

Tallinna välisküllastajate uuring 2008–2014

Soome



TNS Emor
märts 2015



TNS Emor

Tallinna välisküllastajate uuring 2014

© TNS



Sisukord

1

Sissejuhatus ja Soome välisküllastajate taust 3

2

Kokkuvõte põhitulemustest 5

3

Tallinna välisküllastajate reisi eesmärk ja marsruut 11

4

Tallinna välisküllastajate ööbimine ja majutus 15

5

Tallinna reisi kavandamine 20

6

Tallinna külastus 25

7

Lisad: 40
Valimi meetoodika

1

Sissejuhatus ja Soome välisküllastajate taust





- Tallinna Ettevõtlusameti turismiosakonna tellimusel viiakse Tallinna välisküllastajate uuringut ühtse metoodikaga läbi juba alates 2002. aastast. Andmeid kogutakse läbivalt kogu vaatlusaasta jooksul maismaa piiripunktides, Tallinna sadamas, Tallinna lennujaamas ja Tallinna bussijaamas riigist lahkuvate välisküllastajate seas.
- **Uuringu põhieesmärk on koguda detailset teavet Tallinna välisküllastajate, nende reisi eesmärgi, hinnangute ja reisi raames tehtavate kulutuste kohta. Uuringu tulemusel selgub:**
 - millisest riigist, kuidas ja kui kauaks välisküllastajad on Tallinna saabunud;
 - mis eesmärgil Tallinna külastatakse ning mis motiveeris välisküllastajaid tegema otsust reisida just Tallinna;
 - milliseid välisküllastajatele suunatud teenuseid linnakülalised kasutavad ja kuidas nad hindavad nende teenuste kvaliteeti;
 - kui palju ja mille peale välisküllastajad raha kulutavad ning kuidas hinnatakse toodete/teenuste hinna ja kvaliteedi suhet.
- Kokkuvõttes on uuringu tulemused sisendiks Tallinna kui turismilinna konkurentsivõime hindamisele ning arendustegevuste kavandamisele, eesmärgiga suurendada Tallinna turismitulusid ning muuta Tallinn veelgi atraktiivsemaks ja turismisõbralikumaks.
- **Käesolev aruanne kirjeldab Soomest pärit Tallinna välisküllastajaid.**
- Käesolevas aruandes on uuringu tulemused esitatud kaalutuna üldkogumi proportsioonile (vt kaalumismetoodikat aruande lõpus olevates Lisades). 2014. aasta tulemused on esitatud võrdlusena 2011. ja 2008. aasta tulemustega.

2

Kokkuvõte põhitulemustest



Kokkuvõte (1)

Jätkuvalt on suurim osa väliskülastajatest pärit Soomest



- 2014. aastal külastas Tallinna umbes 1,74 miljonit Soome turisti, kes moodustavad jätkuvalt suurima osa kõikidest Tallinna väliskülastajatest, koos kruisireisijatega 46% ja ilma 52%.
- Erinevalt teistest väliskülastajatest on Soomest pärit turistide seas keskmisest enam üle 65aastaseid ning neid, kes reisivad oma partneri/abikaasaga või teiste täiskasvanutega. Staatuse poolest leidub Soome turistide seas teistest enam oskustöölisi ja muid töölisi, pensionäre ning töötuid.
 - Võrreldes 2008. aastaga on Soomest pärit väliskülastajate sotsiaal-demograafilises profiilis toimunud väiksemad muutused. Reisijad on muutunud mõnevõrra vanemaks ning veidi on vähenenud nende osakaal, kes reisivad koos teiste täiskasvanutega. Märgatavalt on langenud õpilaste ja üliõpilaste osakaal (12%→6%).
- Vähemalt ühe öö kodust eemal on veetnud 62% Tallinna külastanud soomlastest, mis on oluliselt vähem kui kolm aastat tagasi (82%). Samuti on märkimisväärselt (76%→ 89%) langenud nende Soomest pärit turistide osakaal, kelle jaoks Tallinn on ainuke sihtkoht kogu reisi vältel, ning võrreldes varasemaga jõuab üha rohkem soomlasi ka mujale Eestisse.
- Keskmiselt veedetakse Tallinnas 1,6 ööd, mis on võrreldes 2008. aastaga mõnevõrra langenud (1,9 ööd).
- Tallinnasse reisitakse eelkõige puhkuse eesmärgil ning suurem osa soomlasi kirjeldab reisi kui väikest vaheldust.
- Nendest, kes on veetnud vähemalt ühe öö Tallinnas, 90% peatub mõnes tasulises majutusasutuses ning 2008. a võrreldes on kasvanud nende osakaal, kes peatuvad oma tuttavate/sugulaste juures.
- Kuigi internet on majutuse broneerimisel kasvava trendiga, kasutab suurem osa soomlastest siiski reisbüroo/reisikorraldaja abi. Samuti on tõusva trendiga laevafirma kaudu majutuse leidmine.
- Veerand Soomest pärit turiste teeb oma otsuse reisida Tallinnasse vähem kui üks nädal enne saabumist, 31% 1–2 nädalat enne ning 32% 3–4 nädalat enne.
- Soomlased külastavad Tallinna sagedamini kui ühestki teisest riigist pärit väliskülastajad. Kui keskmine turist on Tallinna külastanud 17 korda, siis soomlane on Tallinnasse jõudnud keskmiselt 22 korda.
- Suur mõju reisiotsuse tegemisel on soodsatel reispakettidel või soodsatel piletitel.

Kokkuvõte (2)

Peamised tegevused sisseostude tegemine ja ilusalongide külastamine



- Kuivõrd soomlane on üldjuhul Tallinnas sage külaline ning esmakülastajaid on vaid 3%, siis on ka peamiseks infoallikaks enne reisi eelmistel reisidel saadud kogemused ja sõprade/tuttavate soovitusel. Olulisel kohal on ka erinevad leheküljed internetis, sh reisiportaalid ja -foorumid (TripAdvisor jne).
- Nagu varemgi, saabub enamik (94%) Soomest pärit väliskülastajaid Tallinnasse laeva või praamiga. Tallinnas liigutakse peamiselt jalgsi, kolmandik kasutab taksoteenuseid, 11% liigub ringi autoga ning 10% kasutab ühistransporti, mille osatähtsus on küll viimase kolme aasta jooksul märkimisväärselt kukkunud.
- Lisaks vanalinnale ja kesklinnale jõuab Soomest pärit külaline ka Tallinna teistesse piirkondadesse, varasemast rohkem Kadriorgu, Kalamajja ning muudesse piirkondadesse.
- Tallinna külastuse ajal on tähtsaimaks infoallikaks sõprade ja tuttavate soovitusel. Kuivõrd väga suur osa soomlastest on korduvkülastajad, siis 15% ei pidanud vajalikuks reisi ajal lisainfot otsida.
- Keskmiselt võtab Soomest pärit külastaja ette 3–4 tegevust. Kõige olulisemaks tegevuseks soomlaste seas on sisseostude tegemine, jalutamine ning kohvikute ja restoranide külastamine. Võrreldes teistest riikidest pärit väliskülastajatega pühendavadki soomlased rohkem aega sisseostudele ja ilusalongide külastamisele, mille osatähtsus on viimase kuue aastaga pidevalt kasvanud. Seevastu vaatamisväärsuste külastamine on pigem langeva trendiga.
- Soomlaste poolt tehtud kogukulutused ühes päevas ühe inimese kohta on võrreldes 2011. aastaga mõnevõrra langenud (141 €→128 €), küll aga arvestades soomlaste osakaalu kõikidest väliskülastajatest ning soomlaste kasvavat külastajate arvu, võib julgelt väita, et Soomest pärit külastajad annavad Tallinna turismist saadavate tulude kasvatamisele märkimisväärse panuse.
- Hinnangud üldmuljele Tallinna reisist on juba aastaid püsinud väga kõrgel 8,6-punktilisel tasemel (10 palli süsteemis) ning 79% hinnangul vastas reis nende ootustele. Oma muljeid Tallinna külastusest jagas sotsiaalmeedia vahendusel 28% sotsiaalmeedia kasutajatest ning pärast reisi plaanis seda teha 35% sotsiaalmeedia kasutajatest.

Kokkuvõte (3)

Tallinnasse kavatsevad tagasi tulla kõik ning 84% on valmis kindlasti soovitada Tallinna ka sõbrale



- Soomest pärit külalised annavad nii Tallinna erinevatele mainekomponentidele kui ka teenindusele kõrgeid hinnanguid. Võrdselt kõrgeid hinnanguid (3,8 palli, 4-pallisel skaalal) pälvisid heade restoranide piisavus, rikas kultuurielu, vaatamisväärsuste ja muuseumide piisavus, hea rahvusvaheline transpordiühendus ning külalislahkus.
- Pea kõik Soomest pärit külastajad on veendunud, et lähima viie aasta jooksul külastavad nad taas Tallinna ning võrreldes 2008. aastaga on mõnevõrra kasvanud nende osakaal, kes väidavad, et nad külastavad Tallinna kindlasti uuesti.
- Ka Tallinna soovitamine oma sõpradele ja tuttavatele on püsinud viimased kuus aastat stabiilselt väga kõrgel tasemel, praktiliselt kõik soomlased soovitaksid Tallinna reisi ka oma sõpradele/tuttavatele.
- Tallinn Card'ist on kuulnud kolmandik, kuid neist omakorda kasutanud on seda vaid 27%, küll aga on kaardi kasutamine aasta-aastalt jõudsalt kasvanud.

Tallinna välisküllastajate elukohariik

% Tallinna küllastajatest



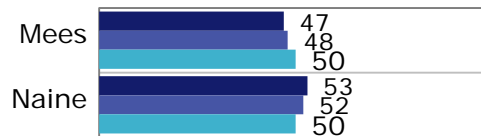
Tallinna välisküllastajate sotsiaal-demograafiline profiil

% kõikidest Soomest saabunud välisküllastajatest, n= 401

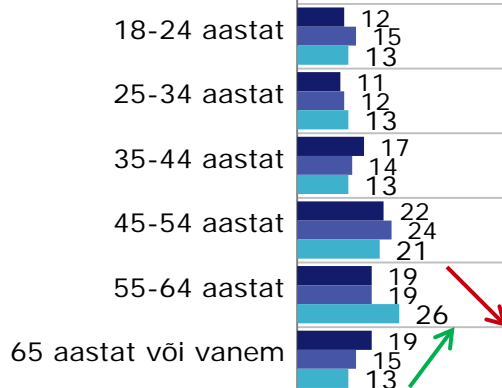


SUGU

■ 2014 ■ 2011 ■ 2008



VANUS

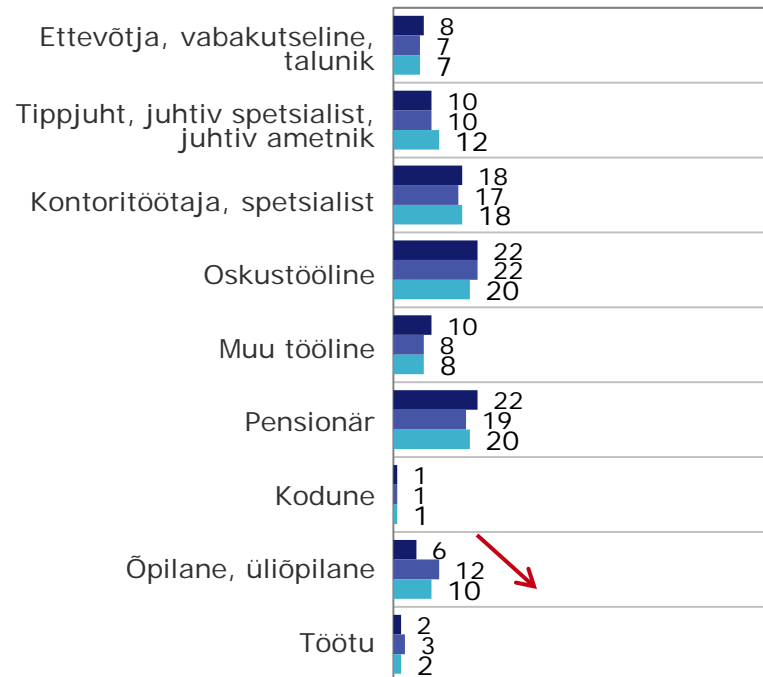


KELLEGA KOOS TE REISITE



STAATUS

■ 2014 ■ 2011 ■ 2008



*2011. aastal oli noorim vanusegrupp 15-24 aastat, 2014 on see 18-24 aastat.

