

Tallinna väliskülastajate uuring 2014

VENEMAA

TNS Emor
märts 2015



TNS Emor

Tallinna väliskülastajate uuring 2014

© TNS



Sisukord

1

Sissejuhatus ja Tallinna välisküllastajate taust 3

2

Kokkuvõte põhitulemustest 7

3

Tallinna välisküllastajate reisi eesmärk ja marsruut 10

4

Tallinna välisküllastajate ööbimine ja majutus 14

5

Tallinna reisi kavandamine 19

6

Tallinna külastus 24

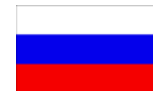
7

Lisad 39

1

Sissejuhatus ja Tallinna välisküllastajate taust

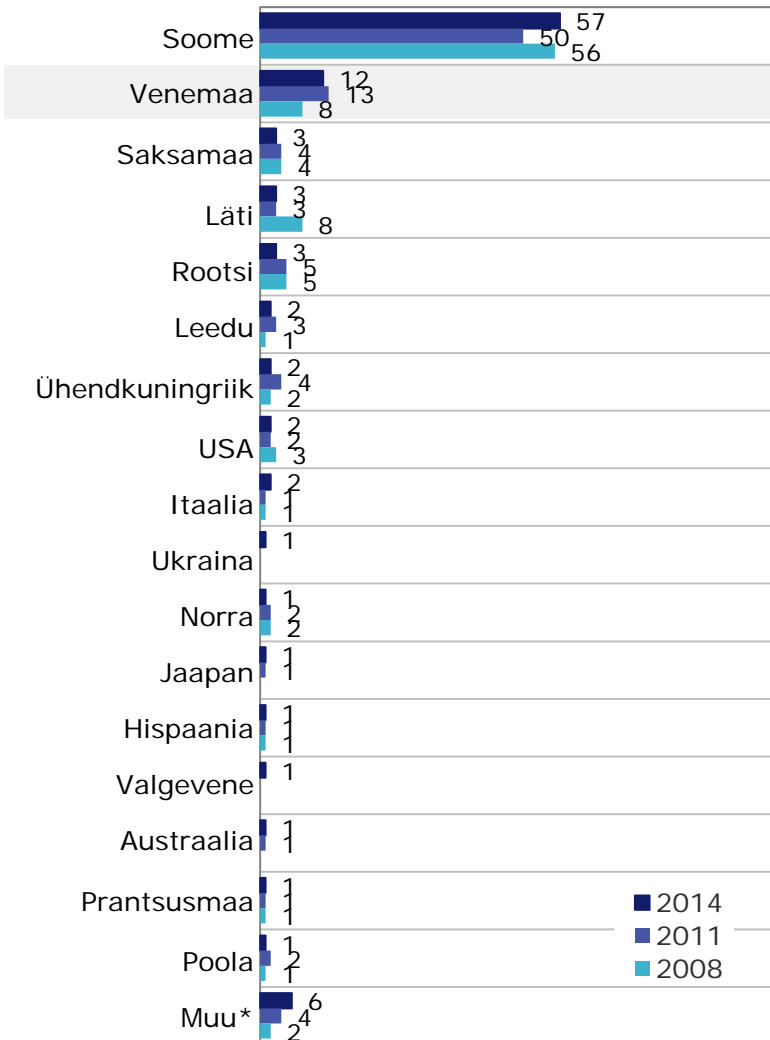




- Tallinna Ettevõtlusameti turismiosakonna tellimusel viiakse Tallinna välisküllastajate uuringut ühtse metoodikaga läbi juba alates 2002. aastast. Andmeid kogutakse läbivalt kogu vaatlusaasta jooksul maismaa piiripunktides, Tallinna sadamas, Tallinna lennujaamas ja Tallinna bussijaamas riigist lahkuvate välisküllastajate seast.
- **Uuringu põhieesmärk on koguda detailset teavet Tallinna välisküllastajate, nende reisi eesmärgi, hinnangute ja reisi raames tehtavate kulutuste kohta. Uuringu tulemusel selgub:**
 - millisest riigist, kuidas ja kui kauaks välisküllastajad on Tallinna saabunud;
 - mis eesmärgil Tallinna külastatakse ning mis motiveeris välisküllastajaid tegema otsust reisida just Tallinna;
 - milliseid välisküllastajatele suunatud teenuseid linnakülalised kasutavad ja kuidas nad hindavad nende teenuste kvaliteeti;
 - kui palju ja mille peale välisküllastajad raha kulutavad ning kuidas hinnatakse toodete/teenuste hinna ja kvaliteedi suhet.
- Kokkuvõttes on uuringu tulemused sisendiks Tallinna kui turismilinna konkurentsivõime hindamisele ning arendustegevuste kavandamisele, eesmärgiga suurendada Tallinna turismitulusid ning muuta Tallinn veelgi atraktiivsemaks ja turisticõbralikumaks.
- Uuringu tulemused on esitatud eraldiseisvate aruannetena erinevate sihturgude kohta, sh kõigi välisküllastajate koondaruanne, Soome, Venemaa, Läti, Rootsi ja Norra, Suurbritannia ja Saksamaa turistide ning kruisituristide sihtrühmade analüüsi tulemused.
- **Käesolev aruanne kirjeldab Venemaalt pärit Tallinna välisküllastajaid.**
- Uuringu tulemused on esitatud kaalutuna üldkogumi proportsioonile (vt kaalumismetoodika ja valimid Lisas). 2014. aasta tulemused on esitatud võrdlusena 2011. ja 2008. aasta tulemustega.

Tallinna välisküllastajate elukohariik

% Tallinna küllastajatest

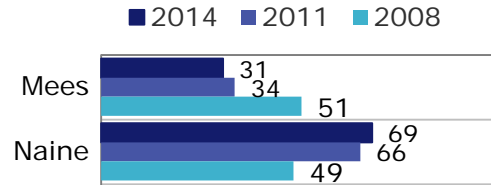


Venemaalt saabunud Tallinna välisküllastajate profiil

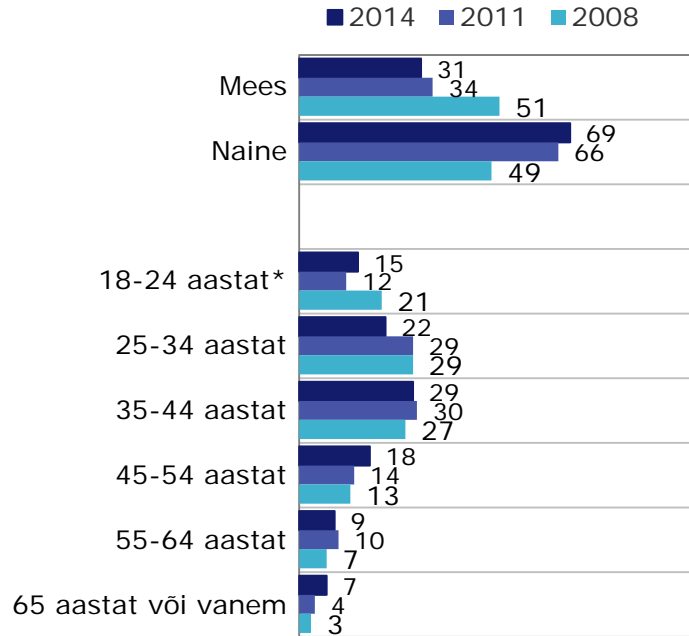


% Venemaalt saabunud Tallinna küllastajatest, n=225

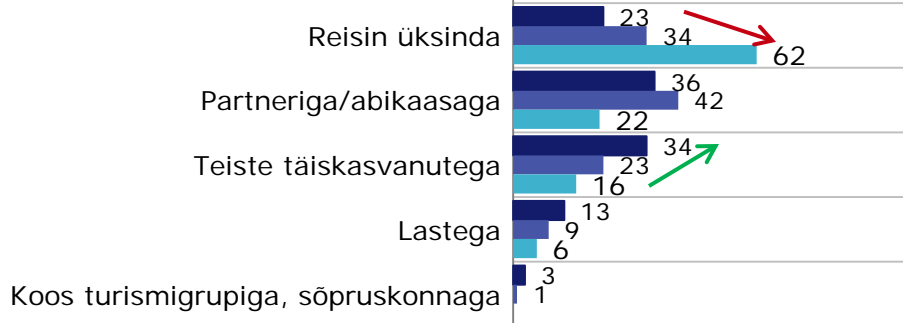
SUGU



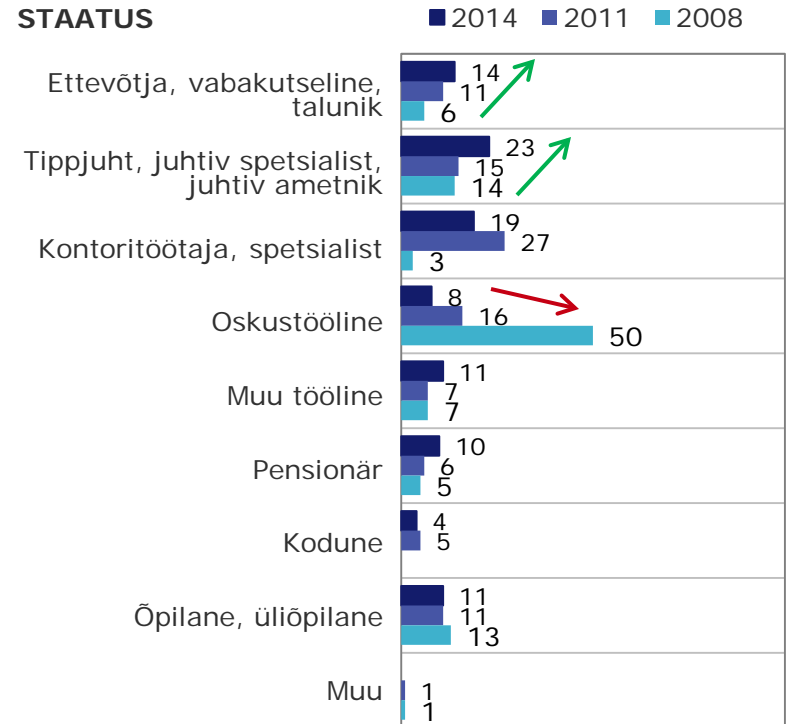
VANUS



KELLEGA KOOS TE REISITE



STAATUS



*2011. aastal oli noorim vanusegrupp 15-24 aastat, 2014 on see 18-24 aastat

2

Kokkuvõte põhitulemustest



Kokkuvõte (1)

Venemaalt pärit turist külastab lisaks Tallinnale enam ka muid sihtkohti; reisi pikkus on aga langeva trendiga



- Kokku oli 2014. aastal külastusi Venemaalt ca 358 tuhat, mis moodustab Tallinna väliskülastajatest (arvestamata kruisireisijaid) ca 11%. Kui varasemate vaatlusperioodide jooksul on Venemaalt pärit turistide osakaal olnud pidevalt kasvav, siis nüüd on nende osakaal vähenenud (4%→7% → 13% →11%) ja kasvanud on n-ö muude riikide osakaal.
- Võrreldes teiste riikidega on Tallinna külastavate Vene turistide hulgas suhteliselt enam üle 35–44-aastaseid, suurenenud on ka 45–54-aastaste osakaal. Naiste osakaal on alates 2003. aastast pidevalt suurenenud ja on jõudnud nüüd 69%-ni (riikide keskmine 51%).
- Kui varasemalt võis tõdeda, et Venemaalt tulnud üksi reisijaid oli võrreldes teiste riikidega suhteliselt enam, siis nüüd reisib üksi vaid iga neljas turist, mis jääb keskmisele pisut alla. Oluliselt on vähenenud oskustöölise osakaal reisijate hulgas (50%→16% → 8%).
- Tallinn on reisi ainukeseks sihtkohaks vaid iga kolmanda turisti jaoks (riikide keskmine 51%), üha enam külastatakse ka muid sihtkohti Eestis.
- Kõige enam tullakse Tallinnasse puhkusereisile ja puhkusereiside osakaal on sarnane keskmisele. Samas teevad Venemaalt pärit külalised Tallinnasse keskmisest vähem tööreise, kuid rohkem sõprade-tuttavate külastusi ning ostureise. Oma reisi käsitletakse erinevalt teistest riikidest mõnevõrra rohkem lihtsalt väikse vaheldusena (kaks reisijat kolmest).
- Ööbinute osakaal on viimase kolme uuringuperioodi jooksul pidevalt langenud, samuti on langenud Tallinnas veedetud ööde keskmine arv. Samas jääb see endiselt pisut kõrgemaks keskmisest tasemest (keskmiselt 2,3; Venemaa sihtrühmas 3,5→2,9). Vähenenud on ka mujal veedetud ööde arv, mistõttu võib eeldada, et reisi keskmine pikkus on langeva trendiga.
- Enamik (66%→72%) ööbib Tallinnas olles majutusasutustes ja nende osatähtsus on kasvava trendiga. Keskmisest enam on ka sõprade ja sugulaste juures ööbijaid, kuid nende osatähtsus on jätkuvalt langeva trendiga. Hotellide kõrval muutuvad üha tähtsamaks ka muud majutusasutused.
- Majutuse broneerimisel on selge ja kiire trend selles suunas, et broneering tehakse ise interneti kaudu (18%→37%→54%). Reisibüroo/reisikorraldaja abi on kasutanud vaid 7%, mis on keskmisega võrreldes (26%) oluliselt madalam näitaja. Teiste riikidega võrreldes kasutatakse selleks rohkem ka kohalike tuttavate abi.
- Keskmisega võrreldes on Venemaalt tulnud külaliste puhul rohkem neid, kelle reisiotsus sünnib kiirelt – vähem kui nädalajagu ette. Samas võib öelda, et erineva ajahorisondiga reisiplaneerijaid on üsna võrdselt. Otsust mõjutavad kõige enam soodsad reisipakkumised. Kolm külalist kümnest ütleb aga, et Tallinna tutvustavad kampaaniad ei ole nende silma hakanud. Kultuuri- ja spordiüritustel osalemise eesmärgil tuleb Tallinnasse iga kümnes külastaja.

