



TURU-  
UURINGUTE  
AS

# Vanalinna teemaline uuring

Küsitlus 15a. ja vanema elanikkonna seas  
5-19. oktoober 2021

# Sissejuhatus

- **Eesmärk**

- Uuringu eesmärgiks oli selgitada välja Tallinna vanalinna maine, külastuskogemus viimasest aastast ning plaanid sügislaliseks perioodiks.

- **Sihtrühm ja valim**

- Uuringu sihtrühmaks on Eesti elanikud vanuses 15a. ja vanemad. Kokku osales uuringus 1004 vastajat.
- Valim on esinduslik Eesti regioonide, asulatüübi, vastaja soo, vanuserühma ja rahvuse suhtes.

- **Läbiviimine**

- Küsitlustöö viidi läbi perioodil 5.-19. oktoober, 2021.
- Küsitlus viidi läbi telefoniküsitluse meetodil.

- **Tellijä**

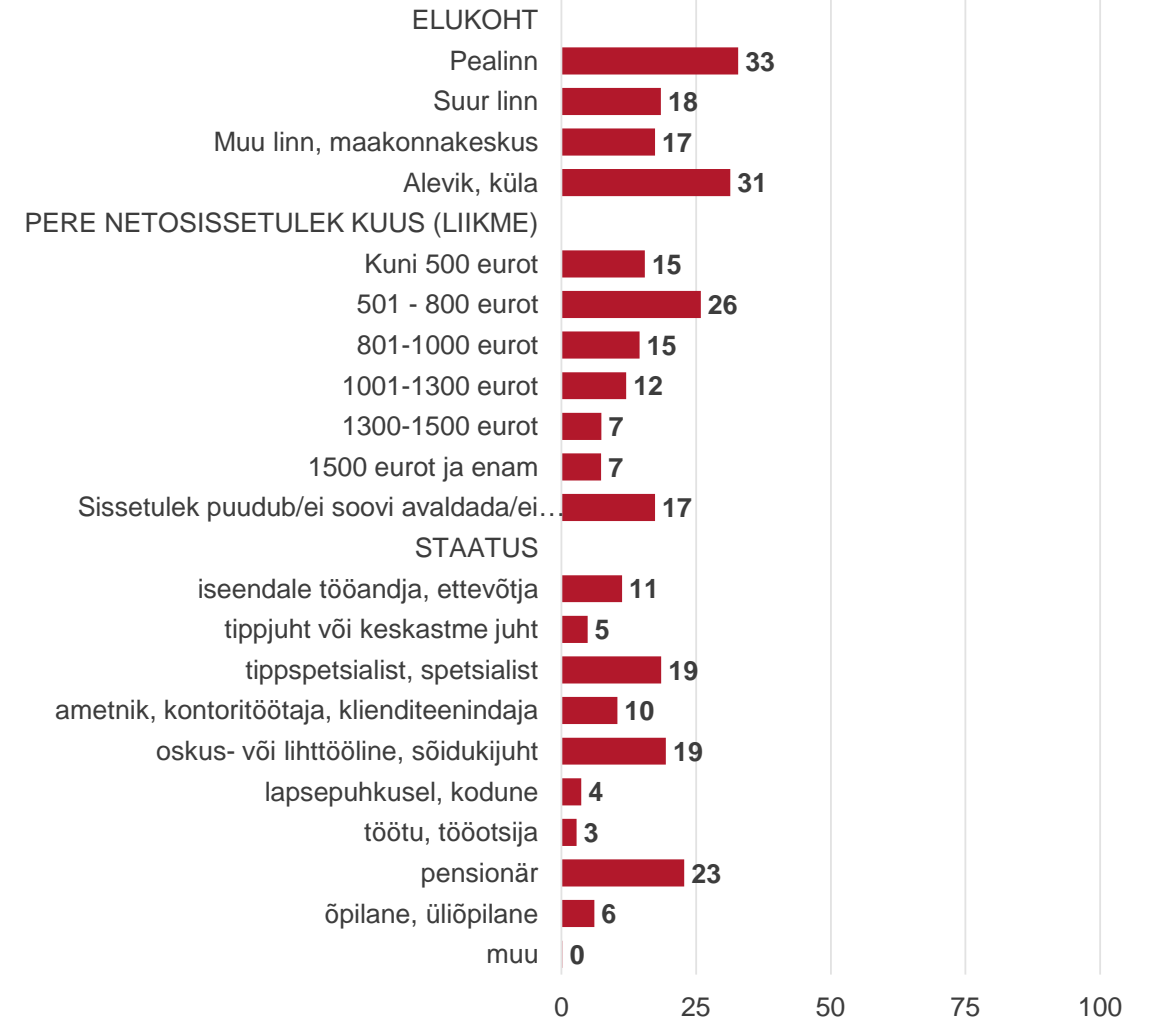
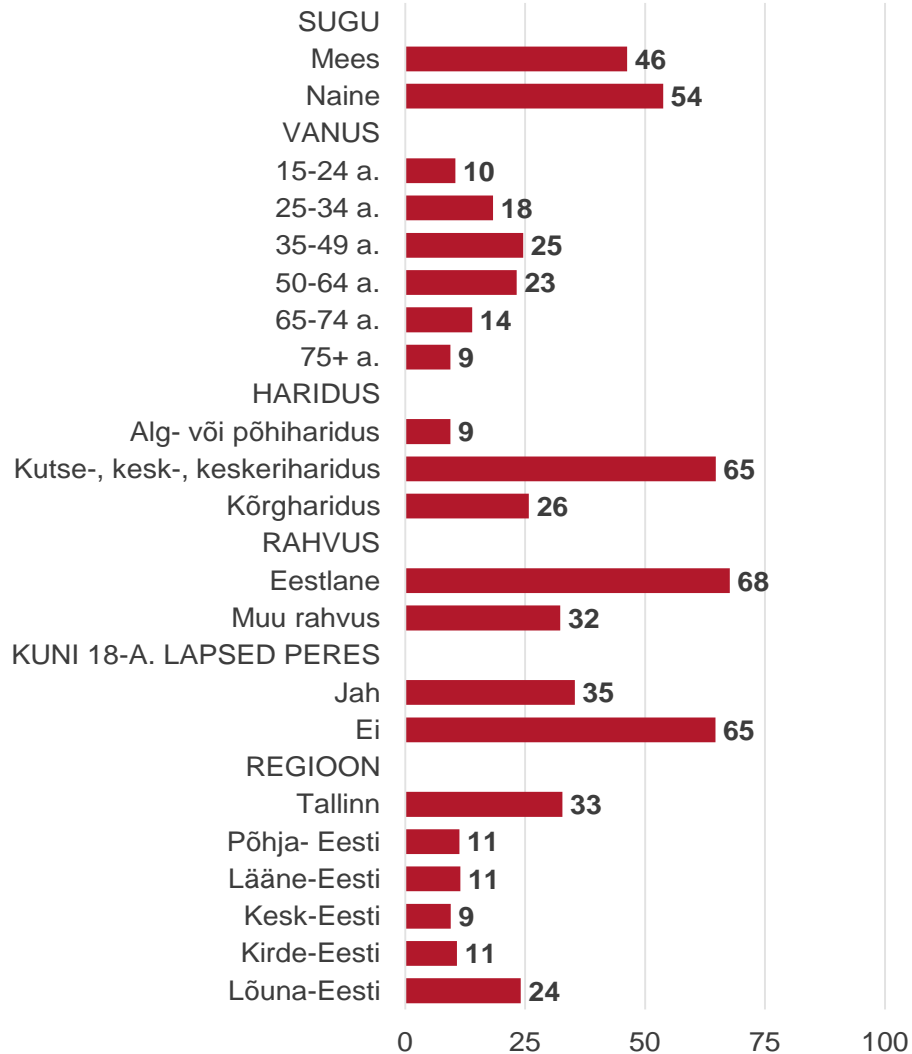
- Uuringu tellijaks on Tallinna Strateegiakeskus.

- **Veapiirid**

- Tulemuste laiendamisel üldkogumile (15-aastased ja vanemad elanikud) tekkida võiva maksimaalse valimivea suurus jääb 95%-lisel usaldusnivool 3,1 % piiresse (väiksemate gruppide, nt vanuserühmad, vaatlemisel võib viga olla suurem).

