

Tallinna turismiturunduskommunikatsioon Eestis, Lätis, Leedus ja Soomes juuni-august 2020

Sihtriik	Eesti	Läti, Leedu	Soome
Periood	01.06-31.08	01.06-31.07	12.06-31.07
Sihtgrupp	<ul style="list-style-type: none"> - Eesti, vene ja inglise keelt rääkiv tallinlane ja lähiümbruse elanik vanuses 25+ - Eesti, vene ja inglise keelt rääkiv eestimaalane 25+ - Eesti, vene ja inglise keelt rääkivad lastega pered 	<ul style="list-style-type: none"> - Läti elanik vanuses 24-54 (Riia, Jurmala, Valmiera, Sigulda) - Leedu elanik vanuses 24-54 (Vilnius, Kaunas) 	<ul style="list-style-type: none"> - Suur-Helsingi (Helsingi linn + Espoo, Vantaa, Kauniainen), Soome suuremad linnad Helsingist 200 km raadiuses (Turu, Tampere, Lahti) linlased vanuses 20+
Sõnumid	<p>Avasta Tallinn!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eriilmelised ja põnevad piirkonnad - Tallinn pakub tegevusi kogu perele - Tallinnas saab teha maitseresi ümber maailma - Avasta Tallinn Tallinn Cardiga 	<p>Avasta Tallinn!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eriilmelised ja põnevad piirkonnad - Tallinn pakub tegevusi kogu perele - Tallinna restoranid pakuvad häid maitseelamusi - Avasta Tallinn Tallinn Cardiga - Tallinn on turvaline sihtkoht 	<p>Tervetuloa Tallinnaan!</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tallinn on sind oodanud - Tallinn on endiselt kütkestav ja turvaline kultuurilinn täis häid maitseid - Avasta Tallinn Tallinn Cardiga - Tallinn on turvaline sihtkoht
Kanalid ja tegevused	<ul style="list-style-type: none"> - www.visittallinn.ee - Visit Tallinna (FB ja IG) ja linna (FB) sotsiaalmeediakanalid, võimendatud postitused, sisuturundus visittallinn.ee artiklitele - www.tallinn.ee - Puhkaeestis.ee (koostöö EAS Turismiarenduskeskusega üleriigilise siseturismikampaania Puhka Eestis! raames) - Koostöö maakonnalehtedega - Tallinna artikkel septembris ilmuvast Postimehest 60+ erilehes Pärnu Postimehes, Sakala, Virumaa Teataja, Järva Teataja ja Lõuna-Eesti Postimehes vahel - Kuku raadio Tallinna-teemalised reisisaated juulis ja augustis - Postimehes reisiblogi juulis - 4.06. Russkoje Raadio, „Lihtsalt Tallinnast“ - 05.06. Raadio 4, Hommikusaade „Tere hommikust!“ (kuulajaskond 20 000-25 000) 	<ul style="list-style-type: none"> - www.visittallinn.ee - Reklaamid Instagramis ja Facebookis, sisuturundus visittallinn.ee artiklitele - Tallinn Cardi reklaamid ja remarketing Instagramis ja Facebookis - Koostööprojektid mõjutajatega - Arutluse all koostööprojekt Delfiga - Ja muud lisanduda võivad tegevused 	<ul style="list-style-type: none"> - www.visittallinn.ee - 12.06 pressikonverents koostöös EAS Turismiarenduskeskusega Helsingis - Koostöö soomekeelse turismimeedia ja FB kogukondadega Eestis: The Baltic Guide, portaal Tallinna24, Tallinnatärpit (18 000 liiget), Lyhyt oppimäärä Tallinnaa (9300 liiget), Parasta Tallinnassa (4900 liiget) jmt - Reklaamid Instagramis ja Facebookis, sisuturundus visittallinn.ee artiklitele - Tallinn Cardi reklaamid ning remarketing Instagramis ja Facebookis - Koostöö VisitEstonia B2B ja B2C kanalitega (veeb, uudiskiri, FB) - Koostöös Tallinkiga blogijate reis 30.06 - Koostööprojektid Soome mõjutajatega - Ja muud lisanduda võivad tegevused

	<ul style="list-style-type: none">- РВК „Наша столица“ (vaatajaskond 56 000) kolm saatelõiku: Maarjamäe (5.06), Noblessneri kvartal (12.06) ja vanalinn (19.06)- 08.06. Intervjuud ajalehtedes „Stolitsa“ (lugejate arv 60 000) ja „Pealinn“ (lugejate arv 80 000)- Arutluse all koostööprojekt ETV+ õhtuse suvesaate raames- Arutluse all koostööprojekt Delfiga- Ja muud lisanduda võivad tegevused		
--	---	--	--