Kokkuvõte (2)

Venemaalt pärit külaline kulutab senisest vähem



- Reisiotsus Tallinna külastamiseks põhineb esmajoonel enda varasemal kogemusel ja tuttavate soovitusel. Iga kuues külastaja otsib enne reisi infot ka reisiportaalist ja reisifoorumitest. Ülejäänud infokanalite roll on vähem tähtis. Võrreldes keskmisega otsivad Venemaalt pärit turistid enne reisi Tallinna kohta oluliselt vähem infot.
- Reisi ajal usaldatakse info osas samuti esmajoonel siinseid sõpru-tuttavaid (46%). Ka muudest riikidest tulnud külaliste hulgas on tuttavate soovitus olulisel kohal (36%), kuid jääb märgatavalt alla Venemaa turistide tulemusele.
- Võrreldes teiste riikide külalistega kasutatakse Tallinnas liikumiseks oluliselt rohkem oma autot (kuna autoga saabujaid on samuti rohkem), linnas liikumisel on teisel kohal takso. Linnas jalutajate hulk on võrreldes varasemate perioodidega veelgi langenud (52%) ja seda on oluliselt vähem kui keskmiselt (79%). Kuigi kõige rohkem jõutakse vanalinna ja kesklinna piirkonda, on kasvanud ka keskustest kaugemate piirkondade (lähiümbrus, Nõmme, Kalamaja) külastamine.
- Kuigi peamiseks ettevõtmiseks Tallinnas on sarnaselt varasemate uuringutega jalutuskäik linnas, sisseostude tegemine ning kohvikute/restoranide ja vaatamisväärsuste külastamine, võib üldplaanis öelda, et turistid on oma tegemistes üha vähem aktiivsed ning erinevate tegevuste variatiivsus on vähenenud (osaliselt tingitud kindlasti ka sellest, et reisiaeg on lühem ja külastatakse ka Tallinnast väljaspool asuvaid sihtkohti). Pisut kasvanud on vaid tööasjadega tegelemine.
- Sarnaselt eelmise perioodiga on külastajate üldmulje Tallinnast väga hea (keskmine hinnang 9,2) ning keskmisest mõnevõrra kõrgem (8,8). Kõiki linna iseloomustavaid maineomadusi hinnatakse 4-pallisel skaalal kõrgemalt kui 3,4 palli, seejuures on hinnangud võrreldes 2011. aastaga pisut kasvanud. Läbivalt positiivse trendina nähakse toodete/teenuste hinna-kvaliteedi suhet üha soodsamana.
- Kõikide riikide keskmisest antakse kõrgemaid hinnanguid linna lastesõbralikkusele ja toodete/teenuste hinna-kvaliteedi suhtele. Keskmisest vaid pisut madalamalt hinnatakse aga linnas liikumise lihtsust (ei ole piisavalt arusaadavaid viitasid) ja restoranivalikut. Muus osas on Vene turistide poolt antud hinnangud kas samad või keskmisest veidi kõrgemad.
- Tallinnas kulutatud summad ühe inimese kohta päevas on pärast 2011. aastal toimunud tõusu taas oluliselt langenud. Sellele vaatamata on Venemaalt tulnud turisti kogukulutused inimese kohta kõige suuremad üldse. Kõige suuremad muutused on toimunud kulutustes sisseostudele – kui 2011. aastal oli keskmine kulutus sisseostudele 290 € inimese kohta päevas, siis 2014. a vaid 85 €. Samas jääb see ikkagi kõrgemaks keskmisest tasemest (51 €).
- Üldiselt jäävad Venemaalt tulnud külalised oma Tallinna-reisiga väga rahule ja iga neljas külastaja sai isegi ootusi ületava kogemuse. Täiesti kindel soov uuesti Tallinnasse tulla on umbes pooltel külastajatel ning kolm külastajat neljast julgeksid Tallinna reisisihtkohana täiesti kindlalt ka sõpradele-tuttavatele soovitada.

3

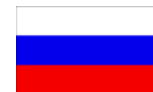
Tallinna välisküllastajate reisi eesmärk ja marsruut



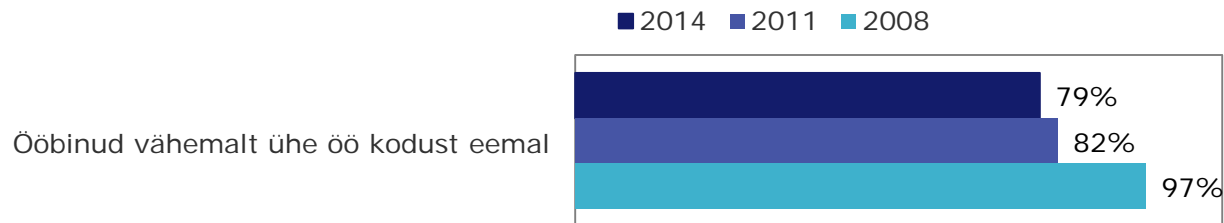
Tallinn reisisihtkohana

Tallinna kõrval külastatakse üha enam ka muid sihtkohti

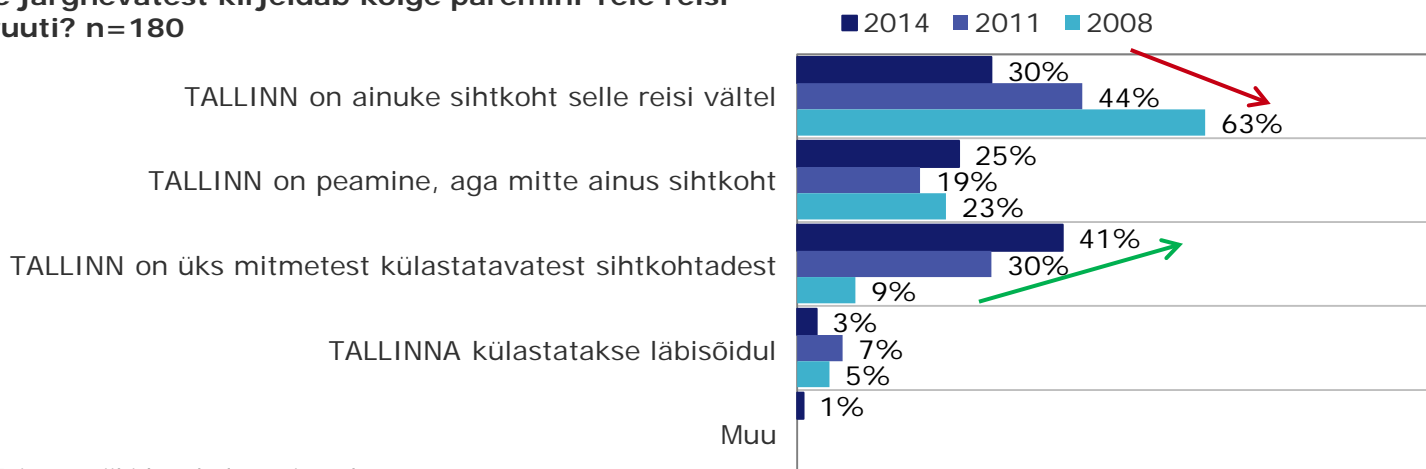
% kõikidest saabunud külastajatest, kes on veetnud vähemalt ühe öö kodust eemal, n=180



Kas Te veedate vähemalt ühe öö eemal oma elukohast?
n=225



Milline järgnevatest kirjeldab kõige paremini Teie reisi marsruuti? n=180



Teistest riikidest külastati veel:
Soomet, Rootsit, Lätit ja Leedut

Reisi eesmärk

Umbes pooled külastajatest tulevad Tallinnasse puhkama

% kõikidest saabunud külastajatest, n=225 (üks vastus)



Milline järgnevatest kirjeldab kõige paremini Teie reisi eesmärki?



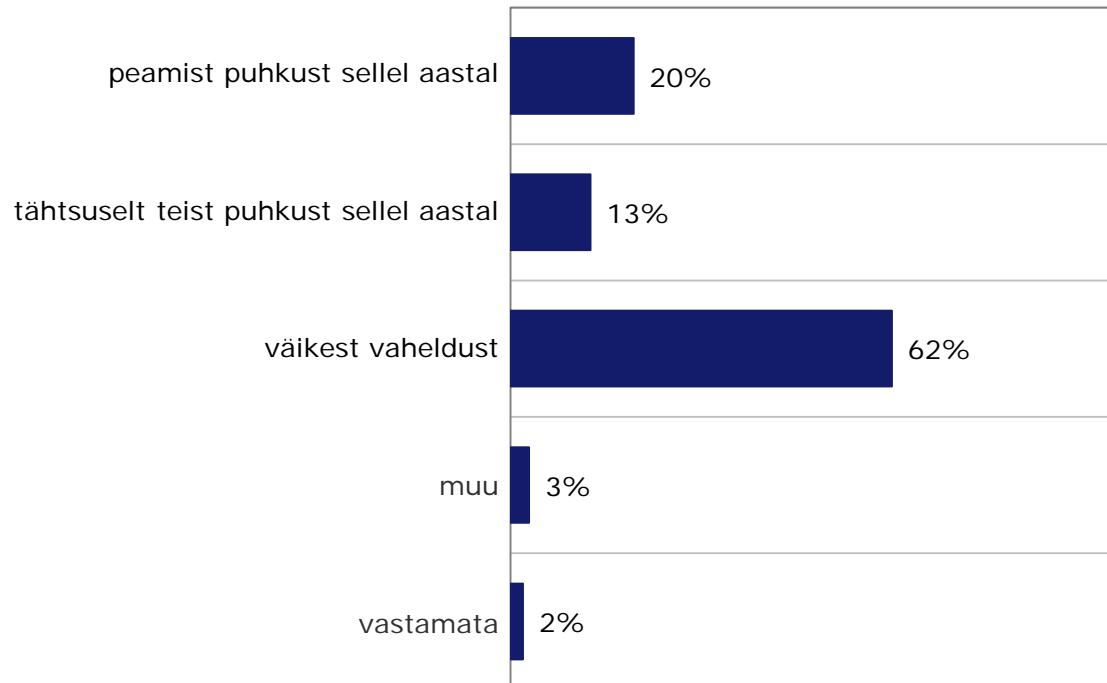
Puhkusereisi tähendus



Reis Tallinnasse on väike vaheldus argipäeva

% Tallinna külastajatest, kes on mitmepäevasel puhkusel, külastavad sõpru ja sugulasi, kultuuri-/spordiüritust või -sündmust, n=125

Kas Te kirjeldaksite oma puhkust kui ...