3

Tallinna välisküllastajate reisi eesmärk ja marsruut



Tallinn reisisihtkohana

Üha vähem soomlasi ööbib vähemalt ühe öö kodust eemal

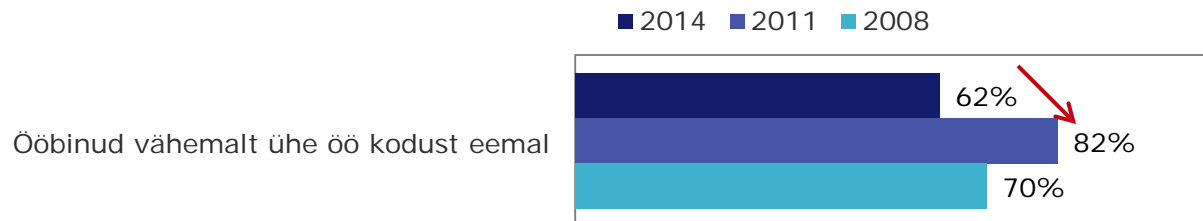


% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

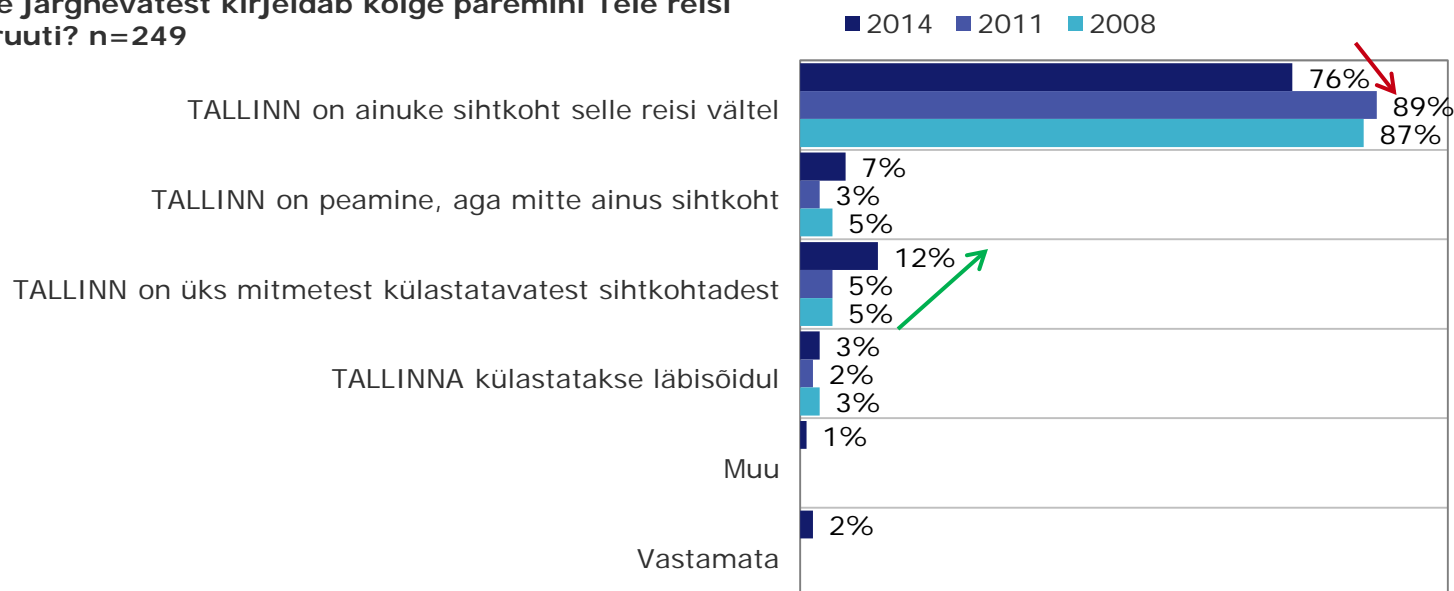
% kõikidest saabunud külastajatest, kes on veetnud vähemalt ühe öö kodust eemal, n=249

Kas Te veedate vähemalt ühe öö eemal oma elukohast?

n=401



Milline järgnevatest kirjeldab kõige paremini Teie reisi marsruuti? n=249



Reisi eesmärk

Tallinna külastatakse enamasti puhkuse eesmärgil

% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401



Milline kaardil olevatest vastustest kirjeldab kõige paremini Teie reisi eesmärki?



Andmeid ei ole võimalik võrrelda, küsimust on muudetud.

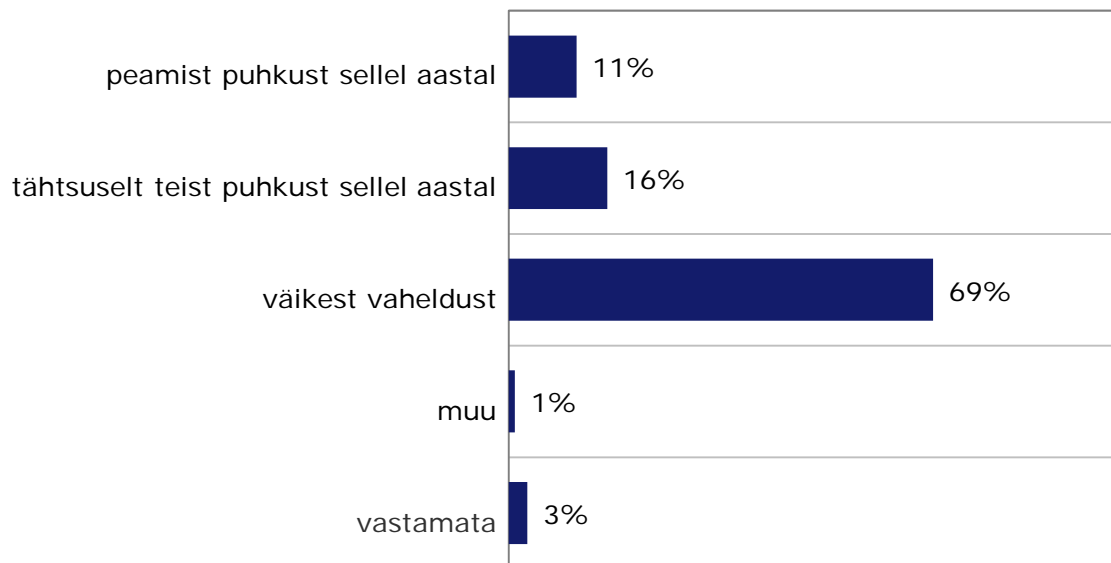
Puhkusereisi tähendus

Reis Tallinnasse täidab väikese vahelduse rolli

% Tallinna küllastajatest, kes on mitmepäevasel puhkusel, küllastavad sõpru ja sugulasi või kultuuri-/spordiüritust või -sündmust, n=148



Kas Te kirjeldaksite oma puhkust kui ...



Andmeid ei ole võimalik võrrelda, küsimust küsiti teiselt sihtrühmalt.

4

Tallinna välisküllastajate ööbimine ja majutus



Ööbimine kodust eemal (1)

Ööbimine mujal Eestis on kolmekordistunud

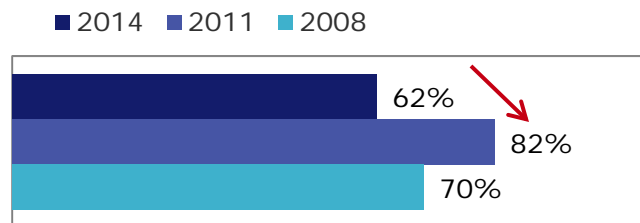
% kõikidest Soomest saabunud välisküllastajatest, n= 401

% kõikidest Tallinna küllastajatest, kes on veetnud vähemalt ühe öö kodust eemal, n=249



Kas Te veedate vähemalt ühe öö eemal oma elukohast? n=401

Ööbinud vähemalt ühe öö kodust eemal



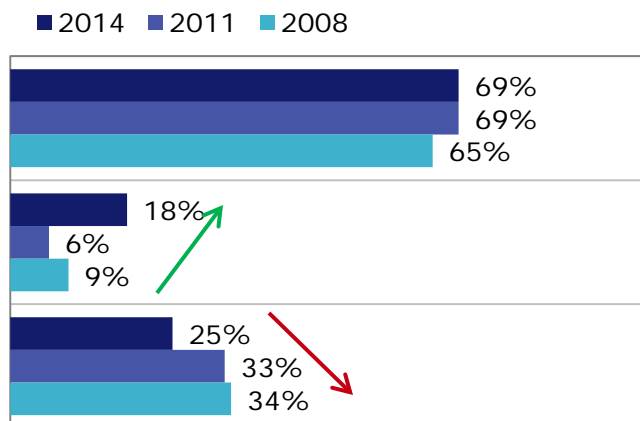
Mitu ööd neist veetsite ...? n=249

% kõikidest saabunud küllastajatest, kes on veetnud ühe öö kodust eemal

Ööbib Tallinnas

Ööbib mujal Eestis

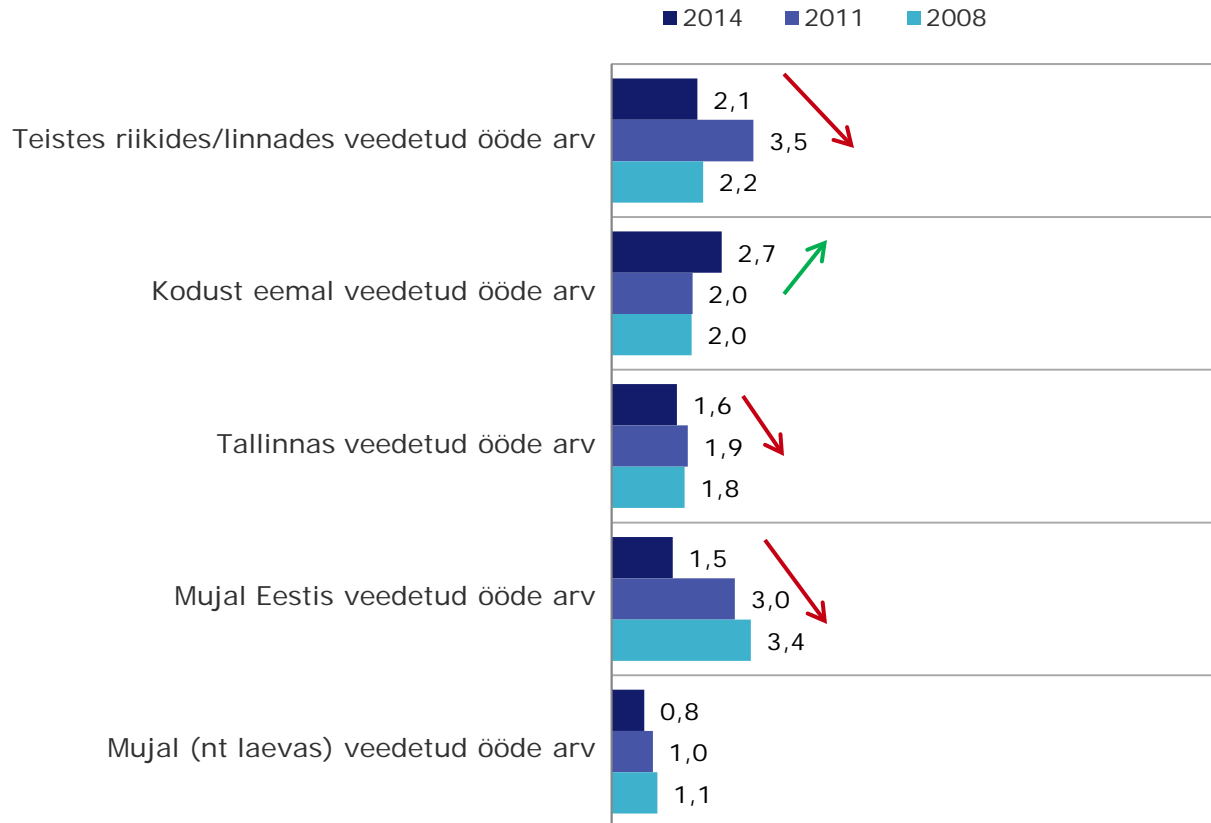
Ööbib laeval, rongis või mujal



Ööbimine kodust eemal (2)

