

Soome perede arvamus Tallinna puhkusest

Tallinna soomekeelsel turismiveebil toimus 03.07-18.08.2013 veebiküsitlus, milles uuriti Soome perede puhkuse-eelistusi Tallinnas. Küsitlusele vastanute vahel loositi välja kolm perereisi Tallinnasse.

Ankeedi üheks olulisemaks eesmärgiks oli koguda edaspidisteks kampaaniateks lastega peredelt märksõnu ja seoseid Tallinna kohta. Järgnev analüüs käsitleb Soome perede arvates põnevamaid lastega puhkuse veetmise võimalusi Tallinnas ning nende esitatud märksõnasid Tallinnast.

Kokku täideti tarbijamängus 1 630 ankeeti. Lastega peredele on kõige atraktiivsemad koos vaba aja veetmise kohad veekeskused ja loomaaed. Rohkem kui neljandik vastajatest tõi välja vaba aja veetmise seikusparkides või Lennusadama muuseumis.

Enamik vastajatest (99% ehk 1 619) nimetas vähemalt ühe nende jaoks Tallinna iseloomustava sõna või koha¹. Enamik inimesi (98%) tõi välja ainult märksõnad – kohad, emotsioonid, asjad, mis neile Tallinnaga seostuvad. Ligikaudu veerandsada inimest kirjeldas pikemalt oma tundeid-emotsioone või kogemusi Tallinnaga.

Pooled vastajatest (49%, kokku 795) mainisid ühe kohana **Tallinna vanalinna või seal olevaid hooneid**. Suur osa (2/3) nendest vastustest oli seotud ainult sõnapaariga vanalinn (Vanhaa kaupunkia -535 korda), aga mainiti ka Raekoja platsi, kirikuid, kitsaid ja munakividega kaetud tänavaid, vanalinnas asuvaid restorane ja kohvikuid, keskaegset/ajaloolist miljööd, Vana Toomast).

Tallinna iseloomustavaid omadussõnu analüüsidest jäi silma linna positiivne kuvand. Tallinna iseloomustas 69% vastajatest vähemalt ühe omadussõnaga. Enim mainiti vana, seda seoses vanalinnaga. Teistest sõnadest olid kõige enam mainitud hea ja imeline.

Enam-vähem võrdselt mainiti **ostlemist** (15%, kokku 248 inimest) ning **söögikohti** (14%, kokku 232 inimest).

Ostlemist mainiti enamasti märksõnadega *shoppailua*, *ostoksia* ning märgiti ära soodsaid hindu. Selle tegevusega seostati väga erinevaid kohti – suured ostukeskused (*Rimi*, *Rocca Al Mare*), väikesed butiigid, delikatesse müüvad kauplused, turud, käsitööpoed. Mainiti koht linna väga erinevates piirkondades (*Mustamäe*, *Rocca Al Mare*, *keskinn jm*). Omadussõnadena oli enim kasutuses väljendeid soodne, odav/-am.

¹ Ankeedi vabade vastuste analüüsiks kodeeriti küsimuse vastused kasutades viit enim mainitud märksõna (vanalinn, toit/toidukohad, ostlemine, lõõgastus, miljöö), nende alla mittesobivad väljendid, kohad kodeeriti märksõnana muu. Iga ankeedis oleva maineküsimuse vastus võis saada kuni kuus erinevat märksõna. Kui mainitud märksõnad olid kattuvad, näiteks kolm erinevat toidukohta, siis loeti need üheks märksõnaks toit/toidukohad. Kui vastaja kirjeldas vastuses mitut tegevust või kohta, siis loeti need mitmeks (näiteks vanalinn ja soodne toit, siis kodeeriti need kahe vastusena – vanalinn ja toidukohad).

Toidukohti ja toitu-jooki mainis seitsmendik vastajatest (14%). Välja toodi nii restorane kui ka kohvikuid, mainiti Tallinna kohvikukultuuri ning seda, et sobiva menüü leiab ka lastele. Enamik vastajad tõid välja positiivsed omadussõnad ilma konkreetset kohta mainimata. Söögikohtadest mainiti eraldi restorane Aed, Cotravento, Hell Hunt, Kompressor, Viru, Troika, Olde Hansa, Munga kelder, Šeš-Beš. Lisaks mainiti kohvikuid nagu Energia kohvik, Maiasmokk, Sõõrikukohvik. Restoranide ja kohvikutega seoses mainiti ära ka meeldivat teenindust. Tallinnale iseloomulikest toiduainetest mainiti jõuluturu mandleid, Kalevi tooteid, küpsetisi.