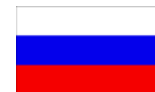


4

Tallinna välisküllastajate ööbimine ja majutus



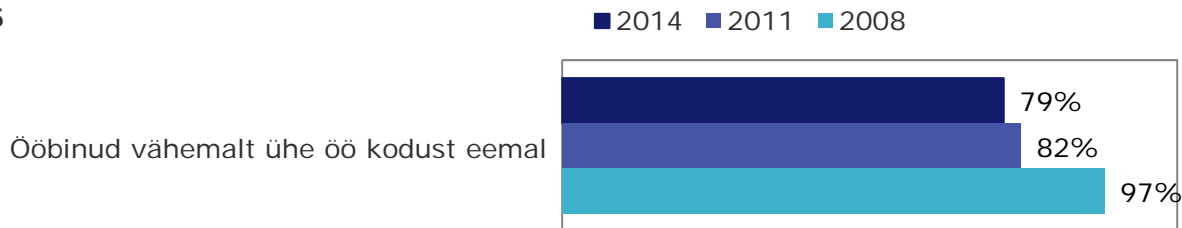
Ööbimine kodust eemal (1)



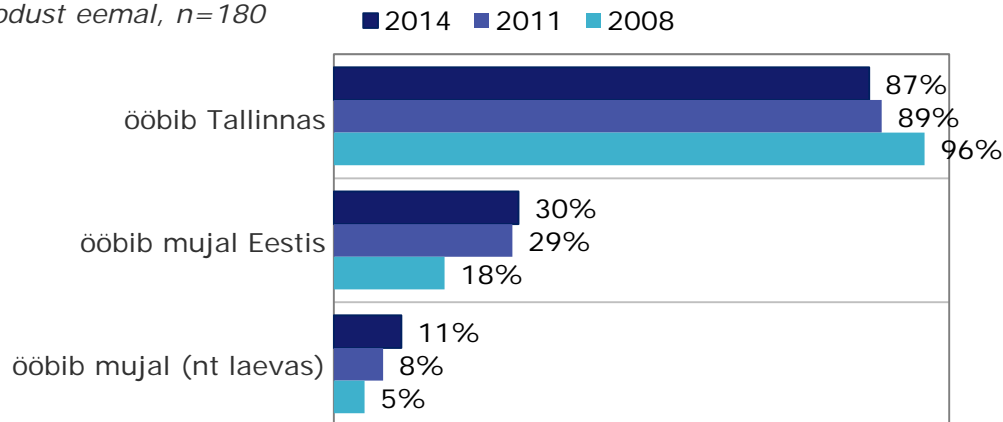
Tallinnas ööbib igast kümnest linna küllastajast üheksa

% kõikidest Tallinna küllastajatest, kes on veetnud vähemalt ühe öö kodust eemal, n=180

Kas Te veedate vähemalt ühe öö eemal oma elukohast? n=225



% kõikidest saabunud küllastajatest, kes on veetnud vähemalt ühe öö kodust eemal, n=180

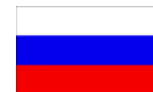


Teistest riikidest külastati veel:
Soomet, Rootsit, Lätit ja Leedut

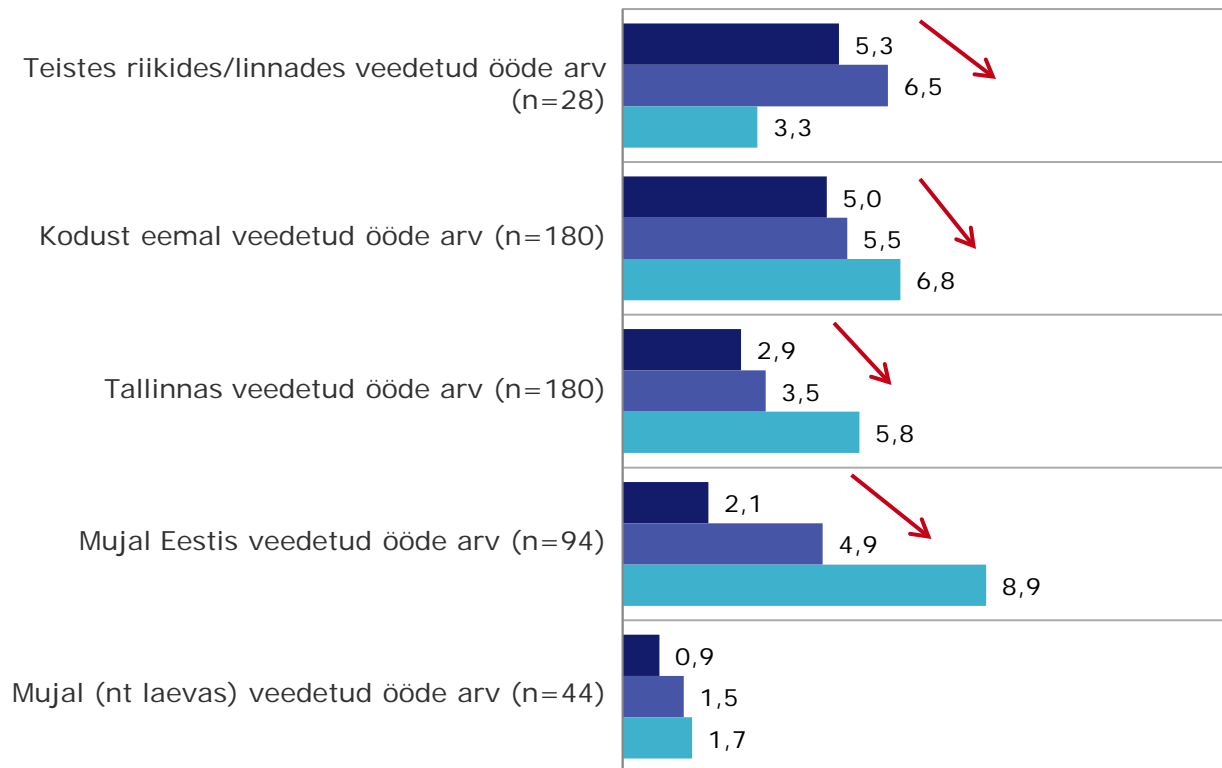
Ööbimine kodust eemal (2)

Reisi keskmine pikkus on pidevalt langeva trendiga

Keskmine kodust eemal veedetud ööde arv nendest, kes ööbisid näidatud kohas



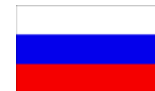
■ 2014 ■ 2011 ■ 2008



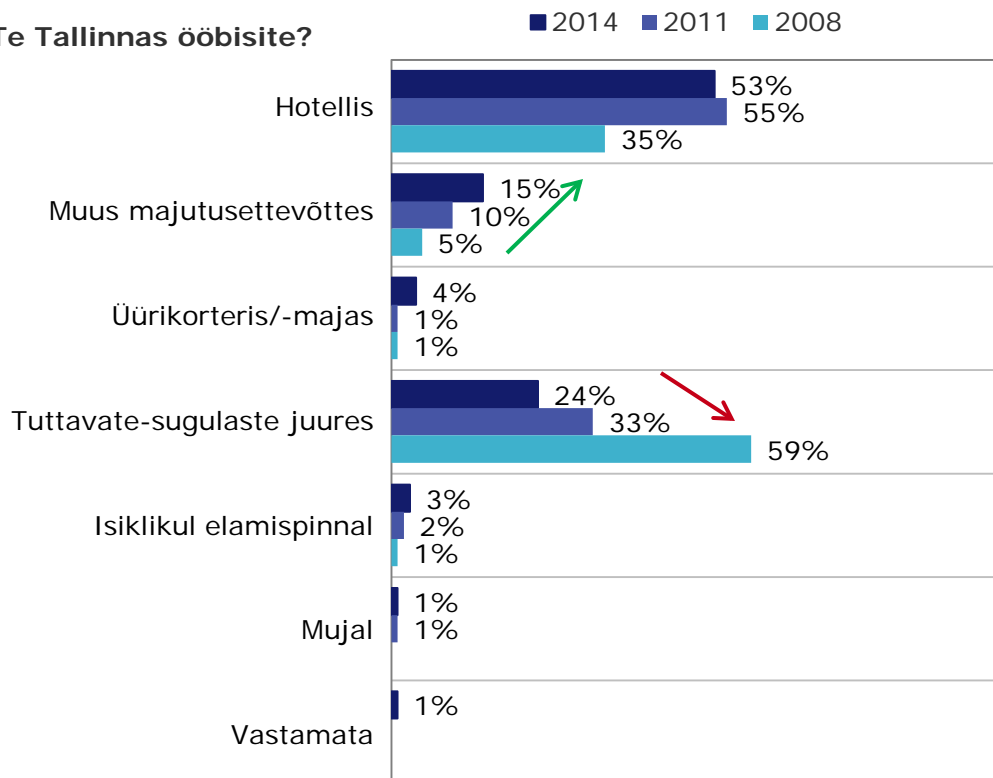
Ööbimine Tallinnas

Majutusasutustes ööbinute osakaal kasvab

% Tallinna külastajatest, kes on vähemalt ühe öö veetnud Tallinnas, n=155

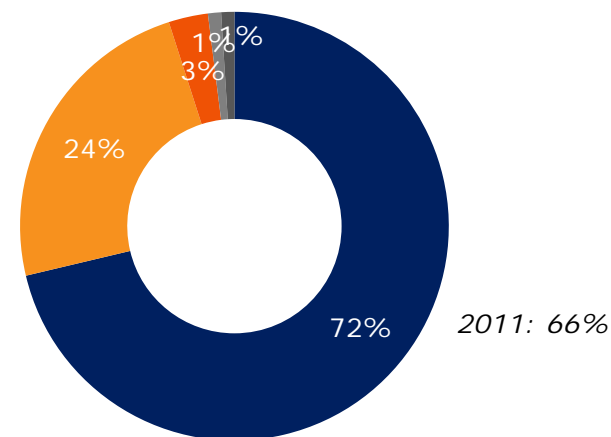


Kus Te Tallinnas ööbisite?



Kus Te Tallinnas ööbisite?

- Majutusettevõtte või üürikorter /-maja
- Tuttavate/sugulaste juures
- Isiklik elamispind
- Muu
- Vastamata



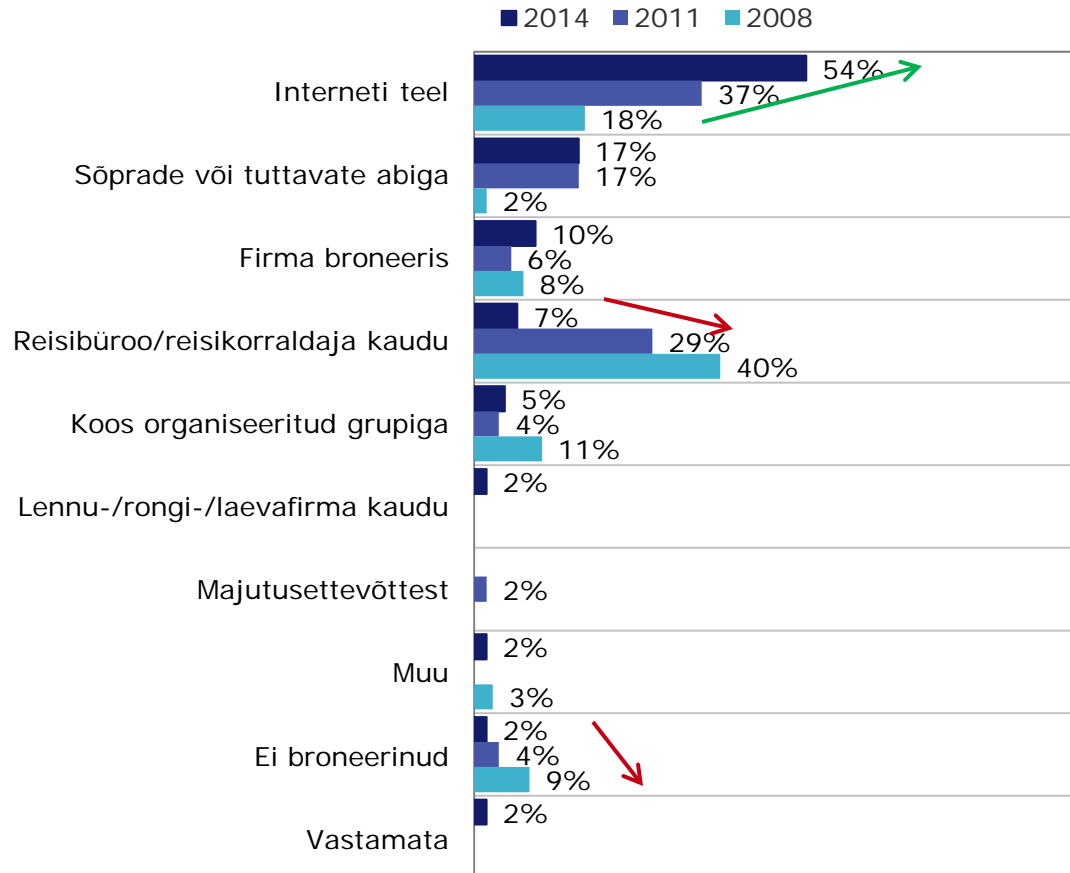
Majutuse broneerimine

Internet on kindlalt peamiseks broneerimiskanaliks

% Tallinna külastajatest, kes ööbisid vähemalt ühe öö Tallinna majutusasutuses, n=113



Kelle kaudu / millisel viisil broneerisite
MAJUTUSE Tallinna?



