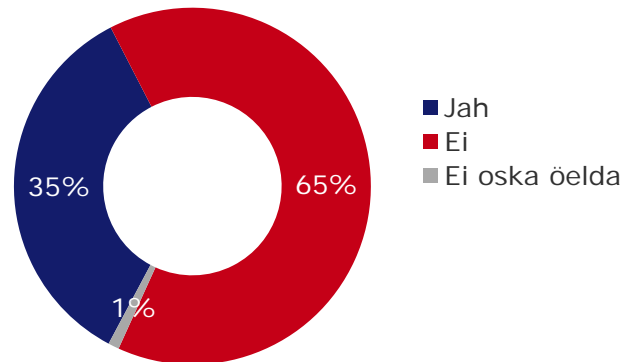
% nendest, kes kasutavad sotsiaalmeediat

### Sotsiaalmeedia (Facebook, Twitter, blogid) kasutamine n=158



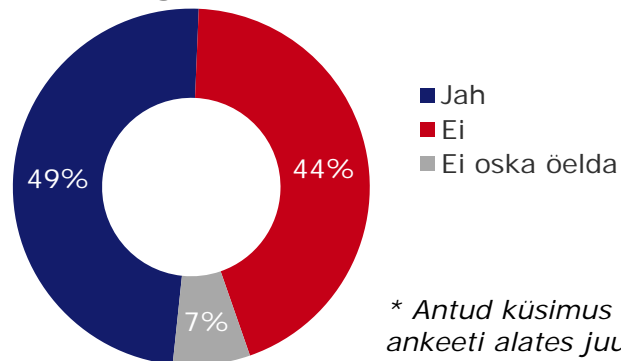
■ Kasutab sotsiaalmeediat  
■ Ei kasuta sotsiaalmeediat

### Kas Te Tallinna külastuse ajal jagasite oma reisimuljeid ka sotsiaalmeedia kanalites (Facebook, Twitter, blogi)? n=133



■ Jah  
■ Ei  
■ Ei oska öelda

### Kas Te PÄRAST Tallinna külastust plaanite jagada oma reisimuljeid ka sotsiaalmeedia kanalites (Facebook, Twitter, blogi)?\* n=45



\* Antud küsimus lisati ankeeti alates juulikuust.

# 4

## Tallinna külastus ja saadud muljed



# Kokkuvõte

## Enamasti külastatakse jalutuskäigu kaugusel olevaid vanalinna ja kesklinna vaatamisväärseid, tehakse sisseoste ning külastatakse kohvikuid ja restorane

- **Keskmiselt veedavad kruisireisijad Tallinnas 4,2 tundi.** Selle aja jooksul jõutakse külastada peamiselt vanalinna ja kesklinna. Sellest tulenevalt nimetati meeldejäävaimatest kohtadest enim vanalinna, Nevski katedraali, Raekoja platsi ja Toompead. Tunduvalt väiksem osa kruisireisijatest jõuab külastada ka Kadriorgu ja Piritat, nende osatähtsus on alates 2008. aastast tõusvas trendis.
- Kuivõrd Tallinnas veedetud aeg jääb reisija jaoks üsna lühikeseks, siis peamiseks ettevõtmisteks Tallinnas on **vaatamisväärsete külastamine, jalutuskäik linnas, sisseostude tegemine ning kohvikute/restoranide külastamine.**
- **Enamasti liiguvad kruisireisiga saabunud Tallinna väliskülalastajad linnas ringi jalgsi** (91%), väike osa reisijatest liigub ringi ekskursioonibussiga (18%) või erabussiga (16%), mis on eraldi selle reisi jaoks tellitud.
- **Kolm neljandikku Tallinna väisanud kruisireisijatest tegid Tallinnas olles kulutusi.** Keskmised kogukulutused ühe inimese kohta ühel Tallinnas veedetud päeval olid 71 eurot. Enamik kruisireisijaid kulutas suveniiridele ja kingitustele ning söögile ja joogile. Kruisireisijate kulud on võrreldes 2011. aastaga märkimisväärselt kasvanud, kuid siin avaldab ilmselt mõju Eesti üleminek Euroopa ühisraha eurole, millega kaasnes ka teatav hinnatõus Eestis müüdavatele toodetele ja teenustele.
- Hinnangud Tallinna külastuselamusele on viimase kolme uuringuperioodi (2008, 2011, 2014) jooksul olnud pigem tõusvas trendis ning **ühiksa inimest kümnest annab Tallinna külastuselamusele vähemalt 8-pallise, kõrge hinde** (10-palli skaalal).
- Sarnaselt 2011. aastaga hindavad kruisireisijad kõrgelt vaatamisväärsete piisavust ja atraktiivset ööelu. Suurimat rahulolematust väljendatakse toodete ja teenuste hinnataseme pärast.
- Tallinna külastusest saadud elamus vastas ootustele enam kui poolte (54%) kruisireisijate hinnangul, **45% tunnistas, et Tallinna külastus ületas või ületas märkimisväärselt nende reisieelseid ootusi.**