Reisi keskmine pikkus on läinud pikemaks

Keskmine kodust eemal veedetud ööde arv nendest, kes ööbisid näidatud kohas



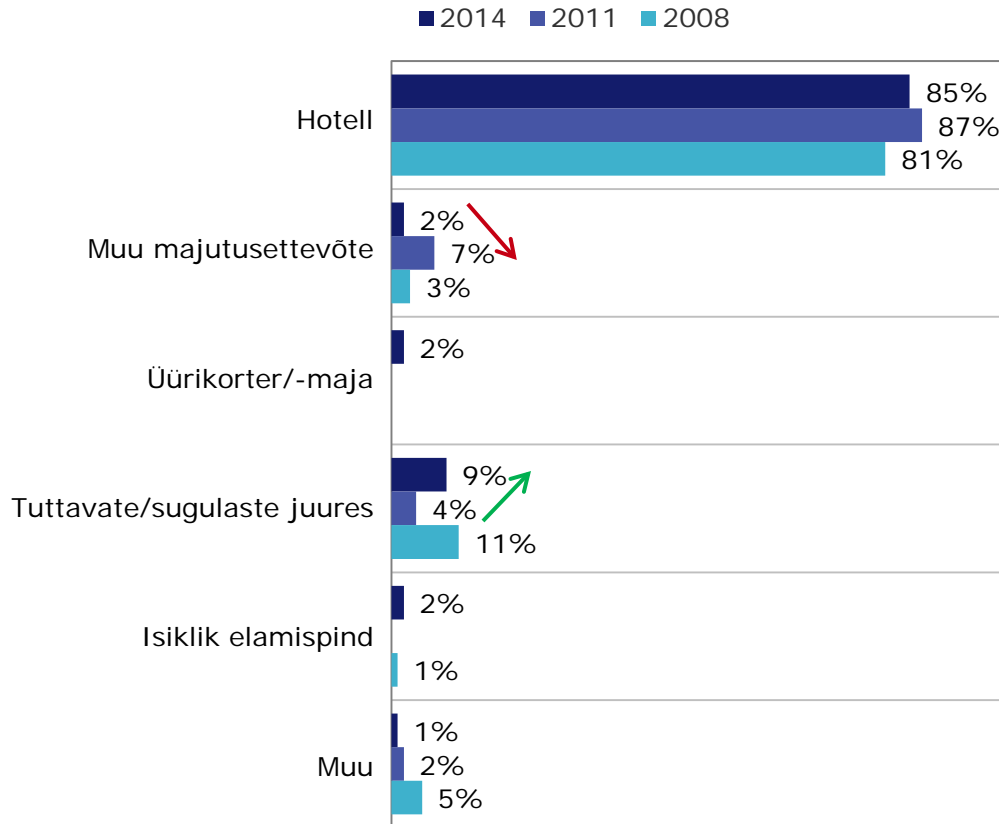
Ööbimine Tallinnas

Üheksa soomlast kümnest ööbib tasulises majutusasutuses



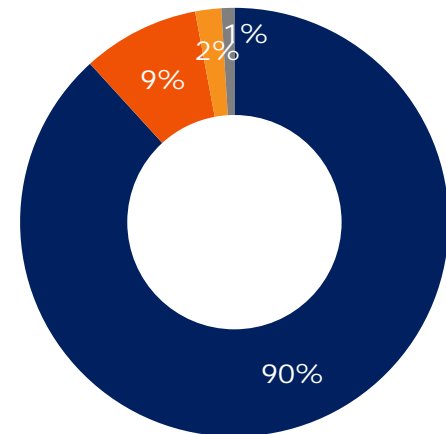
% Tallinna külastajatest, kes on vähemalt ühe öö veetnud Tallinnas, n=172

Kus Te Tallinnas ööbisite?



Kus Te Tallinnas ööbisite?

- Majutusettevõte või üürikorter /-maja
- Tuttavate/sugulaste juures
- Isiklik elamispiind
- muu



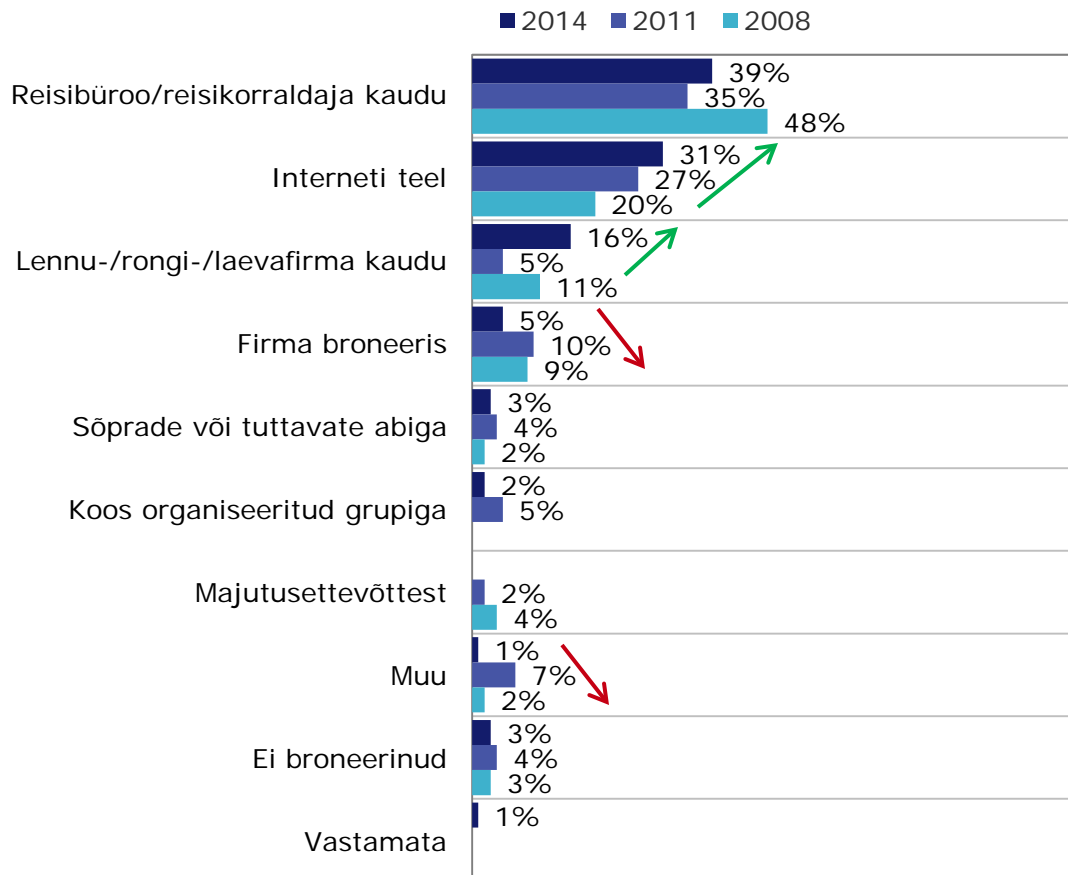
Majutuse broneerimine

Interneti teel majutuse broneerimine on tõusuteel

% Tallinna külastajatest, kes ööbisid vähemalt ühe öö Tallinna majutusasutuses, n=157



Kelle kaudu/millisel viisil broneerisite MAJUTUSE Tallinna?



5

Tallinna reisi kavandamine



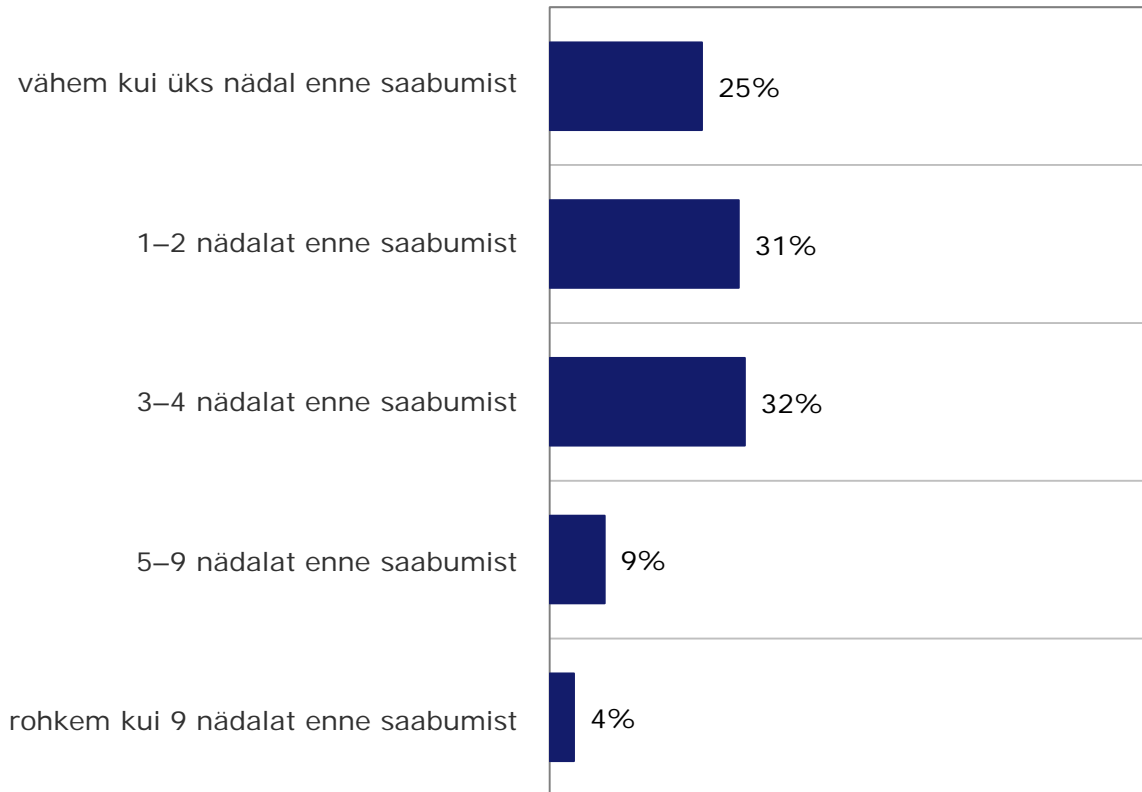
Tallinnasse reisimise otsus

Veerand soomlastest teeb reisiotsuse vähem kui nädal enne Tallinnasse saabumist



% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

Millal Te tegite otsuse reisida Tallinnasse? Kas ...