5

Tallinna reisi kavandamine



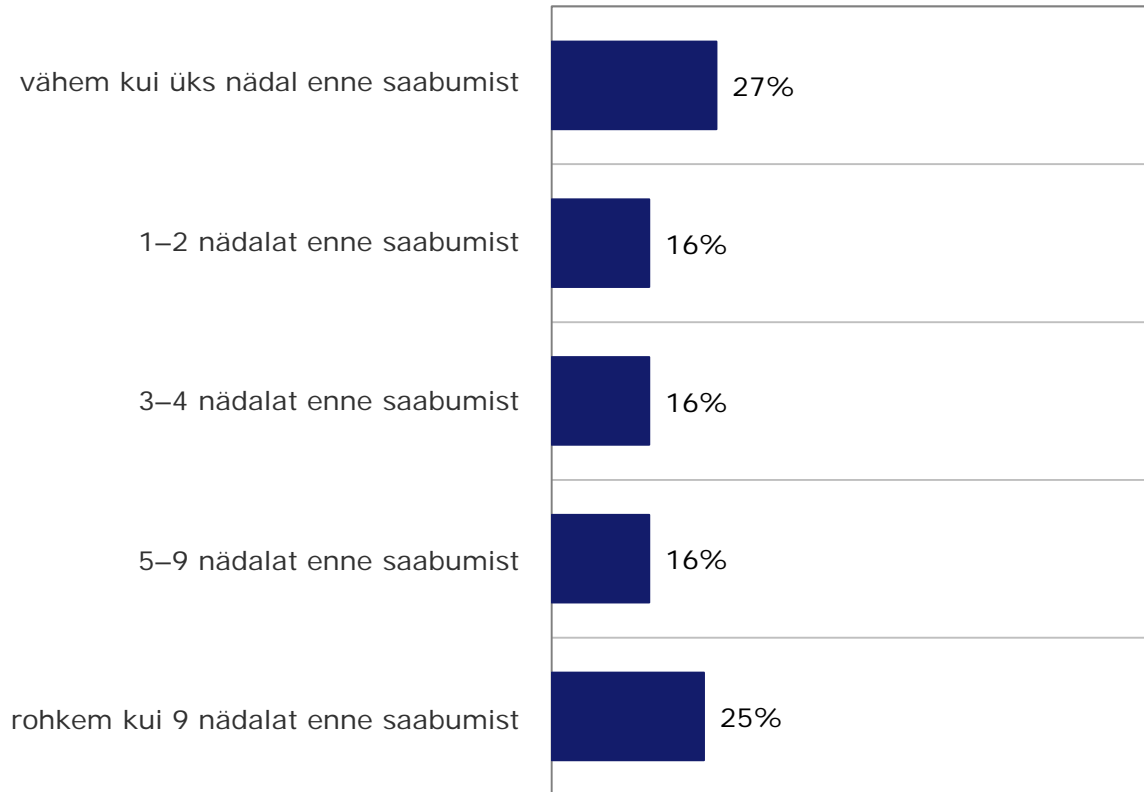
Tallinnasse reisimise otsus

Erineva ajahorisondiga planeerijaid on üsna võrdset

% Tallinna küllastajatest, n=225

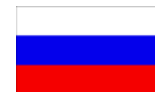


Millal Te tegite otsuse reisida Tallinnasse? Kas ...

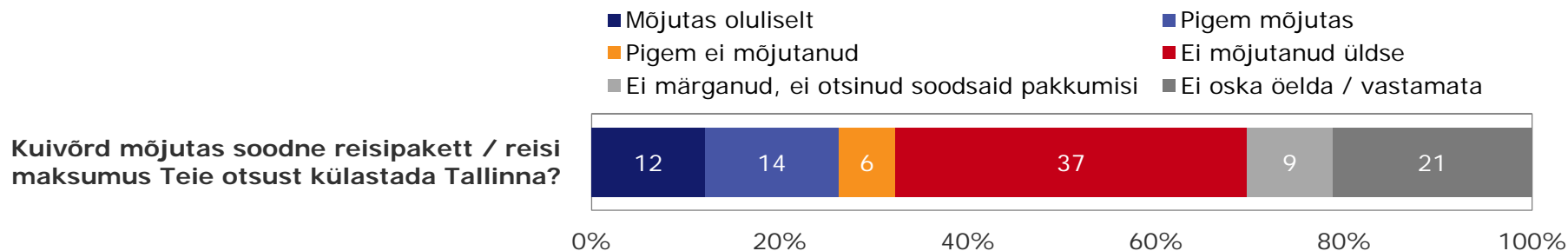
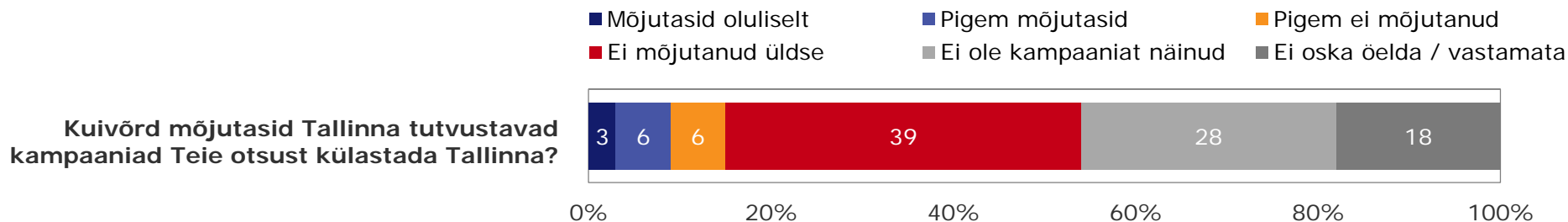
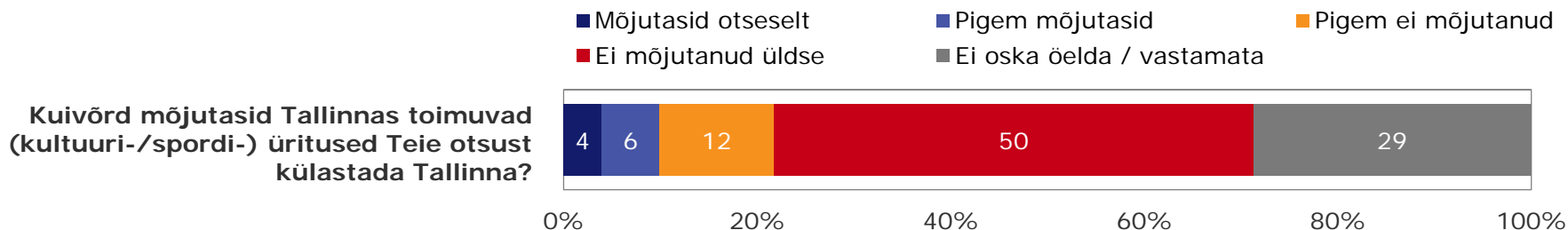


Tallinnasse reisimise otsust mõjutavad tegurid

Otsust mõjutavad kõige enam soodsad reisipakkumised



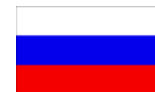
% Tallinna küllastajatest, kes ei olnud tööreisil, n=206



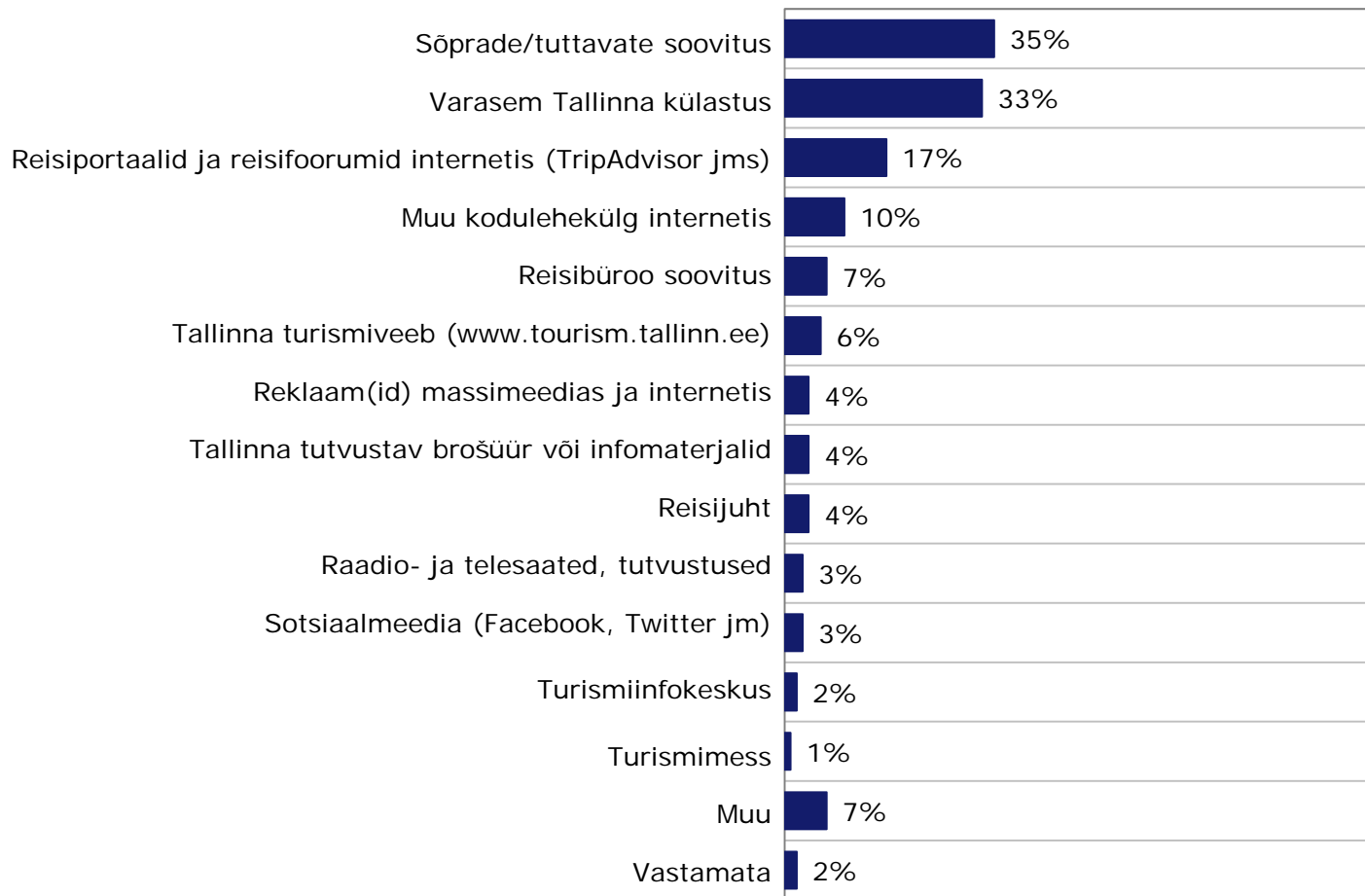
Infoallikad Tallinna kohta enne reisi

Reisiotsus põhineb enda kogemusel ja tuttavate soovitusel

% Tallinna küllastajatest, n=225



Millistest nimetatud allikatest saite infot Tallinna kohta enne reisi?



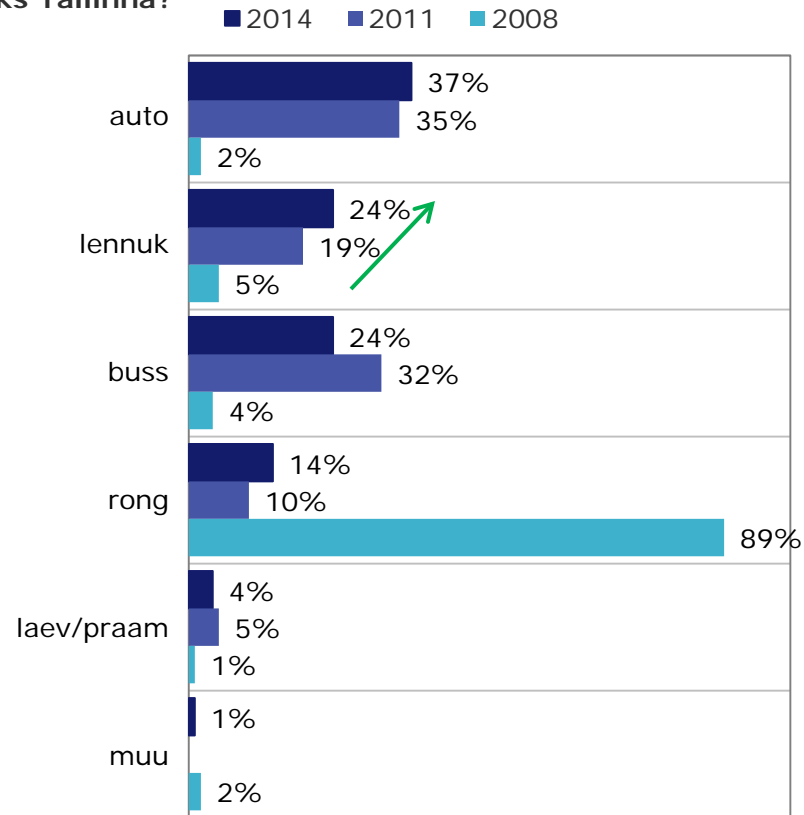
Transport Tallinna saabumisel

Kuigi domineerib maatransport, kasvab ka õhuteede osatähtsus

% Tallinna külastajatest, n=225



Millist transporti kasutasite reisimiseks Tallinna?