# Kokkuvõte

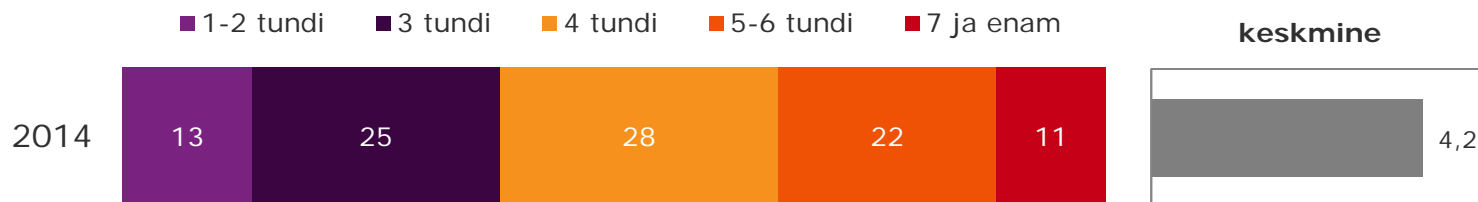
## Pea pooled kruisireisijatest külastaksid Tallinna ka teine kord

- **Pea pooled (47%) kruisireisijatest külastaksid Tallinna ka teinegi kord.** Võrreldes 2011. aastaga on mõnevõrra tõusnud nende välisküllastajate osakaal, kes ei oska oma võimaliku taaskülastuse kohta midagi öelda. Siin võib põhjuseks olla asjaolu, et võrreldes 2011. aasta uuringuga on 2014. aasta uuringus enam reisijaid, kes on pärit geograafiliselt Eestile kaugematest maadest (nt 2011. aastal oli uuringus 2 ameeriklast, 2014. aastal aga 11). Nende reisijate jaoks on reis Euroopasse (Tallinnasse) kulukam nii rahaliselt kui ka ajaliselt ning seetõttu võib eeldada, et sihtkohti kaalutakse mõnevõrra põhjalikumalt kui geograafiliselt lähemal asuvatest riikidest tulevate reisijate puhul.
- **Pea kõik kruisireisijad soovitaksid Tallinnasse reisimist oma sõpradele või tuttavatele** kas kindlasti või tõenäoliselt.
- **Enamik kruisiga saabunud välisküllastajatest ei ole Tallinn Card'ist midagi kuulnud** ning vaid kaks uuringus osalenud kruisireisijat olid realselt Tallinn Card'iga kokku puutunud. Antud küsimuse puhul tuleks kindlasti pidada silmas vastajate liiga väikest arvu, mis ei luba teha statistiliselt usaldusväärseid järeldusi.

# Kruisireisijate poolt Tallinnas veedetud aeg tundides

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

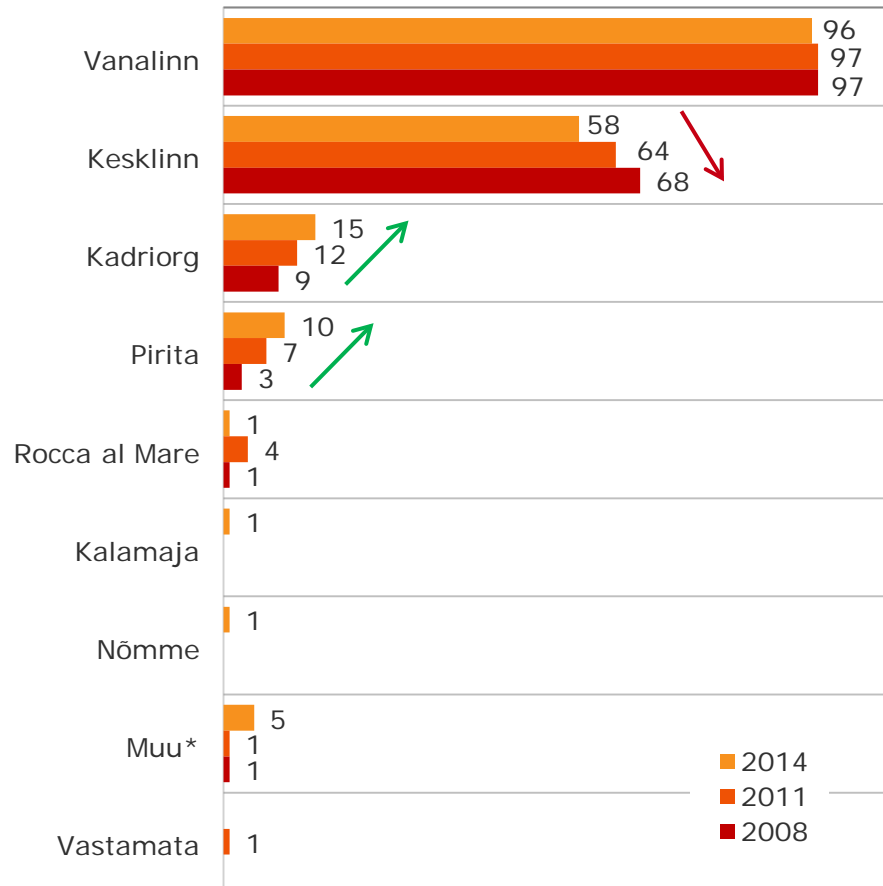
## Mitu tundi veedate Te täna Tallinnas?



# Tallinnas külastatud piirkonnad

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

## Milliseid Tallinna piirkondi Te reisi ajal külastasite?



\*Vastusevariandi „muu“ all mainiti järgnevat:

- Tuuriga linnas
- Bussituur
- Sadama keskus
- Sadama ümbrus

# Meeldejäävaim koht Tallinnas

Järgnevalt on esitatud kokkuvõtte vastajate vabadest kommentaaridest küsimusele ...