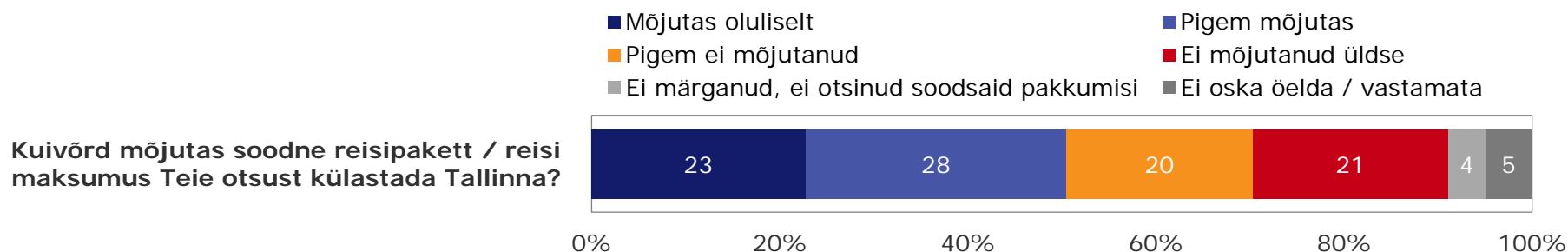
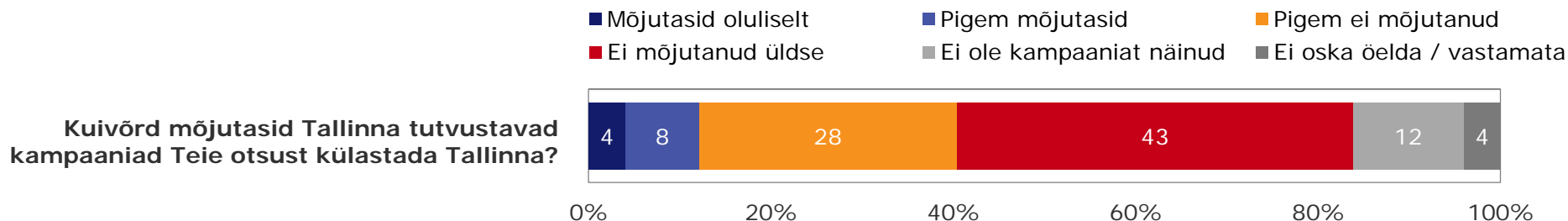
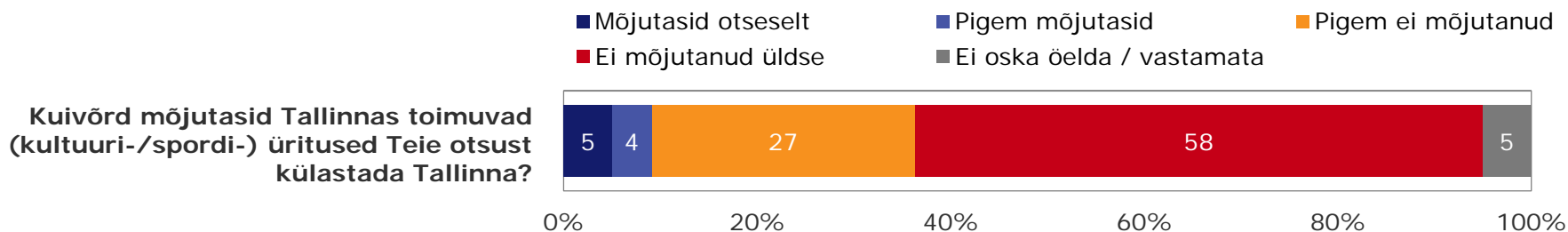
Andmeid ei ole võimalik võrrelda, küsimust on muudetud.

Tallinnasse reisimise otsust mõjutavad tegurid

Suur mõju soodsatel reispakettidel või pileti hindadel



% Tallinna külastajatest, kes ei olnud tööreisil, n=368



Infoallikad Tallinna kohta enne reisi

Varasem isiklik kogemus on suurimaks infoallikaks

% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401



Millistest nimetatud allikatest saite infot Tallinna kohta enne reisi?



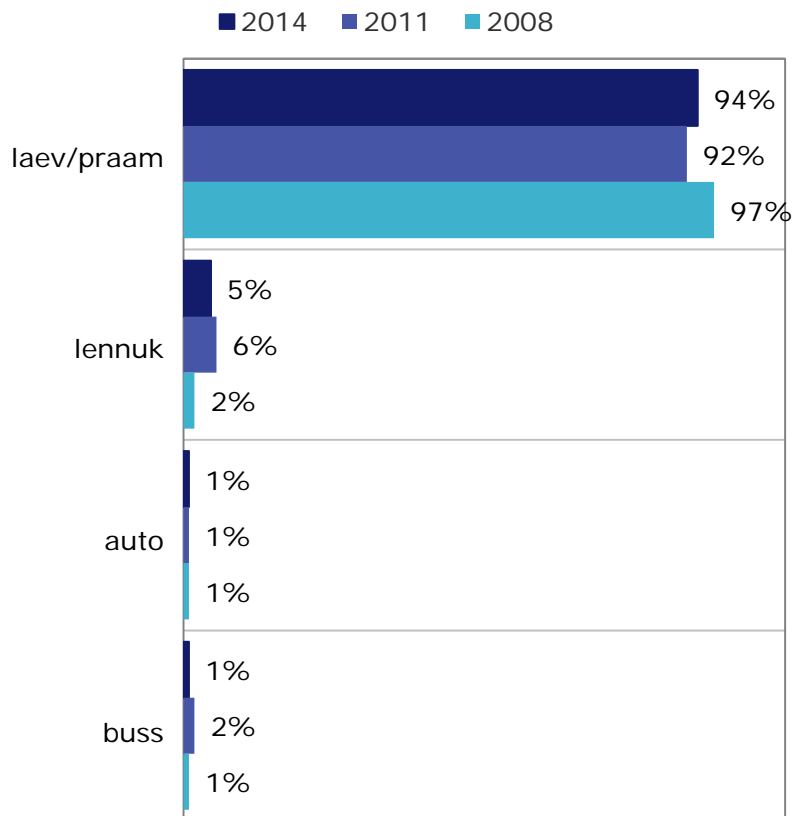
Transport Tallinna saabumisel

Enamasti saabub soomlane Tallinnasse laeva või praamiga



% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

Millist transporti kasutasite reisimiseks Tallinna?



6

Tallinna külastus

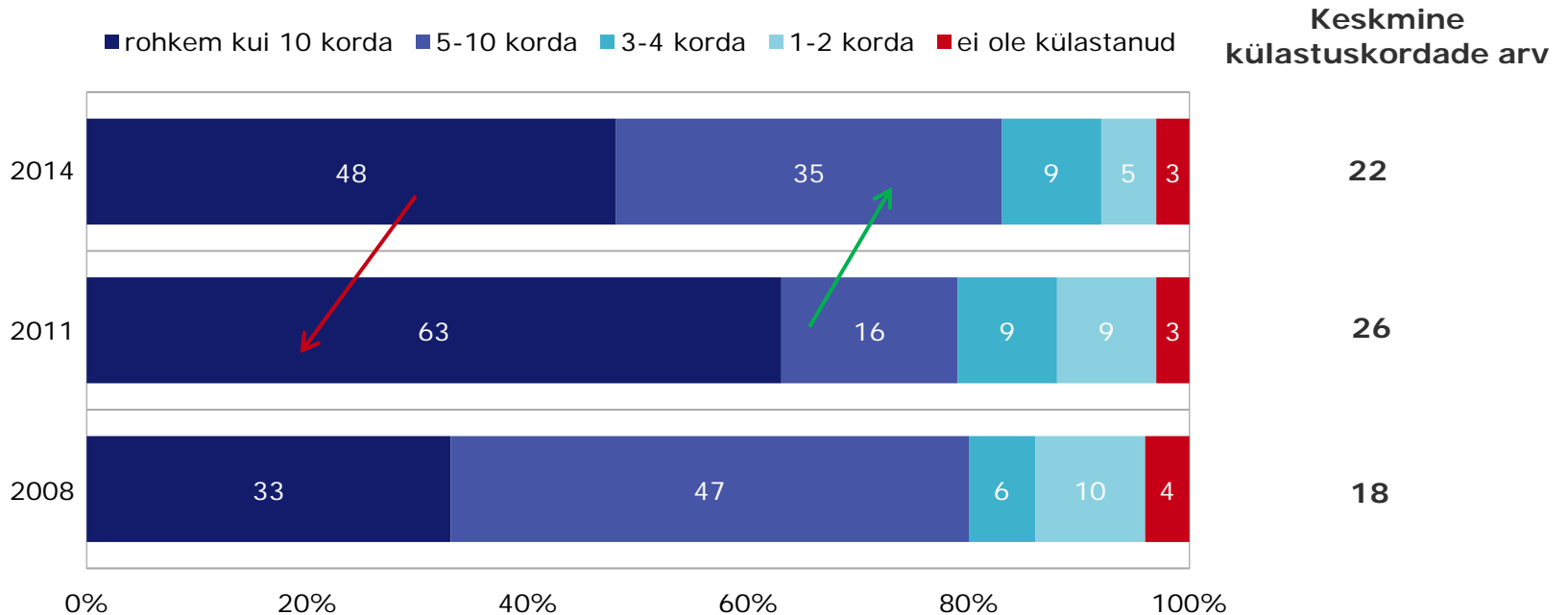


Varasem Tallinna külastus

83% soomlastest on varem juba vähemalt viis korda Tallinna külastanud

% kõikidest Tallinna külastajatest, kes oskasid küsimusele vastata, n=372

Mitu korda olete Tallinna külastanud enne seda reisi?

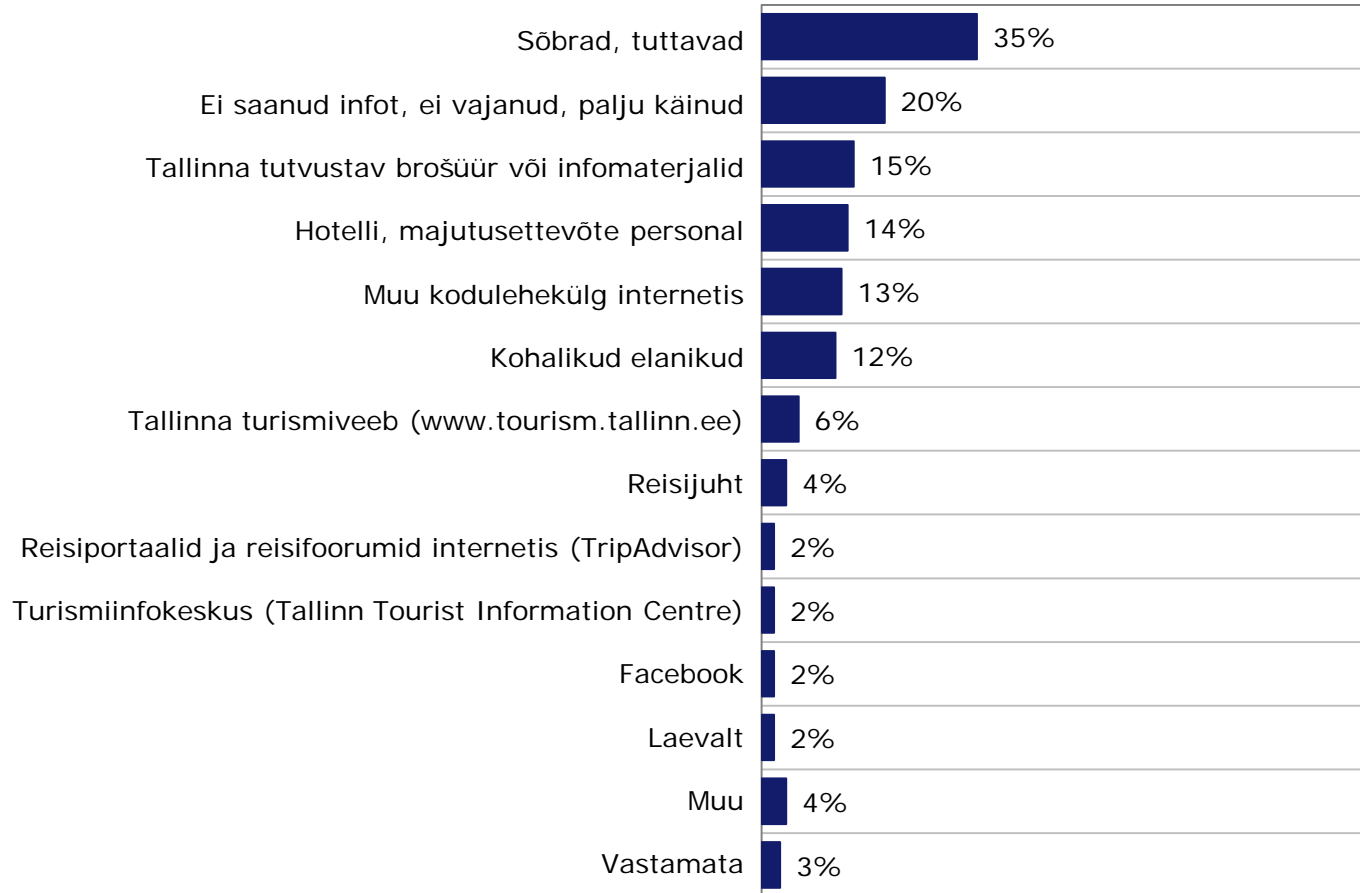


Millistest nimetatud allikatest saite infot Tallinna reisi ajal 20% ei vajanud reisi ajal lisainfot Tallinna kohta



% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

Millistest nimetatud allikatest saite infot Tallinna reisi ajal?