Kuna vastajateks olid pereinimesed, seostati märksõnu nagu odav alkohol (viin, õlu) Tallinnaga suhteliselt vähe (6% ehk 232 vastajast 15).

Lõõgastava puhkuse alla koguti märksõnad, mis seotud aktiivse vabaaja veetmisega – mainiti kosutavaid spaasid, üldsõnaliselt vaatamisväärsuste külastamist, esile toodi Tallinnas toimuvaid sündmusi nagu Keskaja päevad ja Jõuluturg. Mainiti Estonia teatrit, Nukumuuseumi ja teatrit, TV torni, Kumu, loomaaeda, Kalev Spad.

Tallinna miljööd kui ühte aspekti ilma milleta Tallinn ei oleks Tallinn pidas linnale iseloomulikuks 63 vastajat ehk 4%. Siin oli omadussõnadena kasutusel keskaegne, romantiline, idülliline, päisekeline. Tallinna miljööd kirjeldati peamiselt seoses vanalinnaga.

Tallinnaga seostusid 59 vastajale (4%) kohalikud elanikud ja eesti keel. Omadussõnadena kasutati ainult positiivseid märksõnu: meeldiv, kena, külalislahked, abivalmis jm.

Muude asjadena (9% ehk 145 vastajat) mainiti Tallinna kohta väga erinevaid märksõnu. Rohkem kui ühel korral mainiti laevareisi Tallinnasse, sadamat, erinevaid piirkondi nagu Kopli, Pirita ja Kalamaja, alleesid, parke, tramme, hotelle ja head majutusteenust. Mainiti ka turiste, rahvuskaaslasti/soomlasti ja Nõukogude Liitu .

Taustainfo

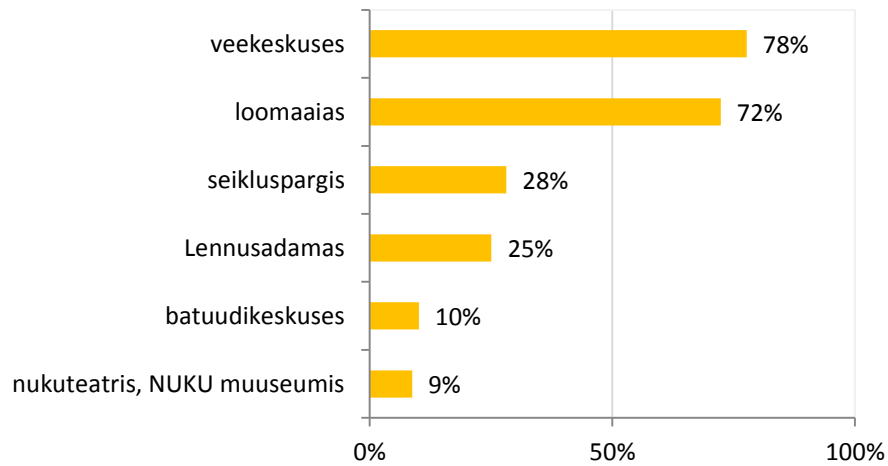
Soomes oli 2012. aasta lõpus 578 000 lastega peret, kus elas kokku 2,17 miljonit (ehk 40% elanikest) inimest². Tallinna välisküllastajate uuringu järgi oli 2011. aastal alla 15-aastaste lastega peresid Soomest saabunud küllastajate hulgas 7%. Tallinna turismiosakond näeb järgneva kolme aasta jooksul Soome turu ühe olulise ja kasva sihtrühmana lastega peresid, soovime tõsta perede teadlikust Tallinnast kui perepuhkuse sihtkohast ning luua Soome peredele Tallinna külastuse ajal positiivseid ühiseid elamusi. Soovime tõsta Soomest saabuvate lastega perede osakaalu Soome küllastajate hulgas 10% aastaks 2017.

Perepuhkuse turundus algas turismiosakonnas 2012.a. soomekeelse Koko perhe Tallinnaan trükise lansseerimise ja turundamisega lõpptarbijaüritustel ning pressitöö kaudu. 2013.a. ilmus Koko perhe Tallinnaan 2.trükk ja on võõrustatud 6 pereteemalist pressireisi.

² http://www.stat.fi/til/perh/2012/perh_2012_2013-05-24_tie_001_en.html

LISAD:

Tallinnas on lastega tore (N=1630)



Enim mainitud seosed Tallinnaga (N= 1 619)