## Palun nimetage kõige meeldejäävam koht, mida Te täna külastasite.

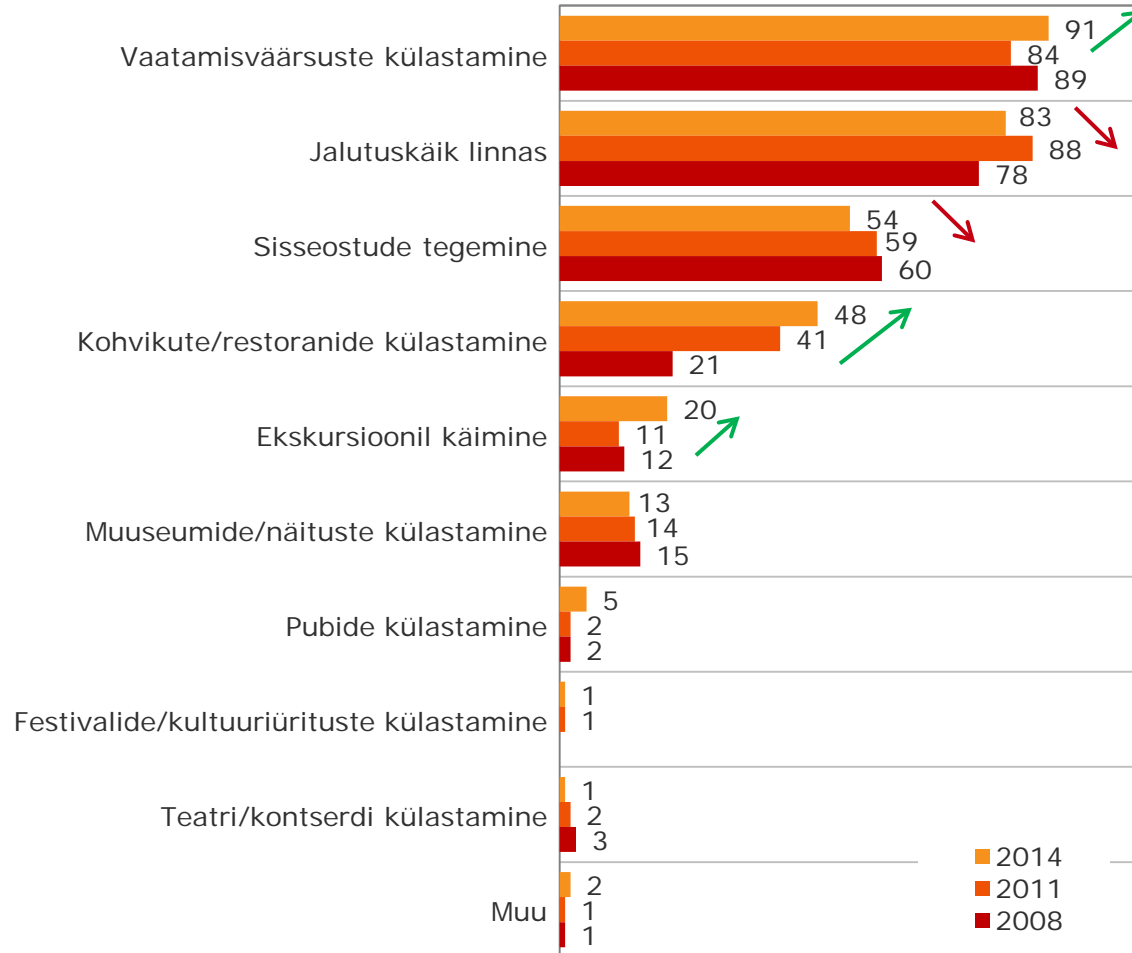
<b><u>Kõige enam nimetati:</u></b>	<b><u>Veel mainiti:</u></b>
<i>Vanalinn</i>	<i>Olümpia küla Pirital, Teletorn</i>
<i>Nevski katedraal</i>	<i>Sadama ümbrus</i>
<i>Raekoja plats</i>	<i>St. Nicolas' kirik</i>
<i>Toompea</i>	<i>Raeapteek</i>
<b><u>Veel mainiti:</u></b>	<i>Vana Toomas</i>
<i>Linnamüür</i>	<i>Lauluväljak</i>
<i>Katariina käik</i>	<i>Linnamüür, vanalinn, Püha Vaimu kirik</i>
<i>Kiek in de Kök, bastionid</i>	<i>Niguliste kirik</i>
<i>Ajaloomuuseum</i>	<i>Nunne käik</i>
<i>Kõik oli ilus, tuleme tagasi</i>	<i>Olde Hansa restoran, Peeter I maja</i>
<i>Oleviste kirik</i>	<i>Ballooniga üles tõus</i>
<i>Paks Margareeta, Raekoja plats ja muud ümbritsevad keskaegsed hooned.</i>	<i>Okupatsioonimuuseum</i>