Tallinnas kasutatav transport

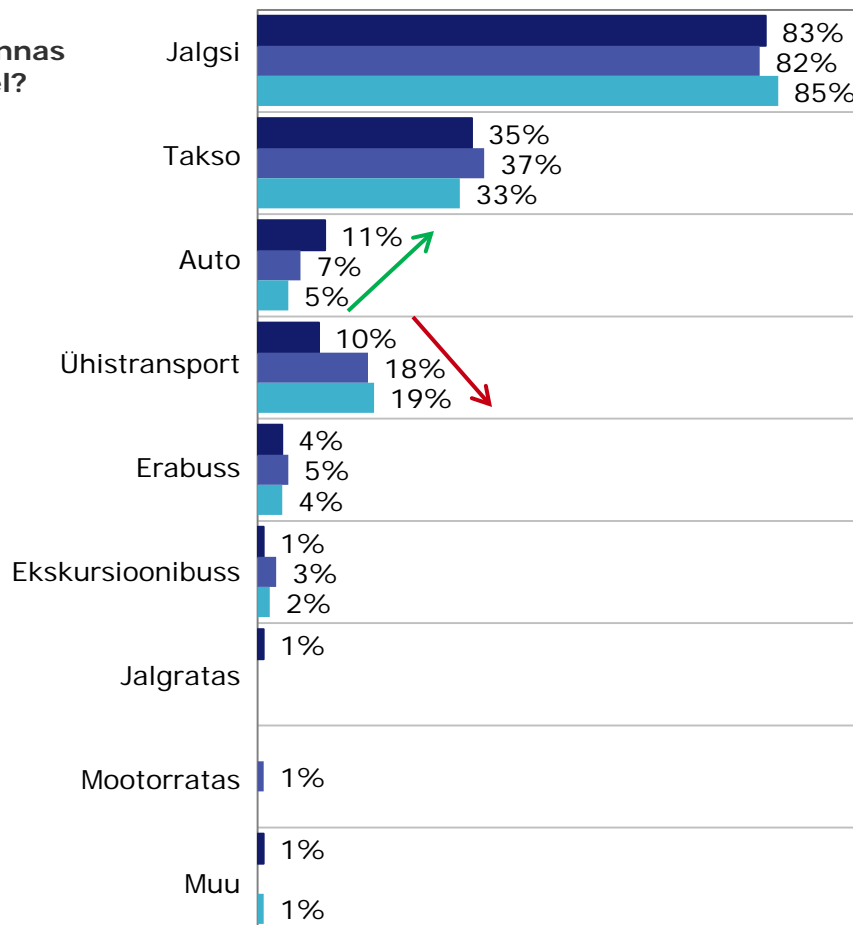
Ühistranspordi kasutamine on langenud, auto kasutamine tõusva trendiga



% kõikidest Soomest saabunud välisküllastajatest, n= 401

■ 2014 ■ 2011 ■ 2008

Milliseid transpordivahendeid olete Tallinnas viibimise ajal kasutanud linnas liikumisel?



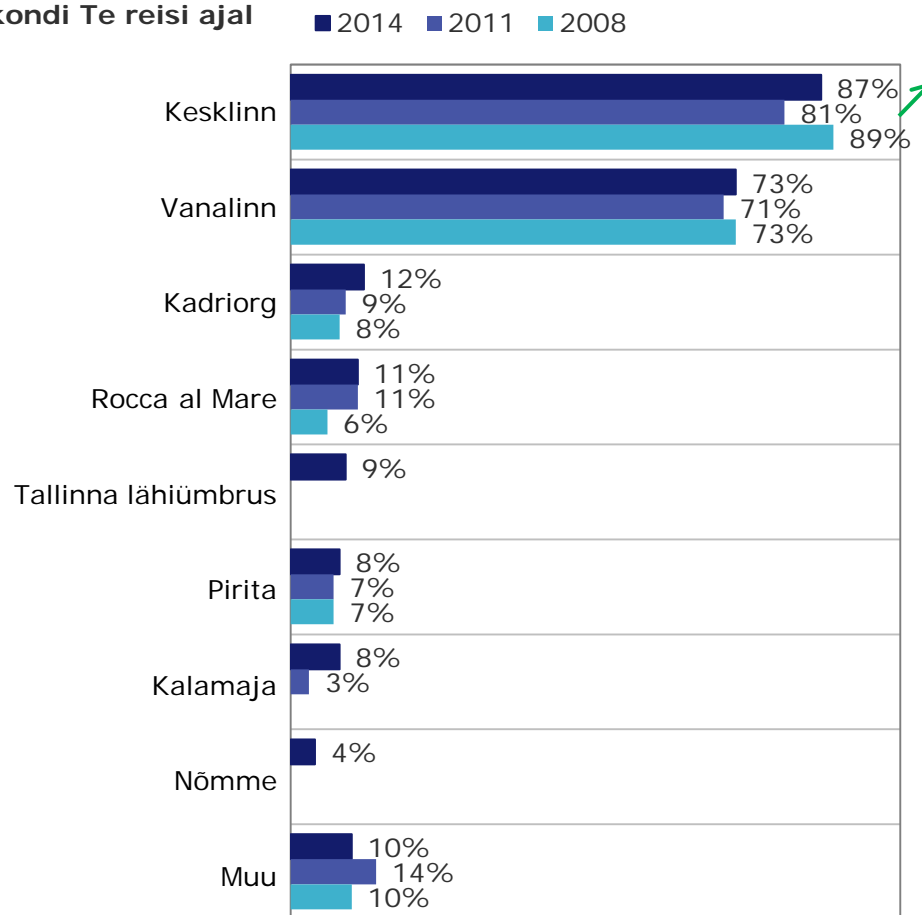
Tallinnas külastatud piirkonnad

Soomlased külastavad üha sagedamini peale vanalinna ja kesklinna ka teisi piirkondi



% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

Milliseid Tallinna piirkondi Te reisi ajal külastasite?



Muu piirkonna alla on kodeeritud järgmised piirkonnad:

- Kristiine, Kristiine keskus
- Lasnamäe
- Mustamäe
- Ülemiste, Ülemiste keskus
- Sadama ümbrus, Norde Centrum
- Ja muud üksikud piirkonnad

Ettevõtmised Tallinnas

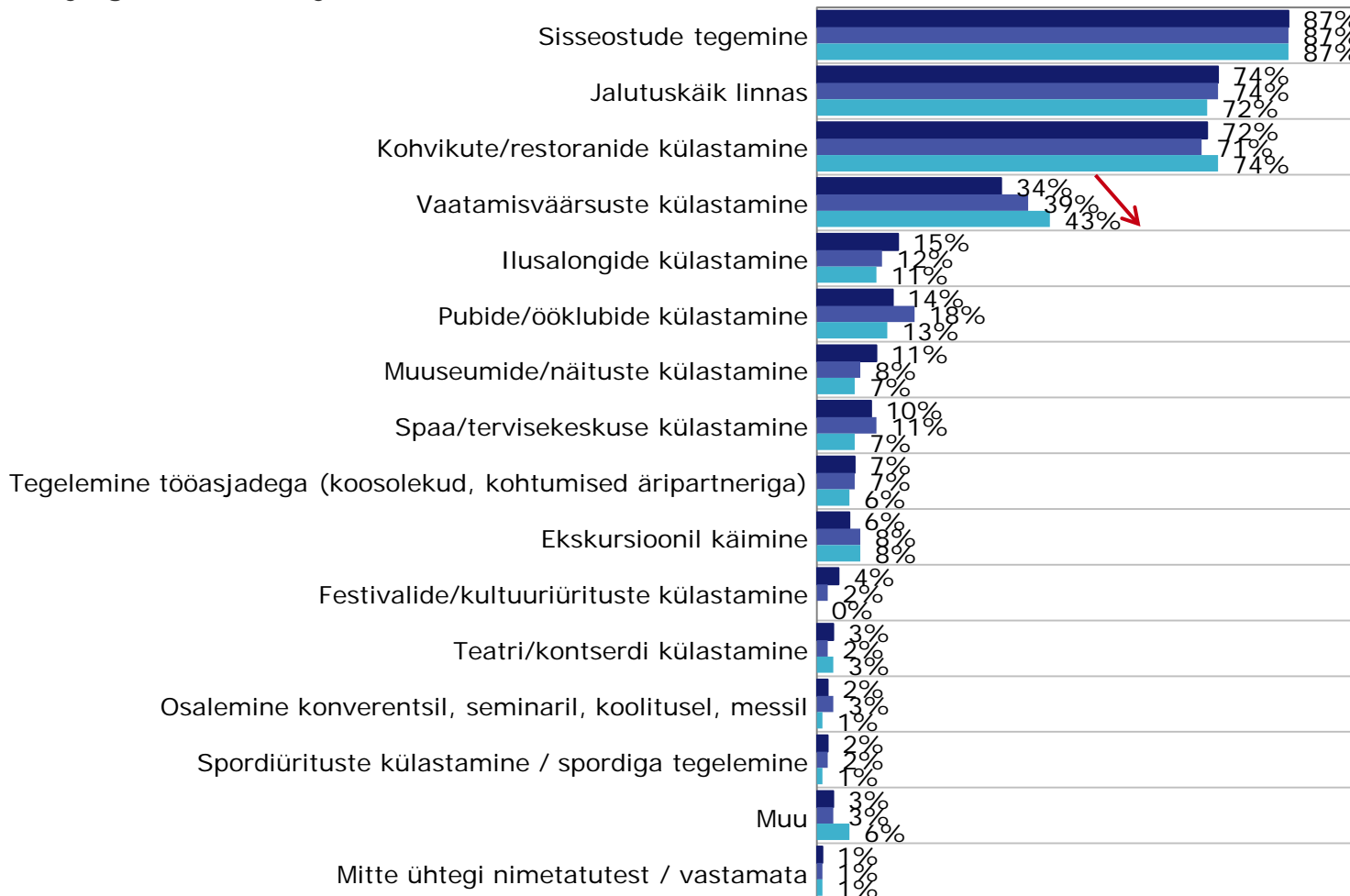
Sisseostude tegemine on peamine meelistegevus



% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

Mida järgnevas nimekirjas loetletust Tallinnas ette võtsite?

■ 2014 ■ 2011 ■ 2008



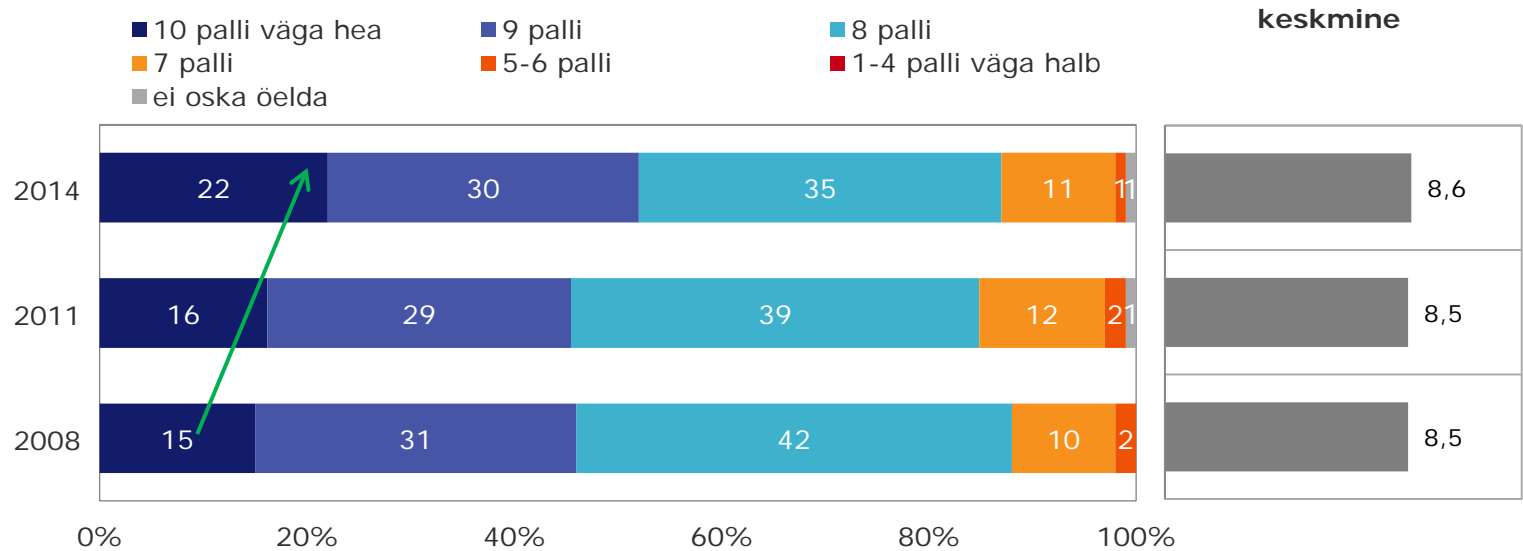
Hinnang üldmuljele Tallinna reisist

Üldmulje Tallinna reisist aina paraneb



% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

Kuidas hindate üldmuljet Tallinna reisist 10 palli süsteemis, kus 1 on kõige madalam ning 10 kõige kõrgem hinne?