6

Tallinna külastus



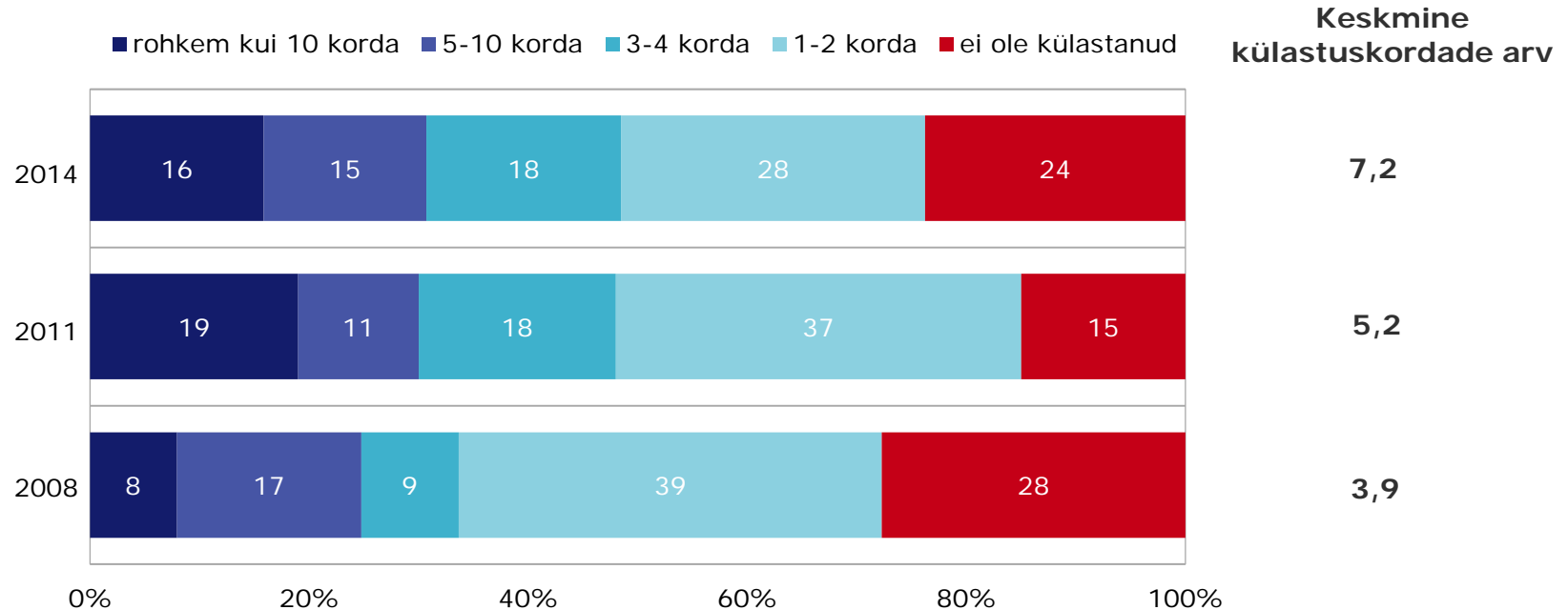
Varasem Tallinna külastus

Korduvkülastajate osakaal on väga kõrge

% kõikidest Tallinna külastajatest, kes oskasid küsimusele vastata, n=221



Mitu korda olete Tallinna külastanud enne seda reisi?



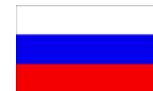
Esmakülastajate poolt mainitud põhjused, miks valiti reisisihtkohaks Tallinn:

- Uus sihtkoht, tahtsin külastada Tallinna, Eestit, Balti riike
- Kellegi soovitusel, kas sõbra või abikaasa
- Huvitav linn, olen linnast või riigist huvitatud

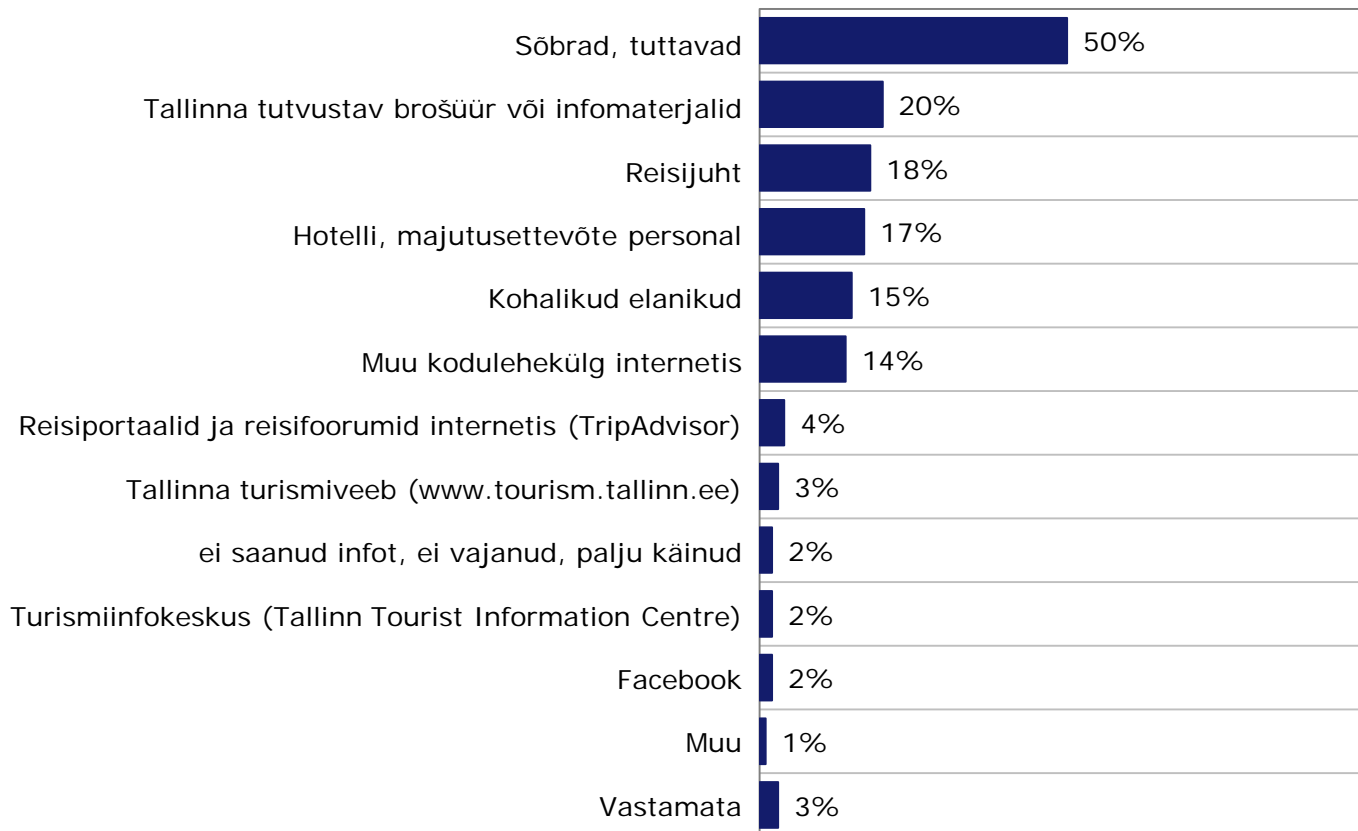
Infoallikad Tallinna kohta reisi ajal

Sõbrad ja tuttavad on olulisel kohal, internet vähem tähtis

% Tallinna külastajatest, n=225



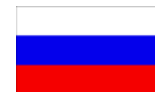
Millistest nimetatud allikatest saite infot Tallinna reisi ajal?



Tallinna reisimuljete jagamine sotsiaalmeedias

Muljete jagamine toimub pigem pärast reisi

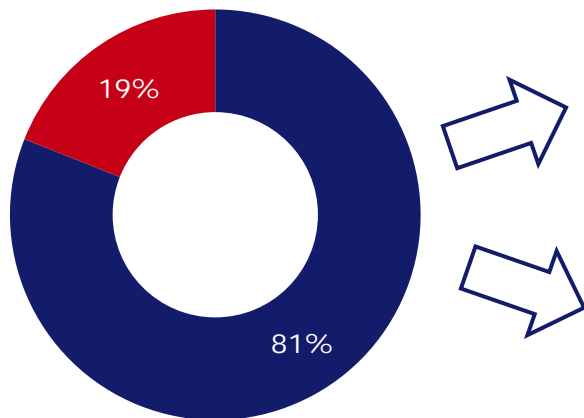
% nendest, kes kasutavad sotsiaalmeediat



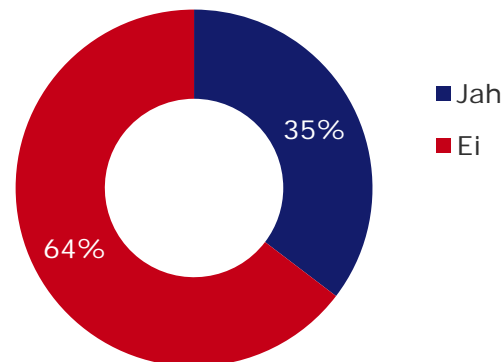
Sotsiaalmeedia (Facebook, Twitter, blogid) kasutamine

n=225

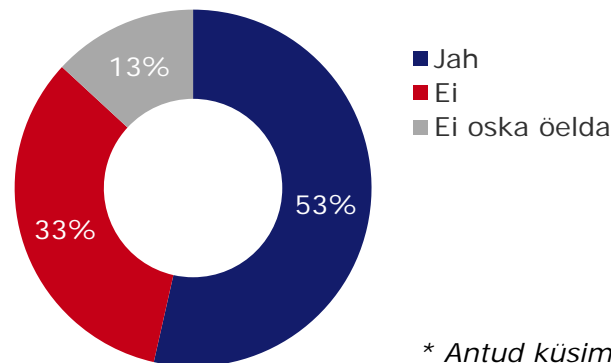
- Kasutab sotsiaalmeediat
- Ei kasuta sotsiaalmeediat



Kas Te Tallinna külastuse ajal jagasite oma reisimuljeid ka sotsiaalmeedia kanalites (Facebook, Twitter, blogi)? n=181



Kas Te PÄRAST Tallinna külastust plaanite jagada oma reisimuljeid ka sotsiaalmeedia kanalites (Facebook, Twitter, blogi)?* n=45



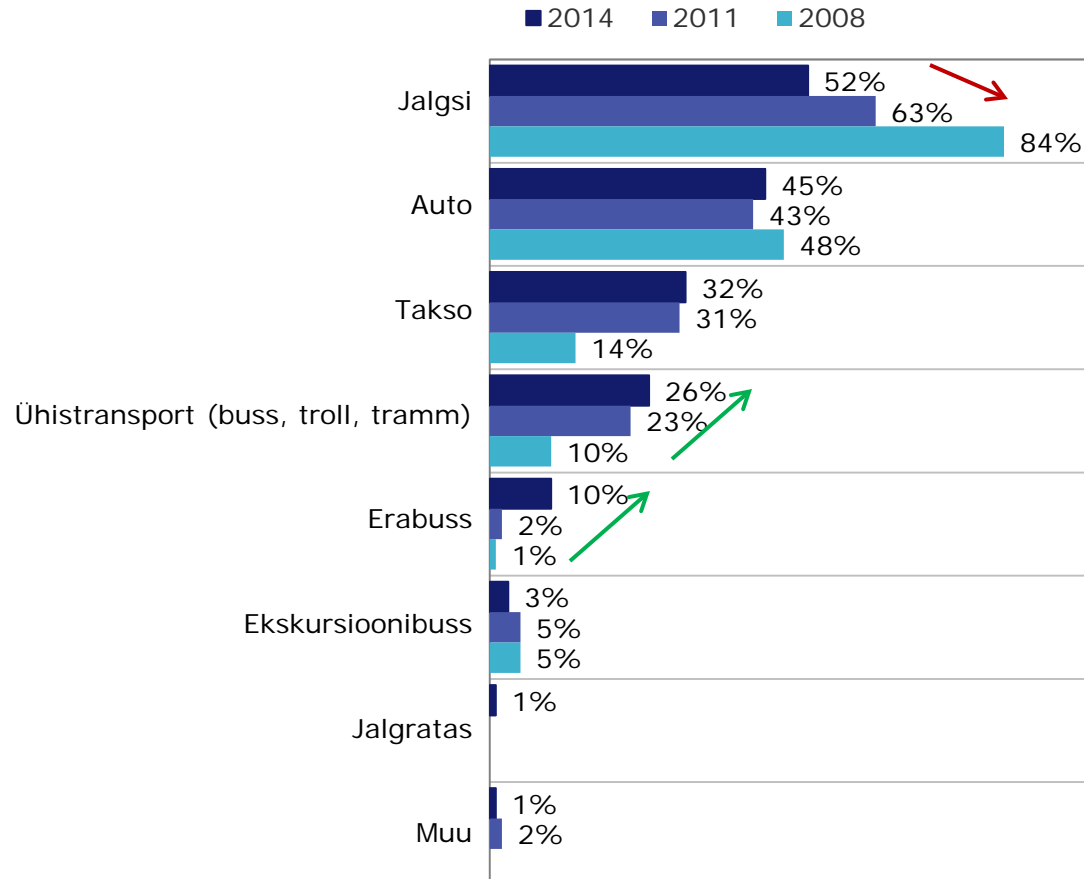
* Antud küsimus lisati ankeeti alates juulikuust.