# Ettevõtmised Tallinnas

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

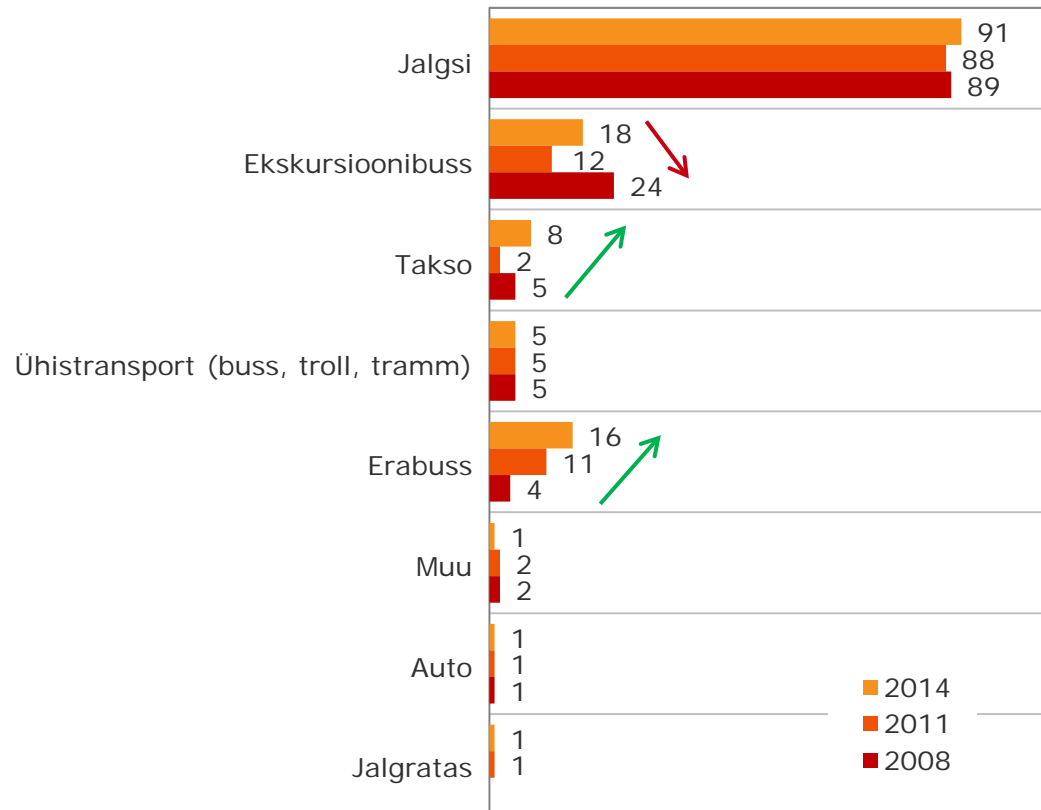
## Mida järgnevas nimekirjas loetletust Tallinnas ette võtsite?



# Tallinnas kasutatav transport

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

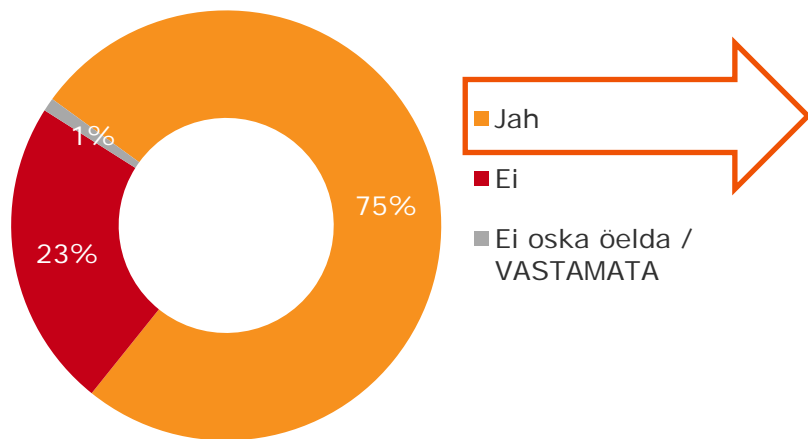
## Milliseid transpordivahendeid olete Tallinnas viibimise ajal kasutanud linnas liikumisel?