Tallinna reisimuljete jagamine sotsiaalmeedia kanalites

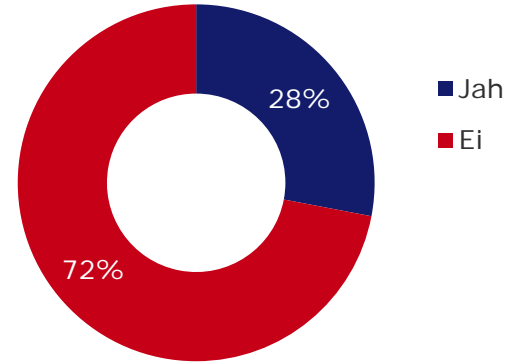
Kolmandik plaanib jagada oma reisimuljeid pärast külastust



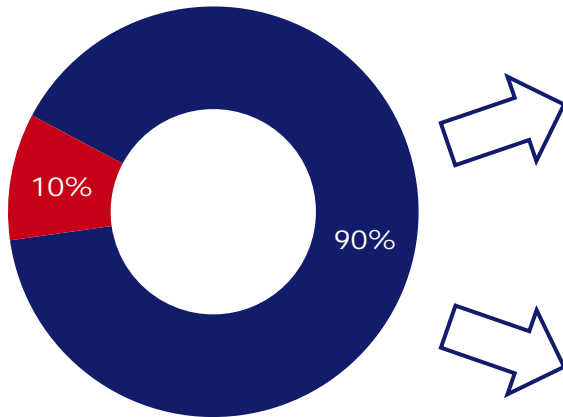
% kõikidest vastava sihtrühma külastajatest
% nendest, kes kasutavad sotsiaalmeediat

Kas Te Tallinna külastuse ajal jagasite oma reisimuljeid ka sotsiaalmeedia kanalites (Facebook, Twitter, blogi)? n=359

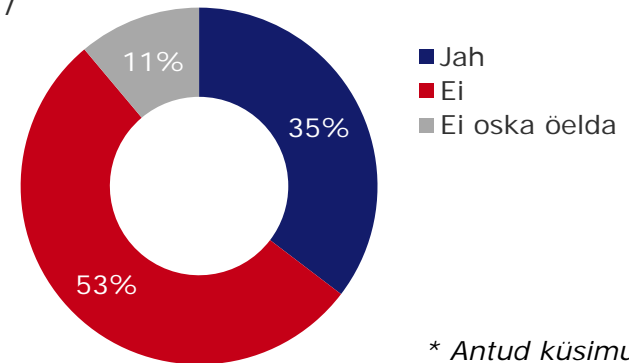
Sotsiaalmeedia (Facebook, Twitter, blogid) kasutamine
n=401



■ Kasutab sotsiaalmeediat
■ Ei kasuta sotsiaalmeediat



Kas Te PÄRAST Tallinna külastust plaanite jagada oma reisimuljeid ka sotsiaalmeedia kanalites (Facebook, Twitter, blogi)?*
n=157



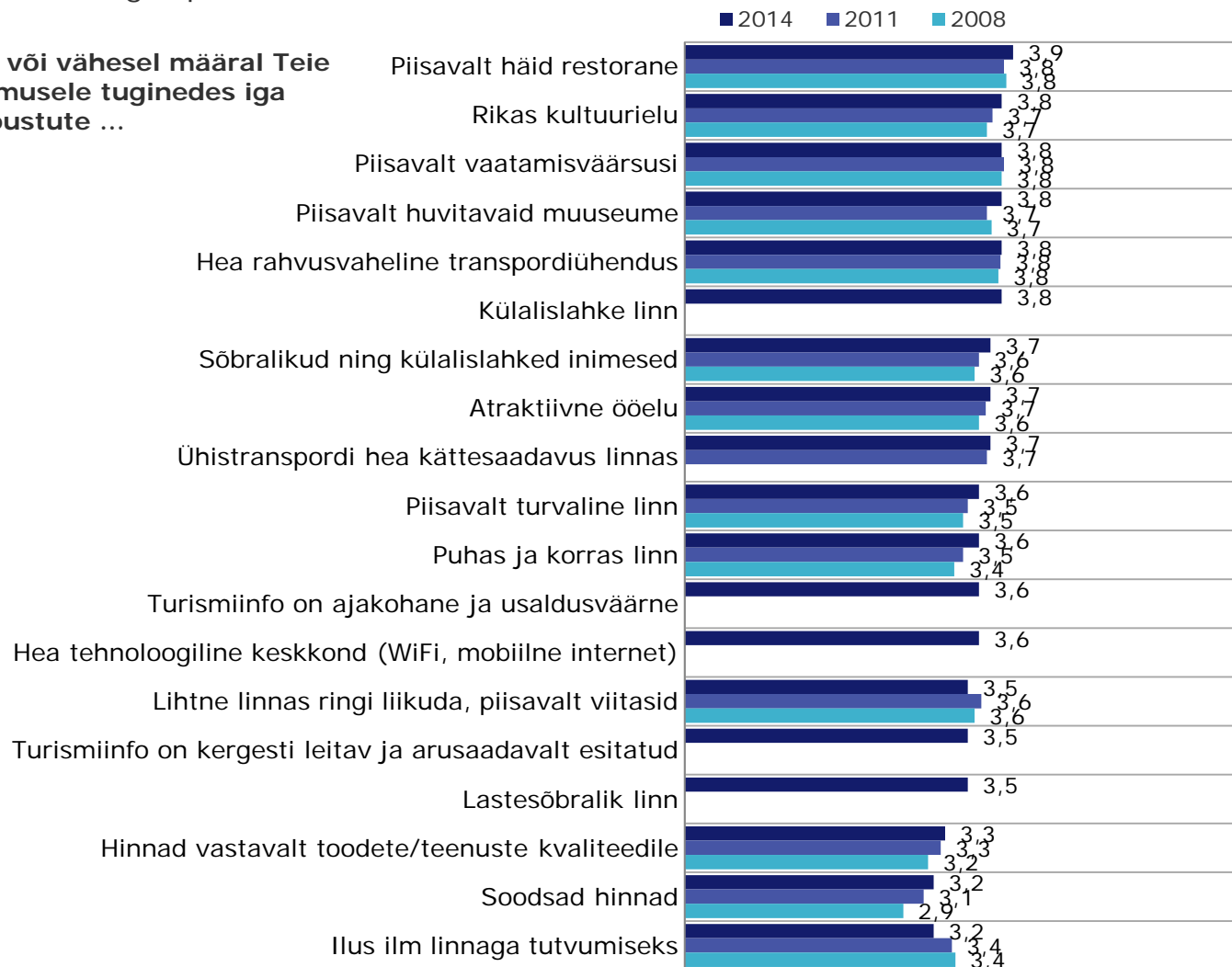
* Antud küsimus lisati ankeeti alates juulikuust.

Jätkuvalt kõrged hinnangud mainekomponentidele

keskmine hinnang 4-pallisel skaalal, kus 1 on miinimumväärtus ja 4 maksimumväärtus



Kui suurel või vähesel määral Teie oma kogemusele tuginedes iga väitega nõustute ...



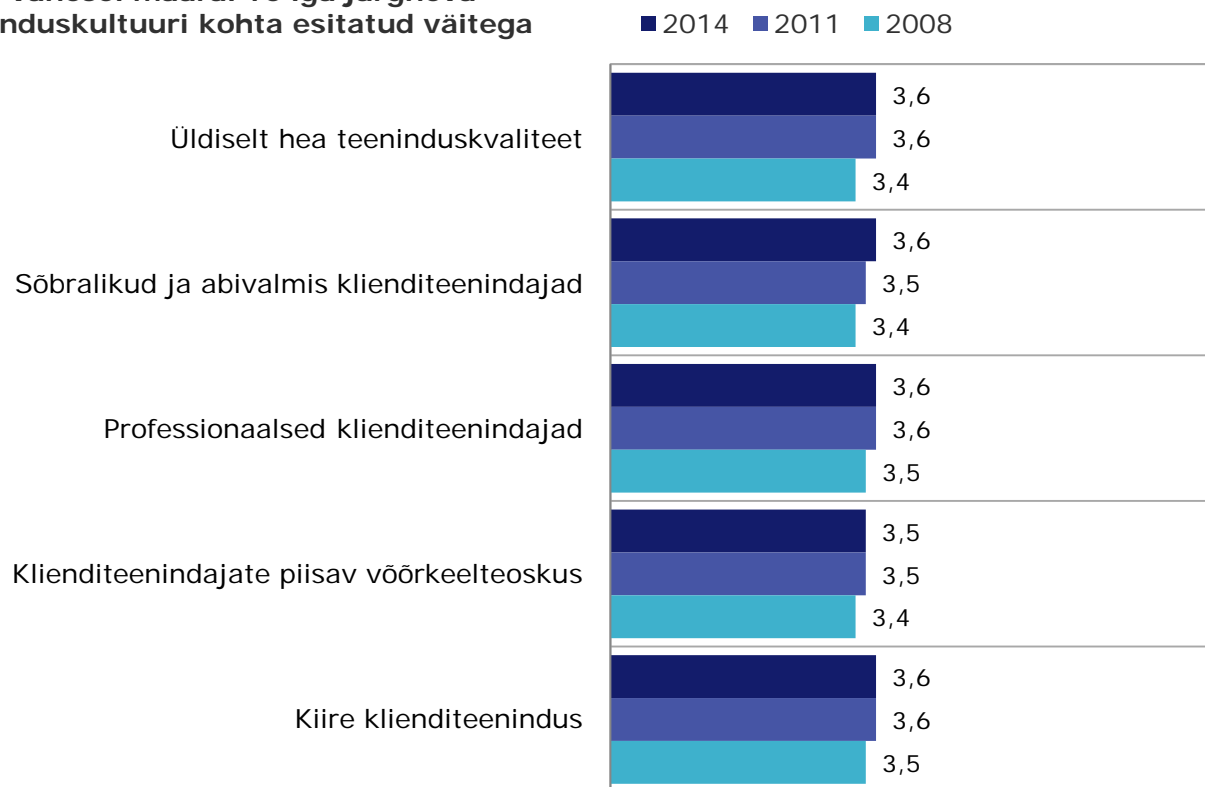
Tallinna teeninduskultuur

Hinnangud teenindusele väga kõrged

keskmine hinnang 4-pallisel skaalal, kus 1 on miinimumväärtus ja 4 maksimumväärtus



Kui suurel või vähesel määral Te iga järgneva Tallinna teeninduskultuuri kohta esitatud väitega nõustute?