Tallinnas kasutatav transport

Ühistranspordi roll on kasvav

% Tallinna külastajatest, n=225

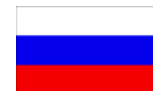
Milliseid transpordivahendeid olete Tallinnas viibimise ajal kasutanud linnas liikumisel?



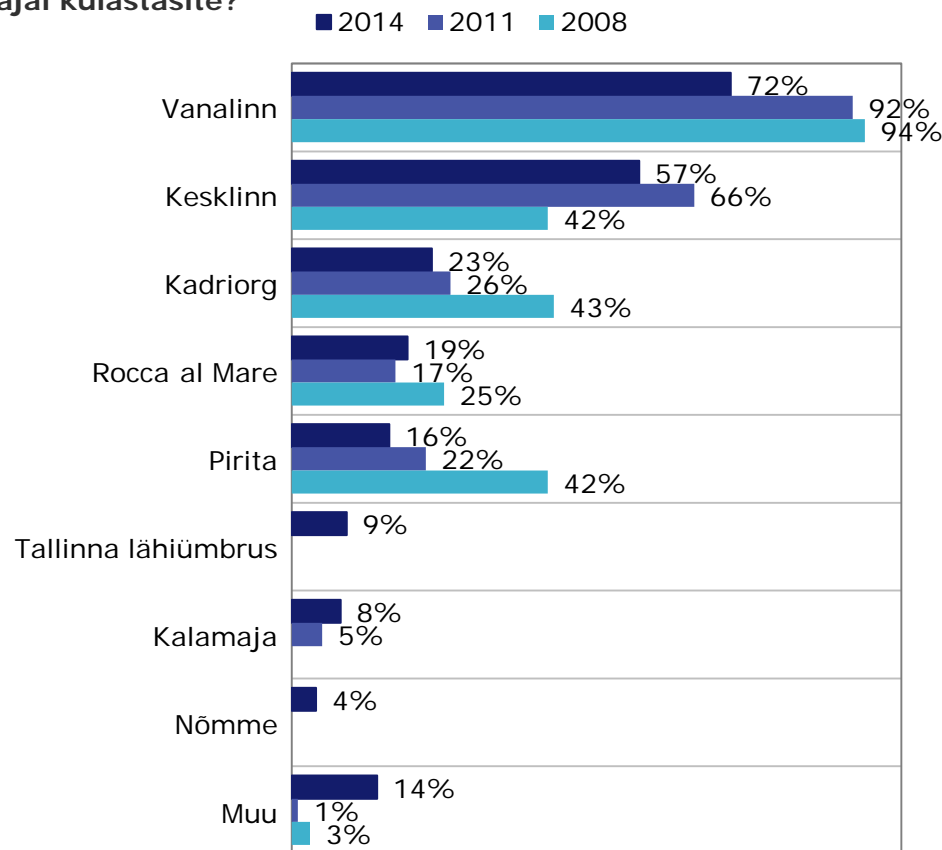
Tallinnas külastatud piirkonnad

Kasvanud on keskusest kaugemate piirkondade külastamine

% Tallinna külastajatest, n=225



Milliseid Tallinna piirkondi Te reisi ajal külastasite?

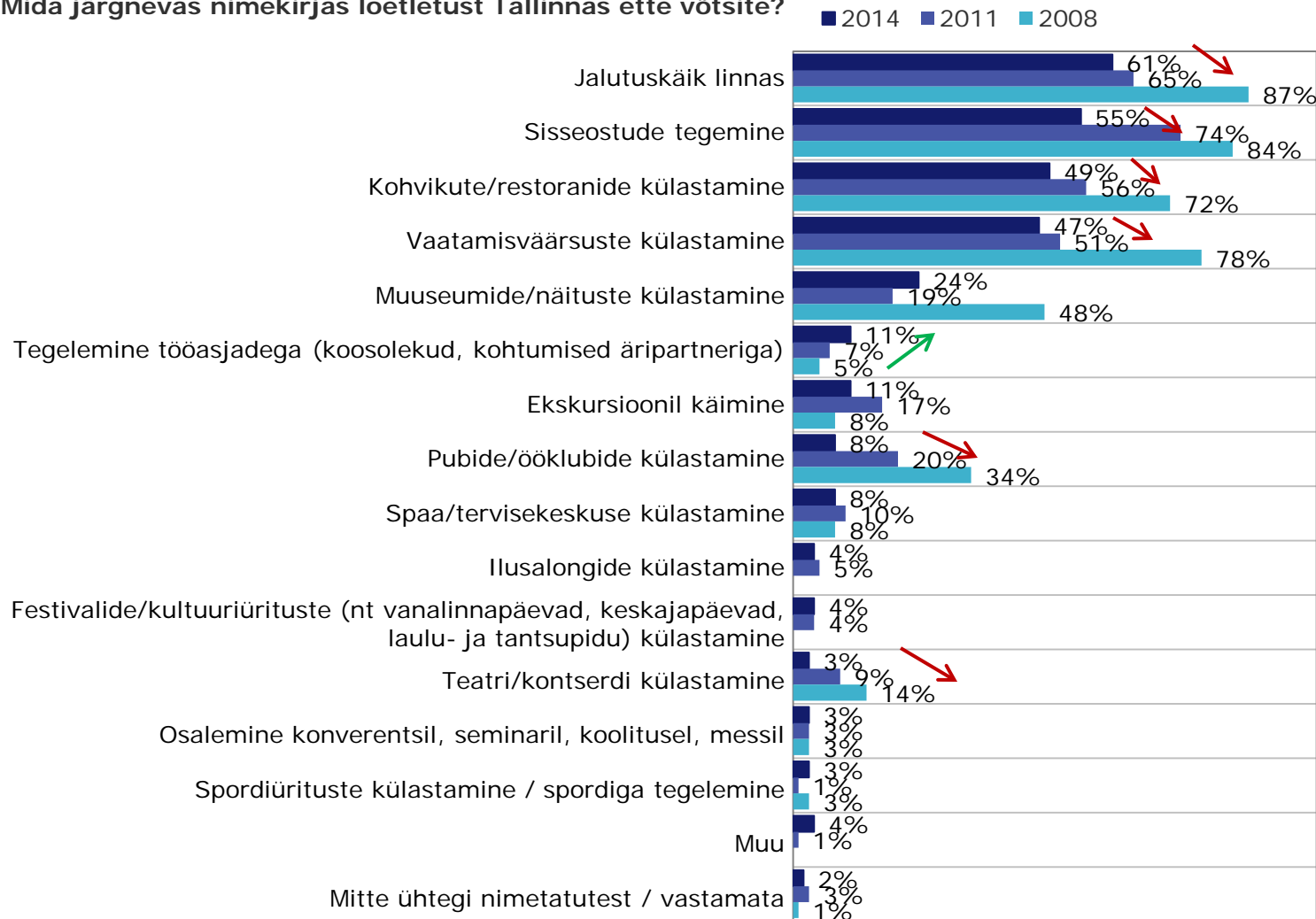


Ettevõtmised Tallinnas: tarbimisaktiivsus on vähenenud



% kõikidest Tallinna küllastajatest, n=225

Mida järgnevas nimekirjas loetletust Tallinnas ette võtsite?



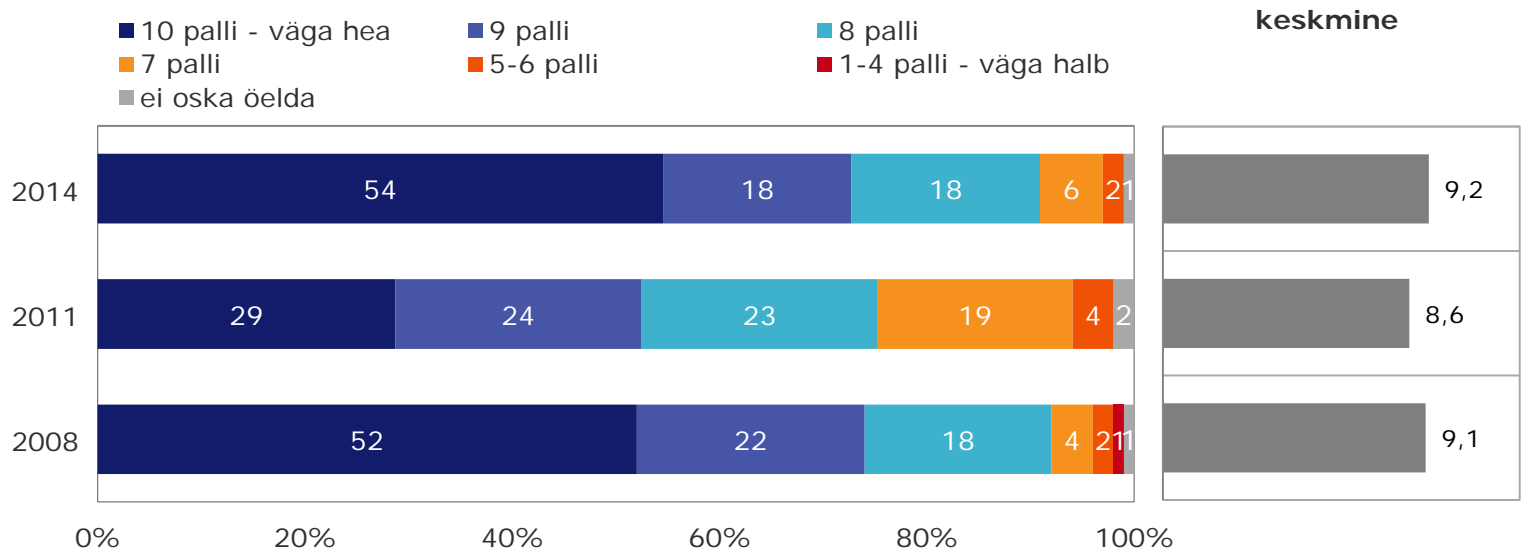
Hinnang üldmuljele Tallinna reisist

Üldmulje linnast on väga hea

% Tallinna küllastajatest, n=225

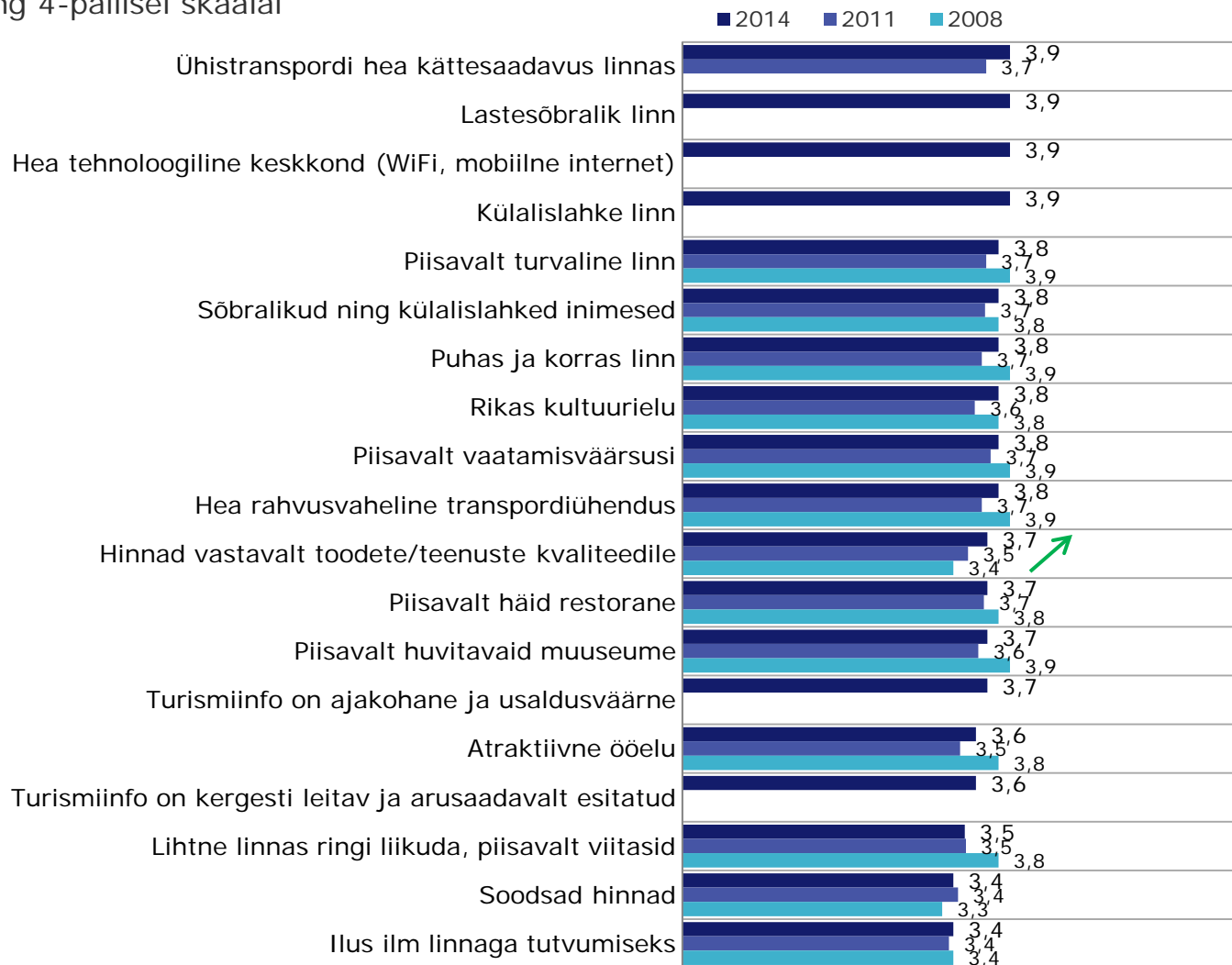
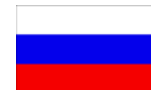


Kuidas hindate üldmuljet Tallinna reisist 10 palli süsteemis, kus 1 on kõige madalam ning 10 kõige kõrgem hinne?