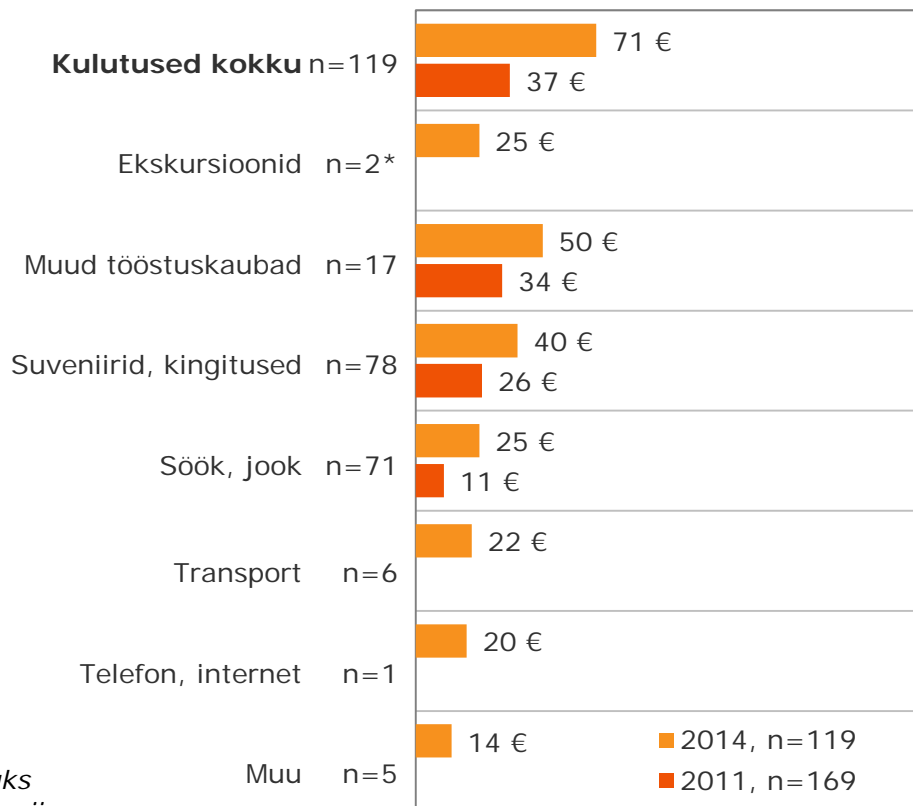
# Keskmine kulutus inimese kohta päevas

Keskmine kulutus ühe inimese kohta päevas eurodes

## Kas Te tegite Tallinnas olles kulutusi?



\* Ekskursioonidele kulutas kolm inimest, kuid kuna üks kruisireisija kulutas enda sõnul ekskursioonile 300 €, siis töepärasemate keskmiste tulemuste mõttes jäeti selle inimese ekskursioonile tehtud kulutused kui ekstreemjuhtum välja.

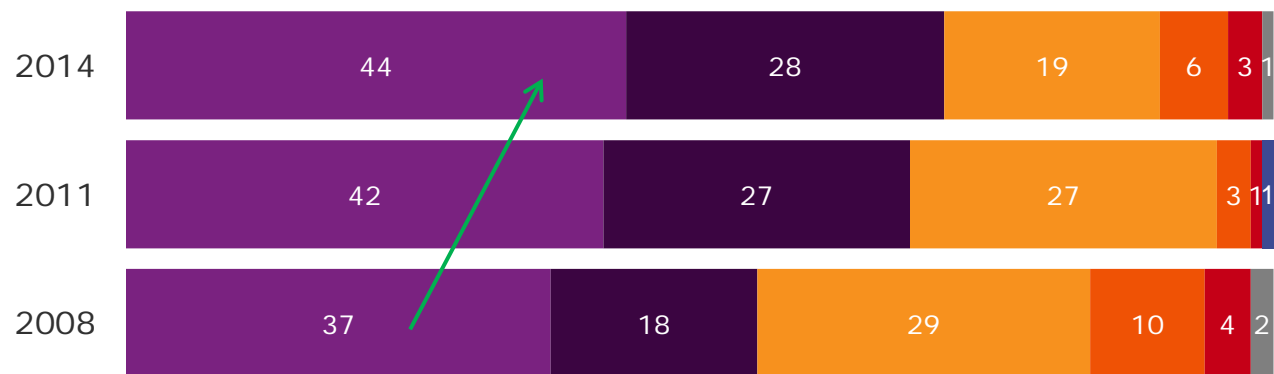


# Üldmulje Tallinna külastuselamusest

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

**Kuidas hindate üldmuljet Tallinna reisist 10 palli süsteemis, kus 1 on kõige madalam ning 10 kõige kõrgem hinne?**

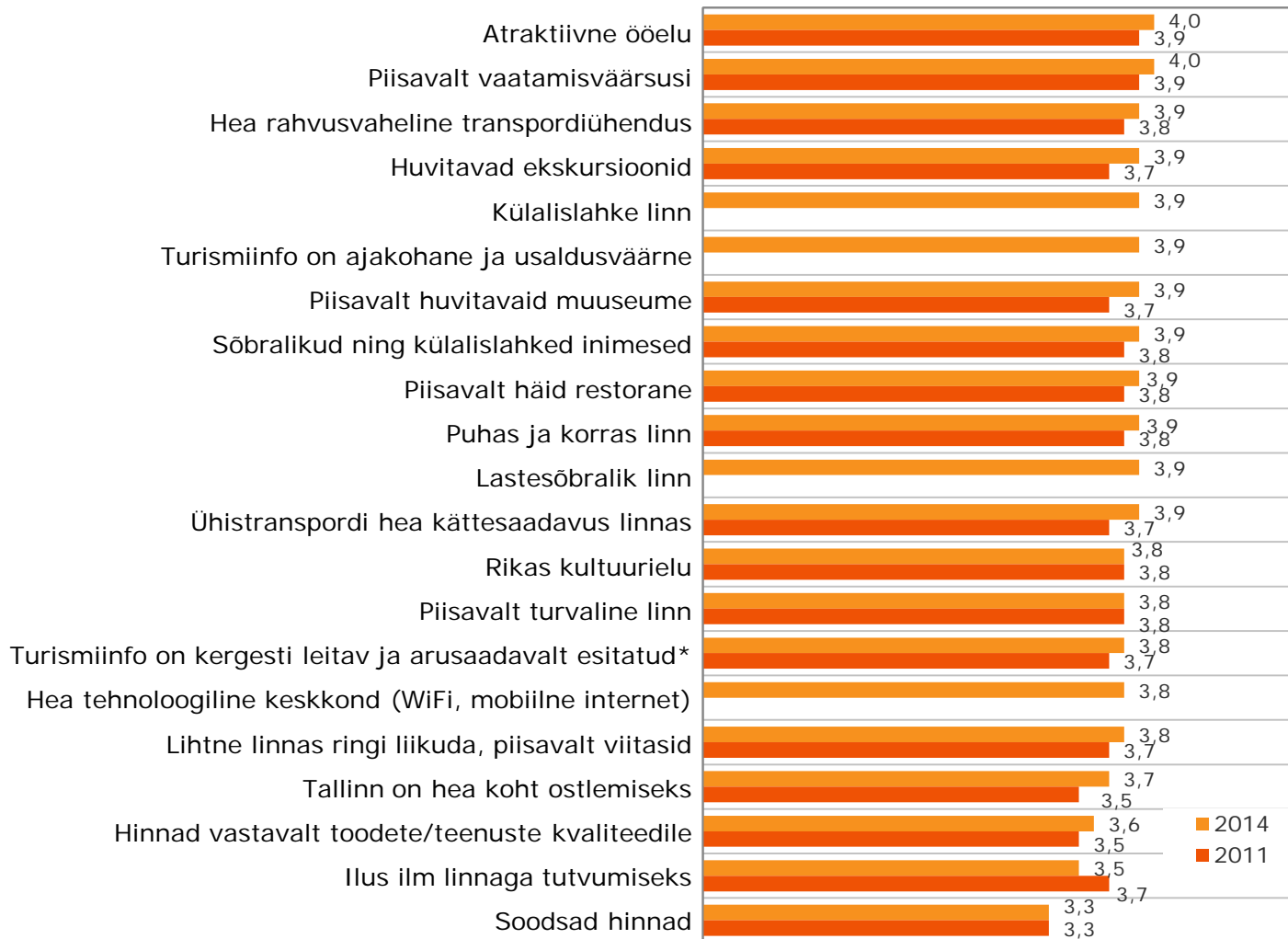
■ 10 palli - väga hea ■ 9 palli ■ 8 palli ■ 7 palli ■ 5-6 palli ■ 1-4 palli - väga halb ■ ei oska öelda/vastamata