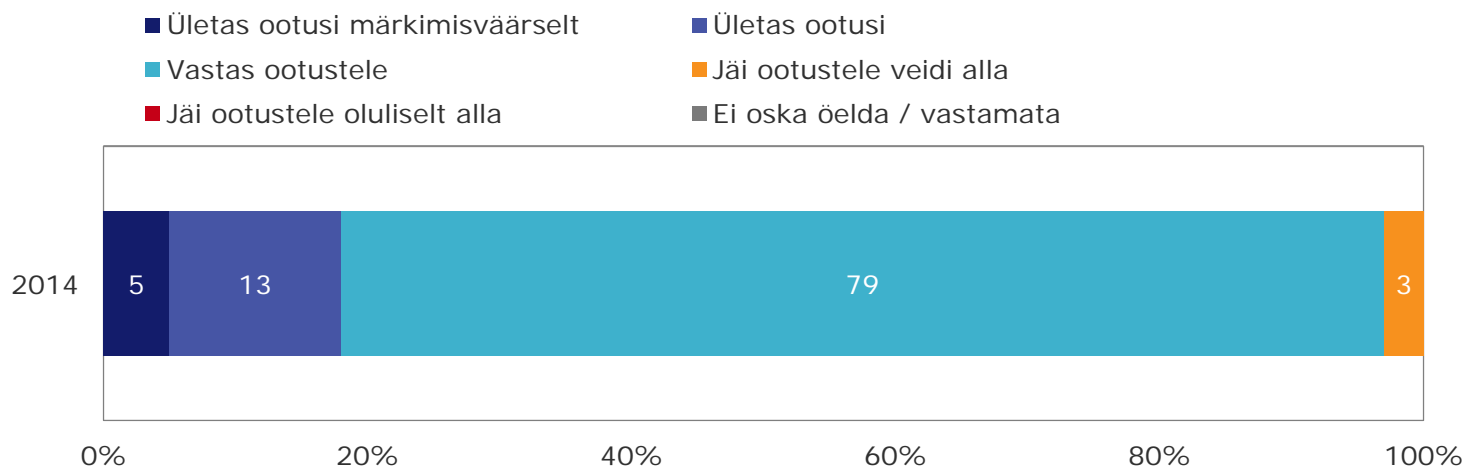
Tallinna reisi ootustele vastamine

79% hinnangul vastas reis Tallinnasse külastaja ootustele

% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401



Kui mõtlete oma ootustele enne reisi ja reisirõõmu, siis
kuivõrd vastas see reis Teie ootustele?



Andmeid ei ole võimalik võrrelda, küsimus lisati 2014.

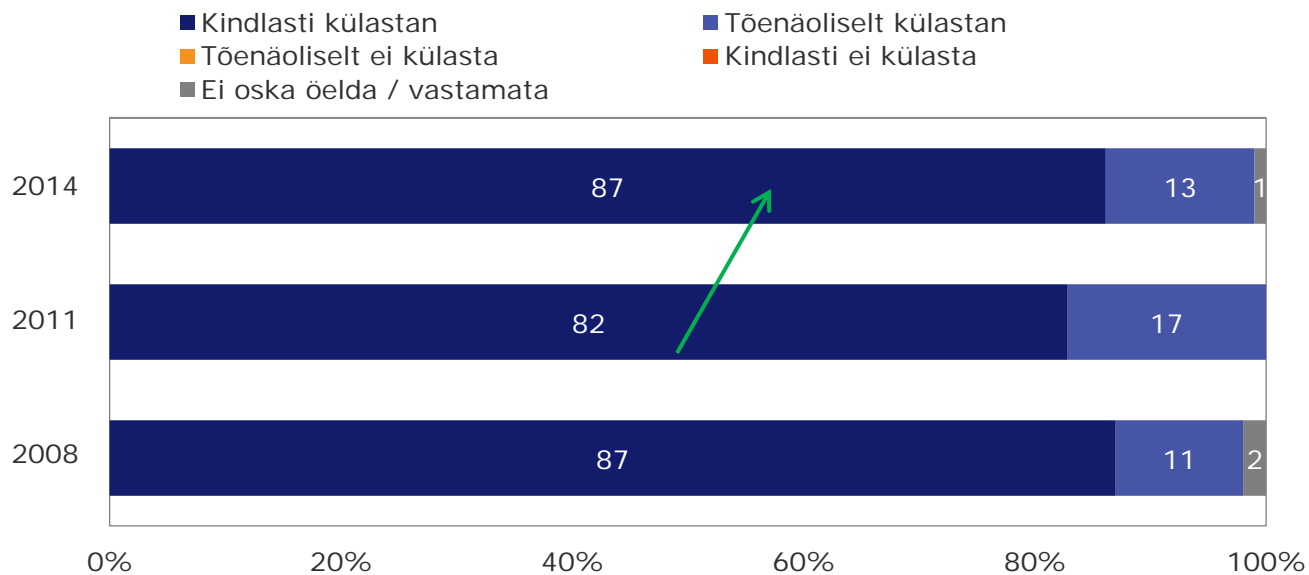
Tõenäoline Tallinna taaskülastus

Valdav enamus soomlasi usub, et külastavad peagi uuesti Tallinna



% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

Kui suure tõenäosusega külastate Tallinna lähima 5 aasta jooksul uuesti?



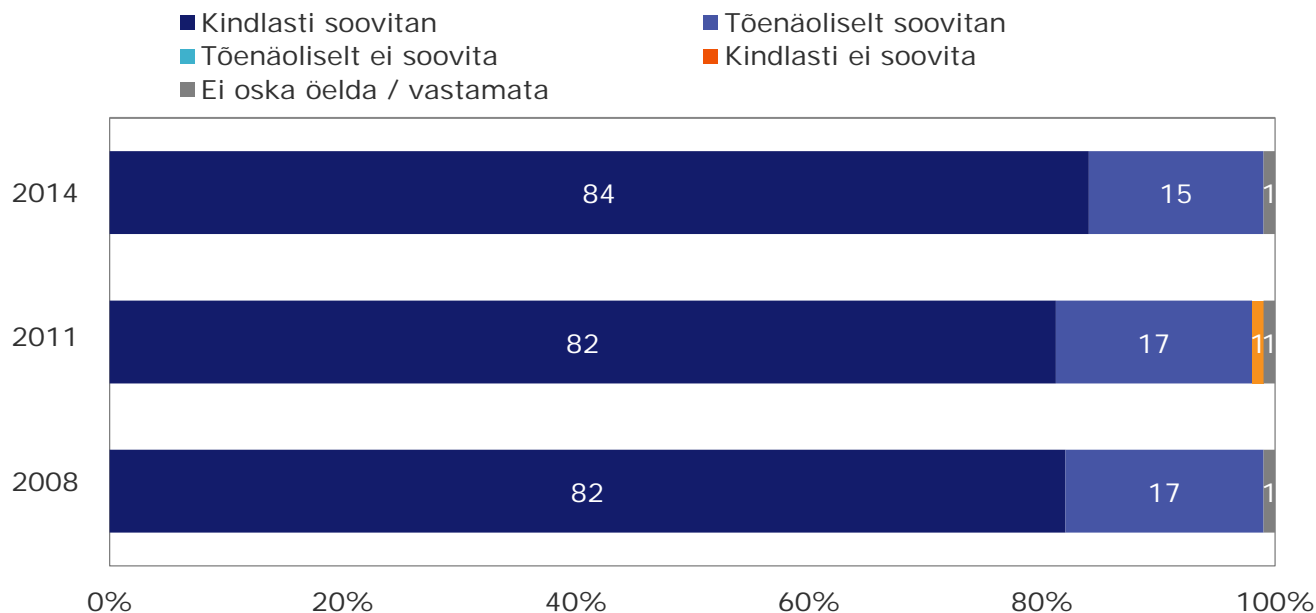
Soovituskommunikatsioon

Valdav enamus soomlasi soovitaks külastada Tallinna ka sõpradel



% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401

Juhul kui Teie sõbrad/tuttavad küsiksid nõu reisisihtkoha valikul, siis kuidas tõenäoliselt Te soovitaksite neil külastada Tallinna?

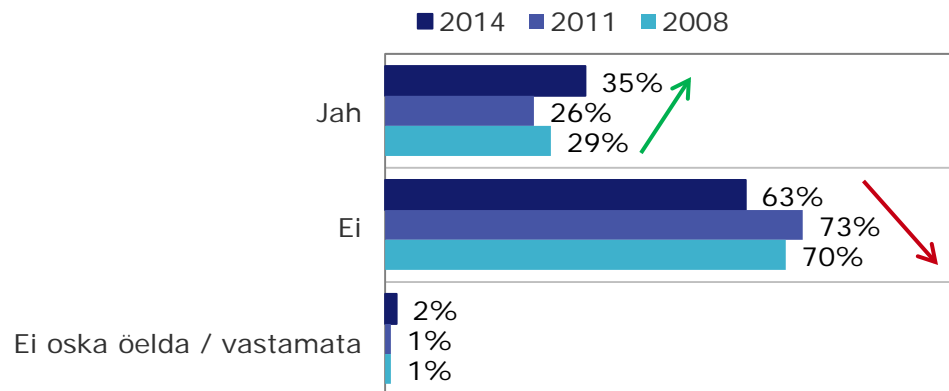


Info Tallinn Card'i kohta ja selle kasutamine

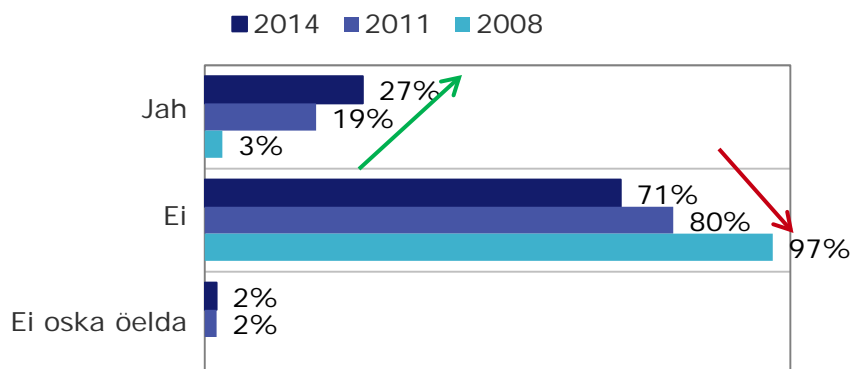
% kõikidest Soomest saabunud väliskülastajatest, n= 401



Kas Te teate või olete midagi kuulnud Tallinn Card'ist? n=401



Kas Te olete kasutanud Tallinn Card'i? n=139

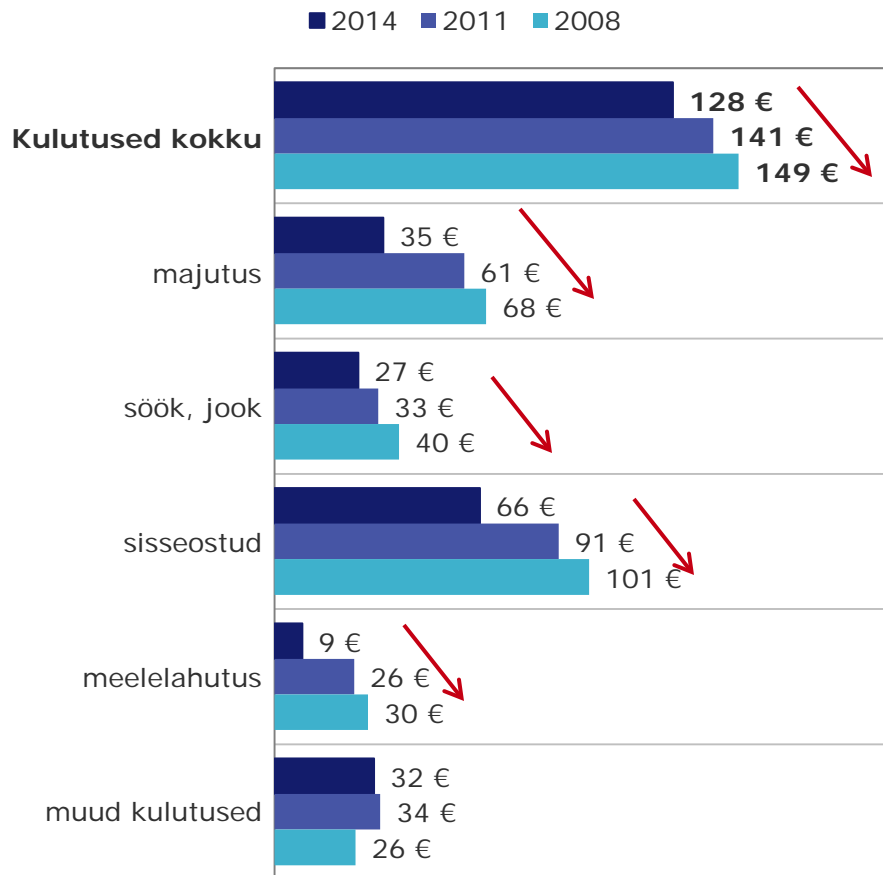


Keskmine kulutus inimese kohta päevas

Kulutused kokku on mõnevõrra väiksemad kui varem



Keskmine kulutus ühe inimese kohta päevas eurodes



7

Lisad: Valimi meetoodika



Lisa 1

Valimi meetoodika 2014



- Uuringu üldkogumi moodustavad kõik 2014. aasta Tallinna välisküllastajad. Uuringu käigus küsitleti kokku 1727 välisküllastajat, sh 1569 tavaküllastajat, 158 kruisireisijat.
- Valimi koostamisel jaotati vastajad elukohariigi järgi, eesmärgiga, et Tallinnale prioriteetsed sihtturud oleksid esindatud piisava arvu küsitletutega. Prioriteetsed sihtturud on Soome, Rootsi, Norra, Suurbritannia, Saksamaa, Venemaa ning Läti.
- Valimijaotuse koostamisel võeti aluseks Tallinna majutusettevõtetes peatunud välisküllastajate 2014. aasta statistika. Vastajad jaotati:
 - aasta lõikes kuude järgi, arvestades küllastajate hooajalisi erinevusi (st et küsitlemine toimub kõikidel kuudel aastas, kuu erinevatel nädalatel ning kõikidel nädalapäevadel);
 - küsitluskohtade vahel, arvestatakse peamisi saabumisviise elukohariikide lõikes. Peamisteks küsitluskohtadeks on Tallinna lennujaam, Tallinna sadam, Tallinna bussijaam ja raudteejaam ning Narva piiripunkt.