Toodete hinna-kvaliteedi suhet nähakse üha soodsamana

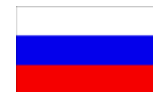
keskmine hinnang 4-pallisel skaalal



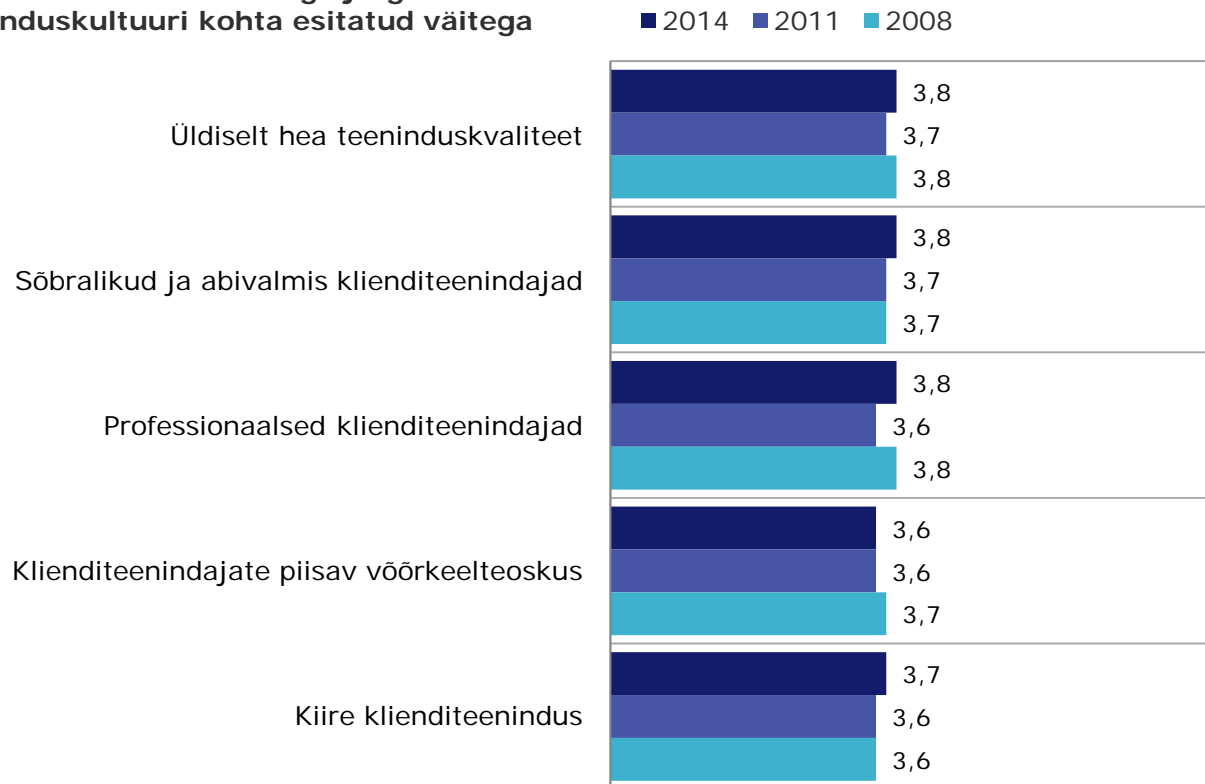
Tallinna teeninduskultuur

Hinnangud teeninduskultuurile on pisut paranenud

keskmine hinnang 4-pallisel skaalal



Kui suurel või vähesel määral Te iga järgneva Tallinna teeninduskultuuri kohta esitatud väitega nõustute?



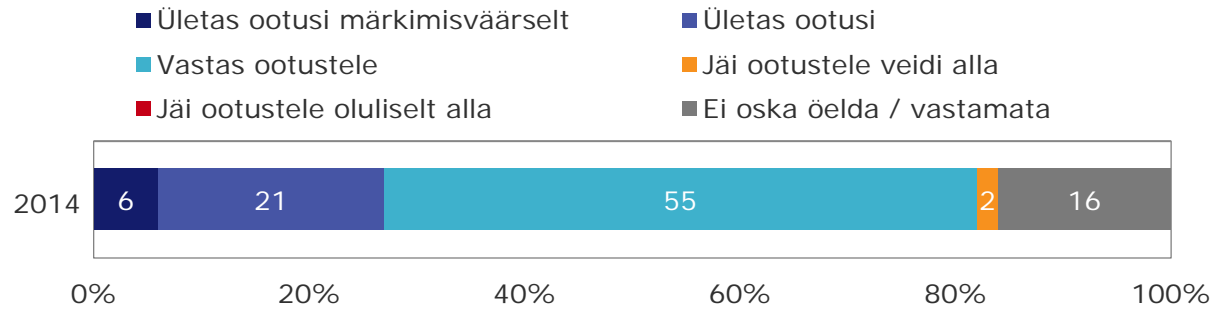
Tallinna reisi vastamine ootustele

Iga neljas külastaja on saanud ootusi ületava kogemuse

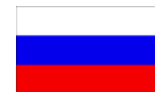
% Tallinna külastajatest, n=225



Kui mõtlete oma ootustele enne reisi ja reisil kogetule, siis
kuivõrd vastas see reis Teie ootustele?



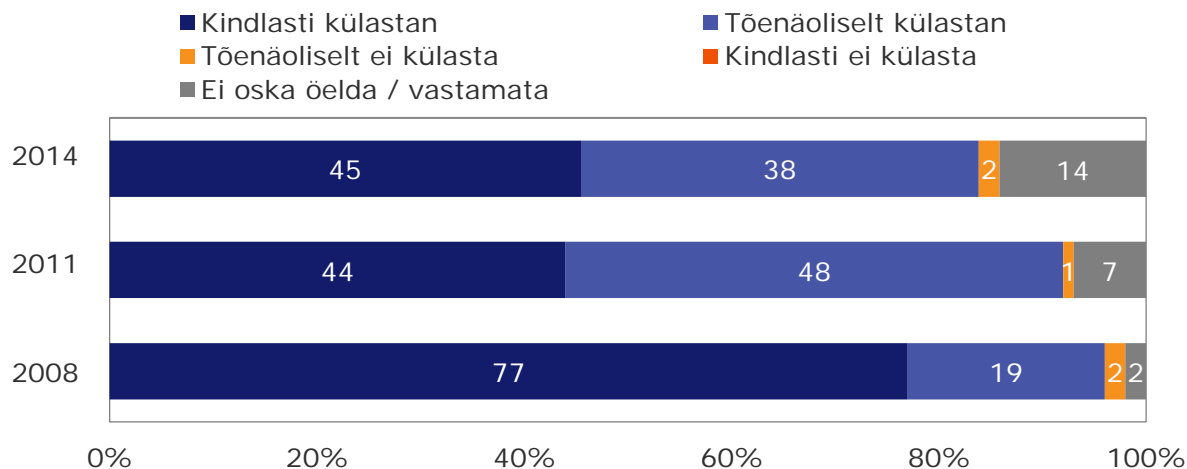
Tõenäoline Tallinna taaskülastus



Kindel soov jälle Tallinnasse tulla on umbes pooltel külastajatel

% Tallinna külastajatest, n=225

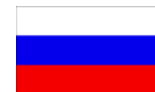
Kui suure tõenäosusega külastate Tallinna lähima 5 aasta jooksul uuesti?



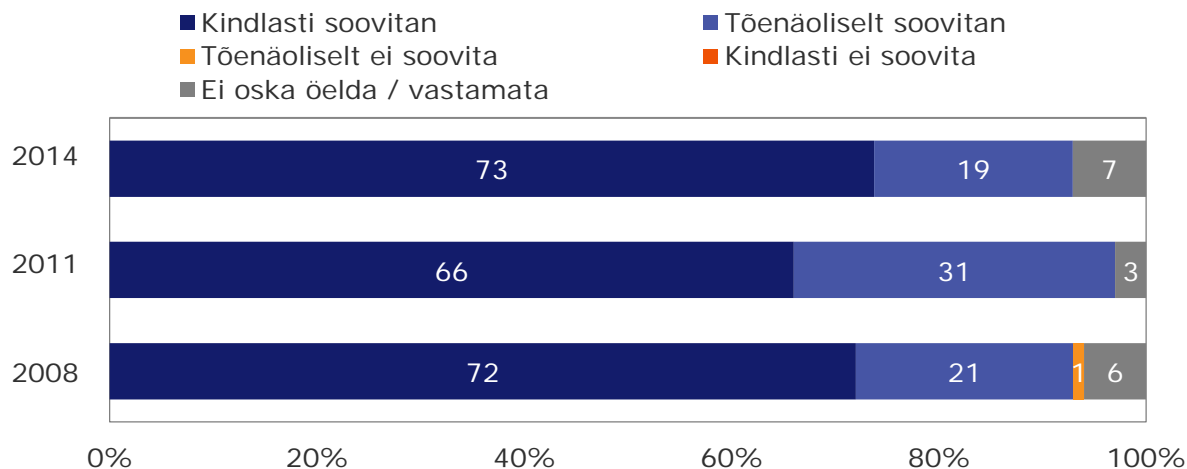
Soovituskommunikatsioon

Üldine soovitusvalmidus on väga kõrge

% Tallinna küllastajatest, n=225



Juhul kui Teie sõbrad/tuttavad küsiksid nõu reisisihtkoha valikul, siis kuivõrd tõenäoliselt Te soovitate neil külastada Tallinna?



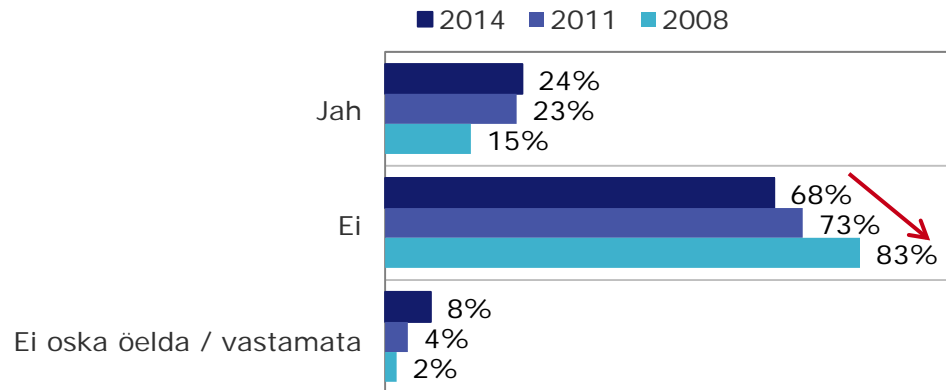


Info Tallinn Card'i kohta ja selle kasutamine

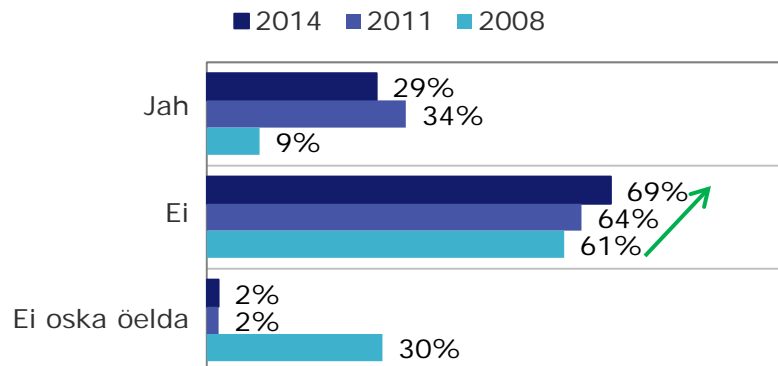
Teadlikkus on suurenenud, kuid kasutusaktiivsus vähenenud