# Tallinna maine

keskmine hinnang 4-pallisel skaalal, kus 1 on miinimumväärtus ja 4 maksimumväärtus

**Kui suurel või vähesel määral Teie oma kogemusele tuginedes iga väitega nõustute ...**



\*2011 kasutati järgmist sõnastust:  
„Piisavalt kättesaadav Tallinna turismiinfo“

# Tallinna kirjeldati järgnevate sõnadega

Järgnevalt on esitatud kokkuvõtte vabadest kommentaaridest küsimusele ...

## Milliste sõnadega Te Tallinna kirjeldate? (originaaltsitaadid)

*Beautiful city, especially the Old Town.*

*Charming, quaint, picturesque, great photo opportunities.*

*Charming.*

*Historical, clean, beautiful, friendly.*

*Interessant, historisch, sehenswert.*

*Interesting town & will speak to friends.*

*Very clean and pleasant.*

*Wonderful, impressive, romantic.*

*Прекрасный город.*

*Scenic, hospitable, quaint.*

*Schöne Altstadt.*

*Niedlich, interessant.*

# Tallinna positiivsed ja negatiivsed küljed

Järgnevalt on esitatud kokkuvõtte vastajate vabadest kommentaaridest küsimustele ...

<i>Kas Te soovite Tallinna kohta midagi kommenteerida – millega olete <u>väga rahul</u> või mis oli <u>positiivseim</u> asi Tallinnas?</i>	<i>Kas soovite midagi kommenteerida, millega Te <u>ei ole rahul</u> või mis <u>võiks</u> Tallinnas parem olla?</i>
<i>Sadam lähedal.</i>	<i>Aeg oli lühike.</i>
<i>Nevski katedraal.</i>	<i>Vanalinnas oli raske orienteeruda puuetega inimestel.</i>
<i>Linnatuur.</i>	<i>Munakividel on raske käia.</i>
<i>Hea õlu.</i>	<i>Külm suvi.</i>
<i>Infokeskus väga hea.</i>	<i>Liiga palju turiste ja puhtus jätab soovida.</i>
<i>Sadamavaade.</i>	<i>Pikk tee linna, laev oli kaugel (0,5 km).</i>
<i>Niguliste kirik ja kontsert.</i>	<i>Tänavad halvas korras.</i>
<i>Kaunis käsitöö.</i>	<i>Väga kallid, Itaalias on odavam.</i>
<i>Tahaks tulla uuesti.</i>	<i>Restoranis võiks teenindus parem olla.</i>
<i>Arhitektuur, hästi restaureeritud linn.</i>	<i>Mõned ehitised vajavad restaureerimist.</i>
<i>Inimesed on Tallinnas väga sõbralikud.</i>	<i>Tänavad on ebamugavad kõrgete äärekivide tõttu.</i>
<i>Jalutuskäik läbi linna ja näha vanu ehitisi. Ilusad naised.</i>	<i>Rohkem silte (juhiseid).</i>
<i>On suudetud säilitada ajaloolised väärtused, väga positiivne aura.</i>	<i>Liiga palju ridamisi suveniiripoekesi ühetaolise kaubaga, vähe individuaalsust.</i>
<i>Vanalinna kultuuriüritused.</i>	<i>Linnas peaks olema WC-d, kiriku taga oli üks, aga see oli räpane.</i>
<i>Üle ootuste sõbralik ja suurepärane kogemus.</i>	<i>Mitte igal pool pole nii puhas nagu sadamas.</i>

# Tallinna teeninduskultuur

keskmine hinnang 4-pallisel skaalal, kus 1 on miinimumväärtus ja 4 maksimumväärtus