Lisa 2

Valimi meetoodika 2014



- Uuringu valim on koostatud kvootvaliku meetodil. Kvootidena on paika pandud vastaja päritolumaad, intervjuu tegemise koht (ehk vastaja Tallinnast lahkumise "värav") ning kruisireisijate osakaal.
- Järgnevalt on esitatud 2014. aasta planeeritud ning tegeliku valimi jaotus vastavalt riikidele ning väravatele (S – sadam, L – lennujaam, M – maismaa).

Planeeritud valim (2014)

| Riik | S | L | M | Kokku |
|---------------|-----|-----|-----|-------|
| Soome | 375 | 25 | 0 | 400 |
| Rootsi | 100 | 50 | 0 | 150 |
| Norra | 10 | 80 | 10 | 100 |
| Suurbritannia | 50 | 90 | 10 | 150 |
| Saksamaa | 60 | 115 | 25 | 200 |
| Venemaa | 25 | 60 | 115 | 200 |
| Läti | 5 | 25 | 70 | 100 |
| Muud riigid | 100 | 60 | 40 | 200 |
| Kokku: | 725 | 505 | 270 | 1500 |

Tegelik valim (2014)

| | S | L | M | Kokku |
|---------------|-----|-----|-----|-------|
| Soome | 374 | 24 | 3 | 401 |
| Rootsi | 100 | 49 | 1 | 150 |
| Norra | 13 | 85 | 7 | 105 |
| Suurbritannia | 57 | 93 | 9 | 159 |
| Saksamaa | 63 | 144 | 10 | 217 |
| Venemaa | 27 | 57 | 141 | 225 |
| Läti | 7 | 23 | 75 | 105 |
| Muud riigid | 103 | 66 | 38 | 207 |
| Kokku: | 744 | 541 | 284 | 1569 |



- Uuring viidi läbi personaalsete intervjuudena PAPI meetodil (*Paper and Pencil Interviewing*). Ühe intervjuu keskmine pikkus oli 20 minutit. Intervjuu tegemisel kasutati vajadusel vastuste kaarte.
- Küsitlus toimus soome, inglise, vene ja saksa keeles.
- Nii paberankeetide täitmise kui ka sisestamise kvaliteet tagati järgmiste meetmetega:
 - pärast igakuist küsitlusperioodi lõppu kontrollis **paberankeetide täitmist visuaalselt** TNS Emori tootmise projektijuht;
 - visuaalselt kontrollitud paberankeetid sisestati spetsiaalse sisestusprogrammi abil. Sisestusprogramm töötati välja tarkvara Ci3 abil;
 - sisestusprogrammis teostati täidetud ankeetide kvaliteedi **mehaaniline kontroll** – programmi programmeeriti filtreid, tsükleid, vastuste vahemikke ja vastuste loogilisuse kontrole. Eelviidatud meetmed aitavad vältida ka sisestusvigu. Võttes aluseks ankeetide numbrid, välistab programm ka ankeedi korduva sisestamise.
- Küsitlustöös osales 10 vastava ettevalmistuse saanud ASi Emor küsitlejat.
- 2014. aastal ja 2015. aasta jaanuaris olid küsitlusperioodid järgnevad: 24. jaanuar – 30. jaanuar, 17. veebruar – 25. veebruar, 08. märts – 15. märts, 09. aprill – 16. aprill, 15. mai – 22. mai, 10. juuni – 18. juuni, 6. juuli – 15. juuli, 25. august – 31. august, 16. september – 23. september, 22. oktoober – 29. oktoober, 21. november – 28. november, 11. detsember – 20. detsember, 5. jaanuar – 8. jaanuar 2015.
- Kruiisireisijate intervjuueerimine toimus mai-, juuni-, juuli- ja augustikuu küsitlusperioodidel.

Andmekogumise statistika



| Küsitluse koht | |
|------------------|-----|
| sadam | 744 |
| lennujaam | 541 |
| Ikla piiripunkt | 135 |
| Narva piiripunkt | 117 |
| rongijaam | 24 |
| Mujal | 8 |

| Küsitluse kuu | |
|---------------|-----|
| jaanuar | 74 |
| veebruar | 92 |
| märts | 123 |
| aprill | 135 |
| mai | 144 |
| juuni | 142 |
| juuli | 184 |
| august | 181 |
| september | 178 |
| oktoober | 115 |
| november | 106 |
| detsember | 95 |

| Küsitluse nädalapäev | |
|----------------------|-----|
| esmaspäev | 186 |
| teisipäev | 238 |
| kolmapäev | 281 |
| neljapäev | 173 |
| reede | 224 |
| laupäev | 203 |
| pühapäev | 264 |

| Küsitluse toimumise kellaeg | |
|-----------------------------|-----|
| kuni 12.00 | 369 |
| 12.00 - 14.00 | 309 |
| 14.00 - 17.00 | 455 |
| peale 17.00 | 415 |

| Ilm küsitluse päeval | |
|----------------------|-----|
| tuuline | 603 |
| külm | 298 |
| päikseline | 711 |
| vihmane | 281 |
| pilvine, kuiv | 458 |



- Käesolevas aruandes on andmed kaalutud järgmiste kaalumismetoodikate kohaselt:

I kaalumismetoodika:

- Alates 2004. aasta 1. maist on riikliku statistikana kasutatav ööbimiste arv Tallinna ametlikes ööbimiskohtades. Riiklikule statistikale on lisatud Tallinnas tasuta majutunud ning ühepäevakülalastajad (proportsioonid riikide lõikes vastavalt Tallinna väliskülalastajate uuringu 2014. a tulemustele).

II kaalumismetoodika:

- Lisaks riiklikule statistikale ning Tallinna väliskülalastajate uuringu 2014 tulemustele Tallinnas tasuta majutatute ning ühepäevakülalastajate osas on kaalumisel arvestatud ka Tallinna sadama statistikat kruisireisijate kohta.
- Võrreldavuse eesmärgil on käesolevas aruandes tulemused esitatud I kaalumismetoodikat kasutades, kuid hinnangud üldkogumile (st hinnangud Tallinna väliskülalastajate arvule ja riikidevahelisele proportsioonile) on esitatud II kaalumismetoodikat kasutades.
- Järgnevalt on esitatud tabelitena üldarvud, mis on võetud andmete kaalumisel aluseks (II meetoodika).

Andmete kaalumine (2)



| MAJUTATUD VÄLISTURISTIDE ARV, 2014. a (Eesti Statistikaameti andmetel) | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| | 2014 I kv | 2014 II kv | 2014 III kv | 2014 IV kv | KOKKU |
| Soome | 120051 | 180643 | 195060 | 168291 | 664045 |
| Rootsi | 7546 | 13872 | 16673 | 11806 | 49897 |
| Norra | 4741 | 8535 | 8647 | 8557 | 30480 |
| Suurbritannia | 5649 | 11086 | 12641 | 9838 | 39214 |
| Saksamaa | 5065 | 27062 | 38886 | 8636 | 79649 |
| Venemaa | 58604 | 40600 | 36903 | 40947 | 177054 |
| Läti | 8668 | 11163 | 10917 | 12607 | 43355 |
| Muud riigid | 37990 | 98510 | 133096 | 58711 | 328307 |
| Kokku: | 248314 | 391471 | 452823 | 319393 | 1 412 001 |

| HINNANG TALLINNA VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2014. a, ÖÖBIMINE (kruisita) | | | |
|--|-----------------------------|--------------------|----------------|
| | tasulises+ tasuta majutatud | ühepäevakülastajad | KOKKU |
| Soome | 746118 | 993085 | 1739203 |
| Rootsi | 57419 | 29579 | 86998 |
| Norra | 36416 | 5586 | 42002 |
| Suurbritannia | 49954 | 9303 | 59257 |
| Saksamaa | 94820 | 9607 | 104427 |
| Venemaa | 246593 | 111307 | 357900 |
| Läti | 69703 | 29167 | 98870 |
| Muud riigid | 404818 | 135660 | 540478 |
| Kokku: | 1705841 | 1323294 | 3029135 |

Andmete kaalumine (3)



| HINNANG VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2014. a, SESOONSUS (ilma kruisita) | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | I kvartal | II kvartal | III kvartal | IV kvartal | KOKKU |
| Soome | 314426 | 473123 | 510882 | 440772 | 1739203 |
| Rootsi | 13157 | 24187 | 29070 | 20584 | 86998 |
| Norra | 6533 | 11761 | 11916 | 11792 | 42002 |
| Suurbritannia | 8536 | 16752 | 19103 | 14866 | 59257 |
| Saksamaa | 6641 | 35481 | 50982 | 11323 | 104427 |
| Venemaa | 118463 | 82070 | 74596 | 82771 | 357900 |
| Läti | 19767 | 25457 | 24896 | 28750 | 98870 |
| Muud riigid | 62541 | 162173 | 219111 | 96653 | 540478 |
| Kokku: | 550064 | 831004 | 940556 | 707511 | 3029135 |

| Kaalutud ja kaalumata valimite võrdlus 2014, kruisita | | | | | | |
|---|------------------------|------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | Hinnang üldkogumile | % üldkogumist | kaalutud tulemused | % kaalutud valimist | kaalumata tulemused | % kaalumata valimist |
| Soome | 1739203 | 57% | 901 | 57% | 401 | 26% |
| Rootsi | 86998 | 3% | 45 | 3% | 150 | 10% |
| Norra | 42002 | 1% | 22 | 1% | 105 | 7% |
| Suurbritannia | 59257 | 2% | 31 | 2% | 159 | 10% |
| Saksamaa | 104427 | 3% | 54 | 3% | 217 | 14% |
| Venemaa | 357900 | 12% | 185 | 12% | 225 | 14% |
| Läti | 98870 | 3% | 51 | 3% | 105 | 7% |
| Muud riigid | 540478 | 18% | 280 | 18% | 207 | 13% |
| Kokku: | 3029135 | 100% | 1569 | 100% | 1569 | 100% |

Lisa 3

Projekti meeskond



Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Tellijapoolne kontaktisik: | Karen Alamets, Kristina Lukk |
| Uuringu kava ja aruande koostaja: | Annette Schultz |
| Valimi koostaja: | Katre Seema |
| Küsitlustöö koordineerija: | Marju Kalve |
| Andmetöötlus: | Aivar Felding |
| Graafilised tööd: | Grete Maria Vürst |

Kontaktinfo

Annette Schultz
TNS Emori uuringuspetsialist
Telefon: 626 8544
E-mail: annette.schultz@emor.ee

TNS Emor

Telefon: 626 8500
Faks: 626 8501
E-mail: emor@emor.ee
Aadress: A. H. Tammsaare tee 47, 11316 Tallinn



TNS Emor

Tallinna väliskülastajate uuring 2014

© TNS