% Tallinna küllastajatest, n=225

Kas Te teate või olete midagi kuulnud Tallinn Card'ist? n=225



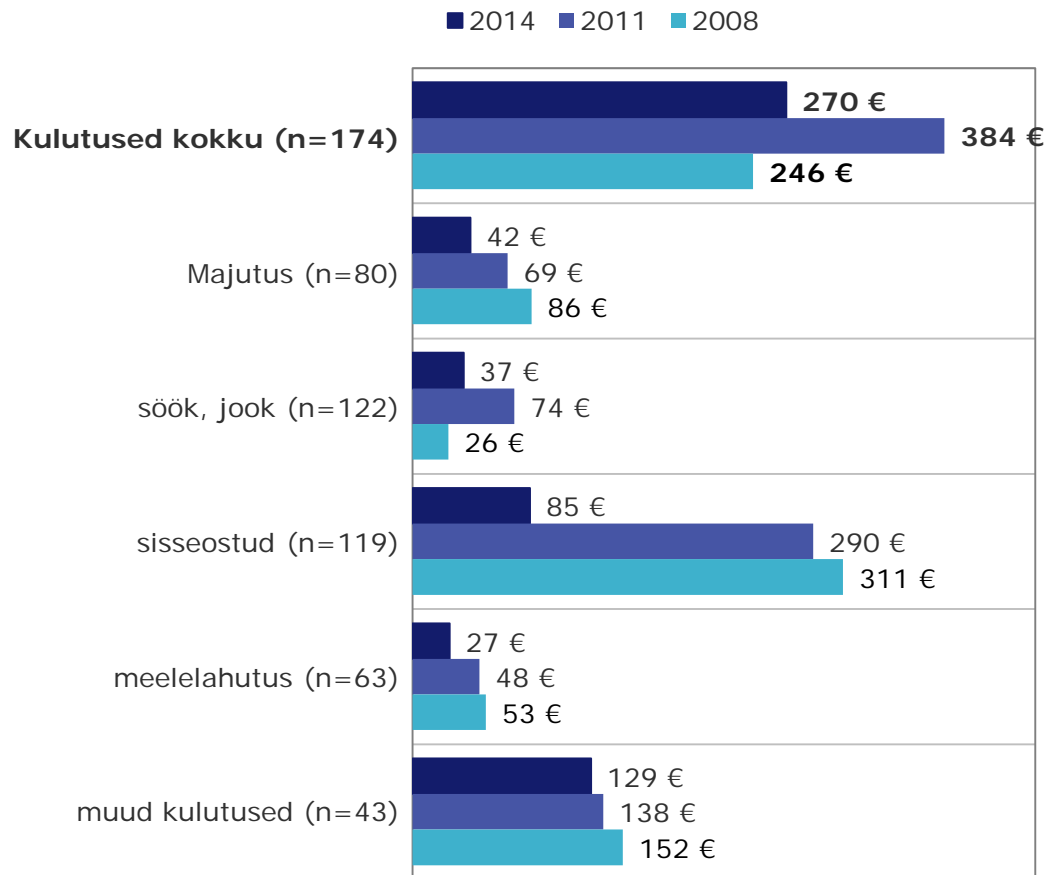
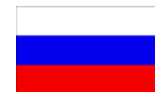
Kas Te olete kasutanud Tallinn Card'i?
% nendest, kes on sellest kuulnud, n=54



Keskmine kulutus inimese kohta päevas

Sisseostude tegemiseks jääb oluliselt vähem raha

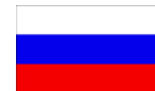
Keskmine kulutus ühe inimese kohta päevas eurodes



7

Lisad

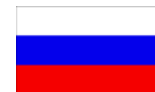




- Uuringu üldkogumi moodustavad kõik 2014. aasta Tallinna välisküllastajad. Uuringu käigus küsitleti kokku 1727 välisküllastajat, sh 1569 tavaküllastajat, 158 kruisireisijat.
- Valimi koostamisel jaotati vastajad elukohariigi järgi, eesmärgiga, et Tallinnale prioriteetsed sihtturud oleksid esindatud piisava arvu küsitletutega. Prioriteetsed sihtturud on Soome, Rootsi, Norra, Suurbritannia, Saksamaa, Venemaa ning Läti.
- Valimijaotuse koostamisel võeti aluseks Tallinna majutusettevõtetes peatunud välisküllastajate 2014. aasta statistika. Vastajad jaotati:
 - aasta lõikes kuude järgi, arvestades küllastajate hooajalisi erinevusi (st et küsitlemine toimub kõikidel kuudel aastas, kuu erinevatel nädalatel ning kõikidel nädalapäevadel);
 - küsitluskohtade vahel, arvestatakse peamisi saabumisviise elukohariikide lõikes. Peamisteks küsitluskohtadeks on Tallinna lennujaam, Tallinna sadam, Tallinna bussijaam ja raudteejaam ning Narva piiripunkt.

Lisa 2

Valimi meetoodika 2014



- Uuringu valim on koostatud kvootvaliku meetodil. Kvootidena on paika pandud vastaja päritolumaa, intervjuu tegemise koht (ehk vastaja Tallinnast lahkumise “värav”) ning kruisireisijate osakaal.
- Järgnevalt on esitatud 2014. aasta planeeritud ning tegeliku valimi jaotus vastavalt riikidele ning väravatele (S – sadam, L – lennujaam, M – maismaa).

Planeeritud valim (2014)

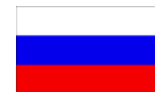
Riik	S	L	M	Kokku
Soome	375	25	0	400
Rootsi	100	50	0	150
Norra	10	80	10	100
Suurbritannia	50	90	10	150
Saksamaa	60	115	25	200
Venemaa	25	60	115	200
Läti	5	25	70	100
Muud riigid	100	60	40	200
Kokku:	725	505	270	1500

Tegelik valim (2014)

	S	L	M	Kokku
Soome	374	24	3	401
Rootsi	100	49	1	150
Norra	13	85	7	105
Suurbritannia	57	93	9	159
Saksamaa	63	144	10	217
Venemaa	27	57	141	225
Läti	7	23	75	105
Muud riigid	103	66	38	207
Kokku:	744	541	284	1569



- Uuring viidi läbi personaalsete intervjuudena PAPI meetodil (*Paper and Pencil Interviewing*). Ühe intervjuu keskmine pikkus oli 20 minutit. Intervjuu tegemisel kasutati vajadusel vastuste kaarte.
- Küsitlus toimus soome, inglise, vene ja saksa keeles.
- Nii paberankeetide täitmise kui ka sisestamise kvaliteet tagati järgmiste meetmetega:
 - pärast igakuist küsitlusperioodi lõppu kontrollis **paberankeetide täitmist visuaalselt** TNS Emori tootmise projektijuht;
 - visuaalselt kontrollitud paberankeetid sisestati spetsiaalse sisestusprogrammi abil. Sisestusprogramm töötati välja tarkvara Ci3 abil;
 - sisestusprogrammis teostati täidetud ankeetide kvaliteedi **mehaaniline kontroll** – programmi programmeeriti filtreid, tsükleid, vastuste vahemikke ja vastuste loogilisuse kontrole. Eelviidatud meetmed aitavad vältida ka sisestusvigu. Võttes aluseks ankeetide numbrid, välistab programm ka ankeedi korduva sisestamise.
- Küsitlustöös osales 10 vastava ettevalmistuse saanud ASi Emor küsitlejat.
- 2014. aastal ja 2015. aasta jaanuaris olid küsitlusperioodid järgnevad: 24. jaanuar – 30. jaanuar, 17. veebruar – 25. veebruar, 08. märts – 15. märts, 09. aprill – 16. aprill, 15. mai – 22. mai, 10. juuni – 18. juuni, 6. juuli – 15. juuli, 25. august – 31. august, 16. september – 23. september, 22. oktoober – 29. oktoober, 21. november – 28. november, 11. detsember – 20. detsember, 5. jaanuar – 8. jaanuar 2015.
- Kruiisireisijate intervjuueerimine toimus mai-, juuni-, juuli- ja augustikuu küsitlusperioodidel.



Küsitluse koht	
sadam	744
lennujaam	541
Ikla piiripunkt	135
Narva piiripunkt	117
rongijaam	24
Mujal	8

Küsitluse kuu	
jaanuar	74
veebruar	92
märts	123
aprill	135
mai	144
juuni	142
juuli	184
august	181
september	178
oktoober	115
november	106
detsember	95

Küsitluse nädalapäev	
esmaspäev	186
teisipäev	238
kolmapäev	281
neljapäev	173
reede	224
laupäev	203
pühapäev	264

Küsitluse toimumise kellaaeg	
kuni 12.00	369
12.00 - 14.00	309
14.00 - 17.00	455
peale 17.00	415

Ilm küsitluse päeval	
tuuline	603
külm	298
päikseline	711
vihmane	281
pilvine, kuiv	458



- Käesolevas aruandes on andmed kaalutud järgmiste kaalumismetoodikate kohaselt:

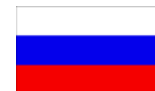
I kaalumismetoodika:

- Alates 2004. aasta 1. maist on riikliku statistikana kasutatav ööbimiste arv Tallinna ametlikes ööbimiskohtades. Riiklikule statistikale on lisatud Tallinnas tasuta majutunud ning ühepäevakülastajad (proportsioonid riikide lõikes vastavalt Tallinna väliskülastajate uuringu 2014. a tulemustele).

II kaalumismetoodika:

- Lisaks riiklikule statistikale ning Tallinna väliskülastajate uuringu 2014 tulemustele Tallinnas tasuta majutatute ning ühepäevakülastajate osas on kaalumisel arvestatud ka Tallinna sadama statistikat kruisireisijate kohta.
- Võrreldavuse eesmärgil on käesolevas aruandes tulemused esitatud I kaalumismetoodikat kasutades, kuid hinnangud üldkogumile (st hinnangud Tallinna väliskülastajate arvule ja riikidevahelisele proportsioonile) on esitatud II kaalumismetoodikat kasutades.
- Järgnevalt on esitatud tabelitena üldarvud, mis on võetud andmete kaalumisel aluseks (II metoodika).

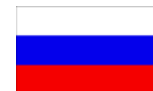
Andmete kaalumine (2)



MAJUTATUD VÄLISTURISTIDE ARV, 2014. a (Eesti Statistikaameti andmetel)					
	2014 I kv	2014 II kv	2014 III kv	2014 IV kv	KOKKU
Soome	120051	180643	195060	168291	664045
Rootsi	7546	13872	16673	11806	49897
Norra	4741	8535	8647	8557	30480
Suurbritannia	5649	11086	12641	9838	39214
Saksamaa	5065	27062	38886	8636	79649
Venemaa	58604	40600	36903	40947	177054
Läti	8668	11163	10917	12607	43355
Muud riigid	37990	98510	133096	58711	328307
Kokku:	248314	391471	452823	319393	1 412 001

HINNANG TALLINNA VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2014. a, ÖÖBIMINE (kruisita)			
	tasulises+ tasuta majutatud	ühepäevakülastajad	KOKKU
Soome	746118	993085	1739203
Rootsi	57419	29579	86998
Norra	36416	5586	42002
Suurbritannia	49954	9303	59257
Saksamaa	94820	9607	104427
Venemaa	246593	111307	357900
Läti	69703	29167	98870
Muud riigid	404818	135660	540478
Kokku:	1705841	1323294	3029135

Andmete kaalumine (3)

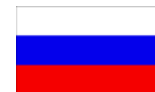


HINNANG VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2014. a, SESOONSUS (ilma kruisita)					
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	KOKKU
Soome	314426	473123	510882	440772	1739203
Rootsi	13157	24187	29070	20584	86998
Norra	6533	11761	11916	11792	42002
Suurbritannia	8536	16752	19103	14866	59257
Saksamaa	6641	35481	50982	11323	104427
Venemaa	118463	82070	74596	82771	357900
Läti	19767	25457	24896	28750	98870
Muud riigid	62541	162173	219111	96653	540478
Kokku:	550064	831004	940556	707511	3029135

Kaalutud ja kaalumata valimite võrdlus 2014, kruisita						
	Hinnang üldkogumile	% üldkogumist	kaalutud tulemused	% kaalutud valimist	kaalumata tulemused	% kaalumata valimist
Soome	1739203	57%	901	57%	401	26%
Rootsi	86998	3%	45	3%	150	10%
Norra	42002	1%	22	1%	105	7%
Suurbritannia	59257	2%	31	2%	159	10%
Saksamaa	104427	3%	54	3%	217	14%
Venemaa	357900	12%	185	12%	225	14%
Läti	98870	3%	51	3%	105	7%
Muud riigid	540478	18%	280	18%	207	13%
Kokku:	3029135	100%	1569	100%	1569	100%

Lisa 3

Projekti meeskond



Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Karen Alamets, Kristina Lukk
Uuringu kava ja aruande koostaja:	Annette Schultz, Lele Aak
Valimi koostaja:	Katre Seema
Küsitlustöö koordineerija:	Marju Kalve
Andmetöötlus:	Aivar Felding
Graafilised tööd:	Grete Maria Vürst

Kontaktinfo

Annette Schultz
TNS Emori uuringuspetsialist
Telefon: 626 8544
E-mail: annette.schultz@emor.ee

TNS Emor

Telefon: 626 8500
Faks: 626 8501
E-mail: emor@emor.ee
Aadress: A. H. Tammsaare tee 47, 11316 Tallinn



TNS Emor

Tallinna väliskülastajate uuring 2014

© TNS