**Kui suurel või vähesel määral Te iga järgneva Tallinna teeninduskultuuri kohta esitatud väitega nõustute?**

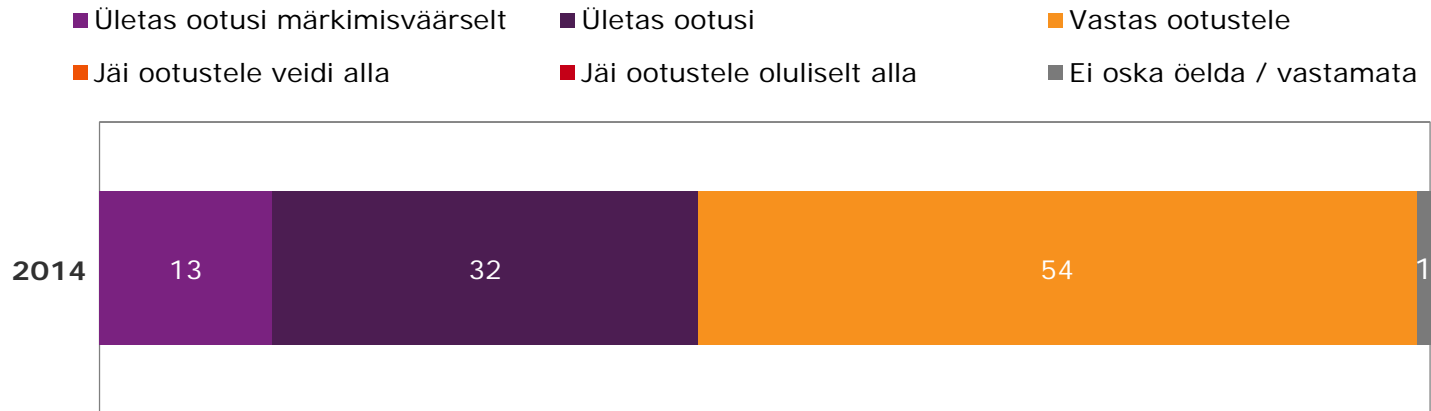




# Tallinna külastuselamuse vastamine ootustele

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

**Kui mõtlete oma ootustele enne reisi ja reisil kogetule, siis kuivõrd vastas see reis Teie ootustele?**

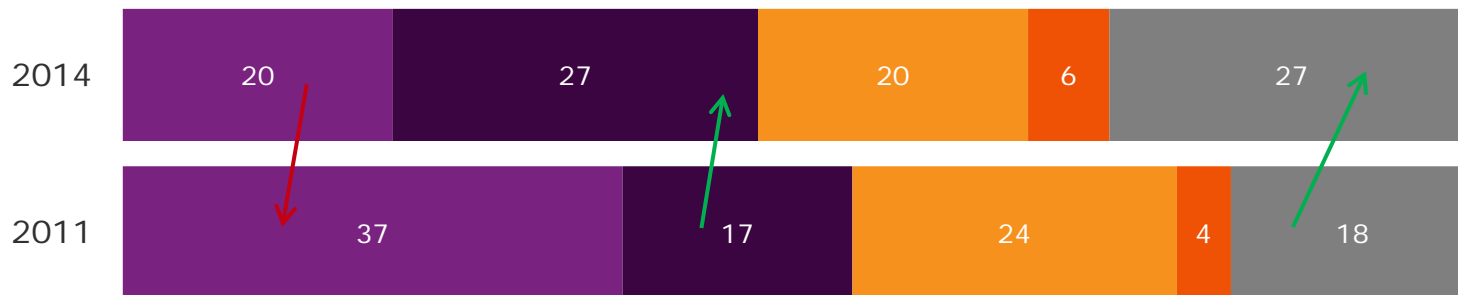


# Tõenäoline Tallinna taaskülastus

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

## Kui suure tõenäosusega külastate Tallinna lähima 5 aasta jooksul uuesti?

■ kindlasti külastan ■ tõenäoliselt külastan ■ tõenäoliselt ei külasta ■ kindlasti ei külasta ■ ei oska öelda

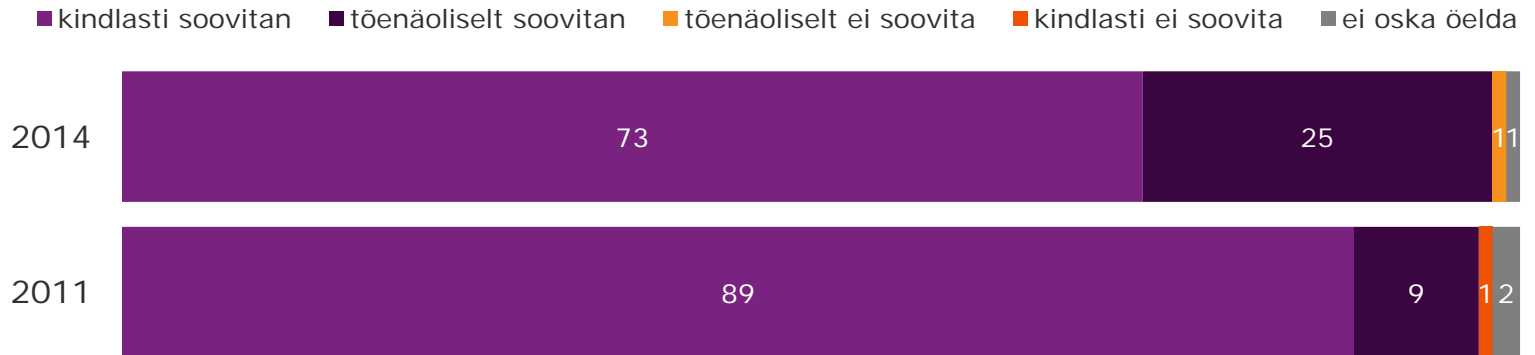


2014. aastal on vastuse „ei oska öelda“ andnute seas märksa enam neid, kes reisisid Tallinnasse väljastpoolt Euroopat (11 inimest USA-st). Võib eeldada, et pikemate vahemaade puhul (ehk kallimate reiside puhul) kaalutakse iga sihtkoha külastamist hoolikamalt ning samasse kaugesse sihtriiki tulla tagasi harvem.

# Soovituskommunikatsioon

% kõikidest vastava sihtrühma küllastajatest

Juhul kui Teie sõbrad/ tuttavad küsivad nõu reisisihtkoha valikul, siis kuivõrd tõenäoliselt Te soovitate neil külastada Tallinna?



*NB! Võrreldes 2011. aastaga on küsimuse vastusevariante mõnevõrra muudetud. Erinevatel aastatel on küsimuse vastusevariandid olnud järgnevad:*

**2014:** „Kindlasti soovitan“, „tõenäoliselt soovitan“, „tõenäoliselt ei soovita“, „ei oska öelda“.

**2011:** „Täiesti kindlasti soovitan“, „kindlasti soovitan“, „tõenäoliselt soovitan“, „tõenäoliselt ei soovita“, „ei oska öelda“. 2011. aasta tulemuse puhul vaadati variante „täiesti kindlasti soovitan“ + „kindlasti soovitan“ koos.

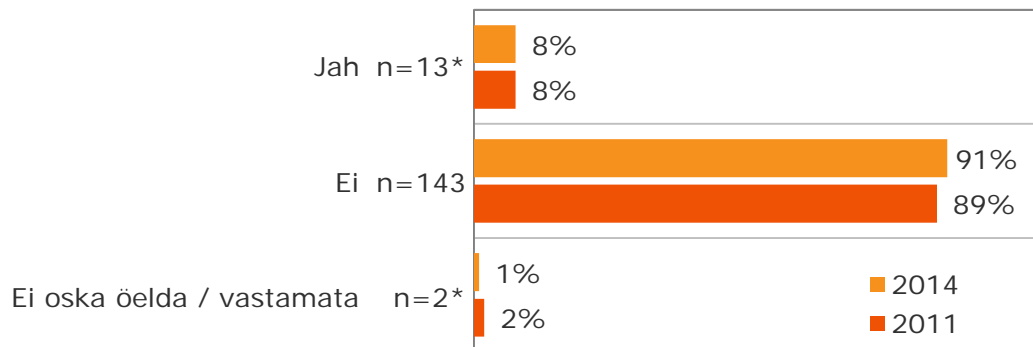
# Info Tallinn Card'i ja selle kasutamise kohta

% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest

% kõikidest, kes on kuulnud Tallinn Card'ist

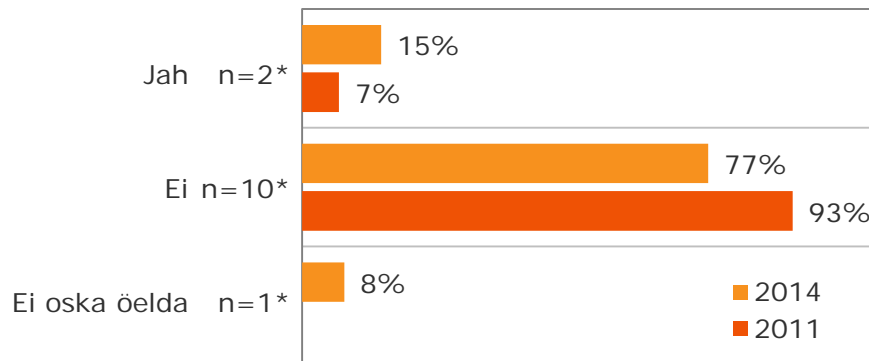


## Kas Te teate või olete midagi kuulnud Tallinn Card'ist?



## Kas Te olete kasutanud Tallinn Card'i?

(nendest, kes on Tallinn Card'ist kuulnud)



\* NB! Vastajate arv on liiga väike, et teha statistiliselt usaldusväärseid järeldusi.

# 5

## Uuringu meeskond



# Projekti meeskond

## Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Daily Lehtmets, Karen Alamets
Uuringu kava ja aruande koostaja:	Annette Schultz
Valimi koostaja:	Katre Seema
Küsitlustöö koordineerija:	Marju Kalve
Andmetöötlus:	Aivar Felding
Graafilised tööd:	Claudia Meriküla

## Kontaktinfo

Annette Schultz

TNS Emori uuringuspetsialist

Telefon: 626 8544

E-mail: [annette.schultz@emor.ee](mailto:annette.schultz@emor.ee)

## TNS Emor

Telefon: 626 8500

Faks: 626 8501

E-mail: [emor@emor.ee](mailto:emor@emor.ee)

Adress: A. H. Tammsaare tee 47, 11316 Tallinn



**TNS Emor**

Tallinna väliskülastajate uuring 2014

©TNS 2014