# Valimi profiil (%)

N=1004

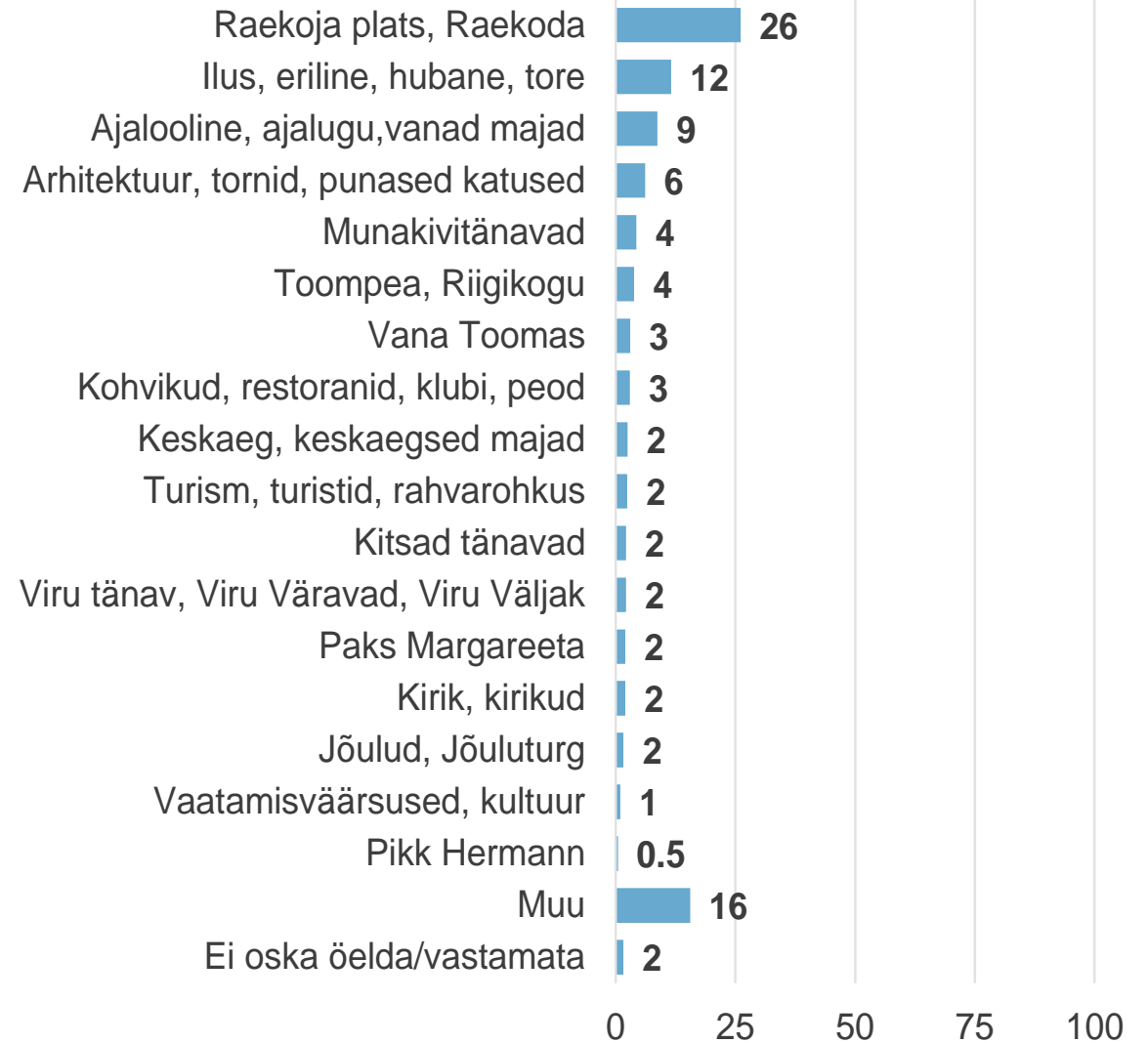


# Spontaansed seosed Tallinna vanalinnaga, %

## Meenub esimesena

Kõik vastajad, n=1004

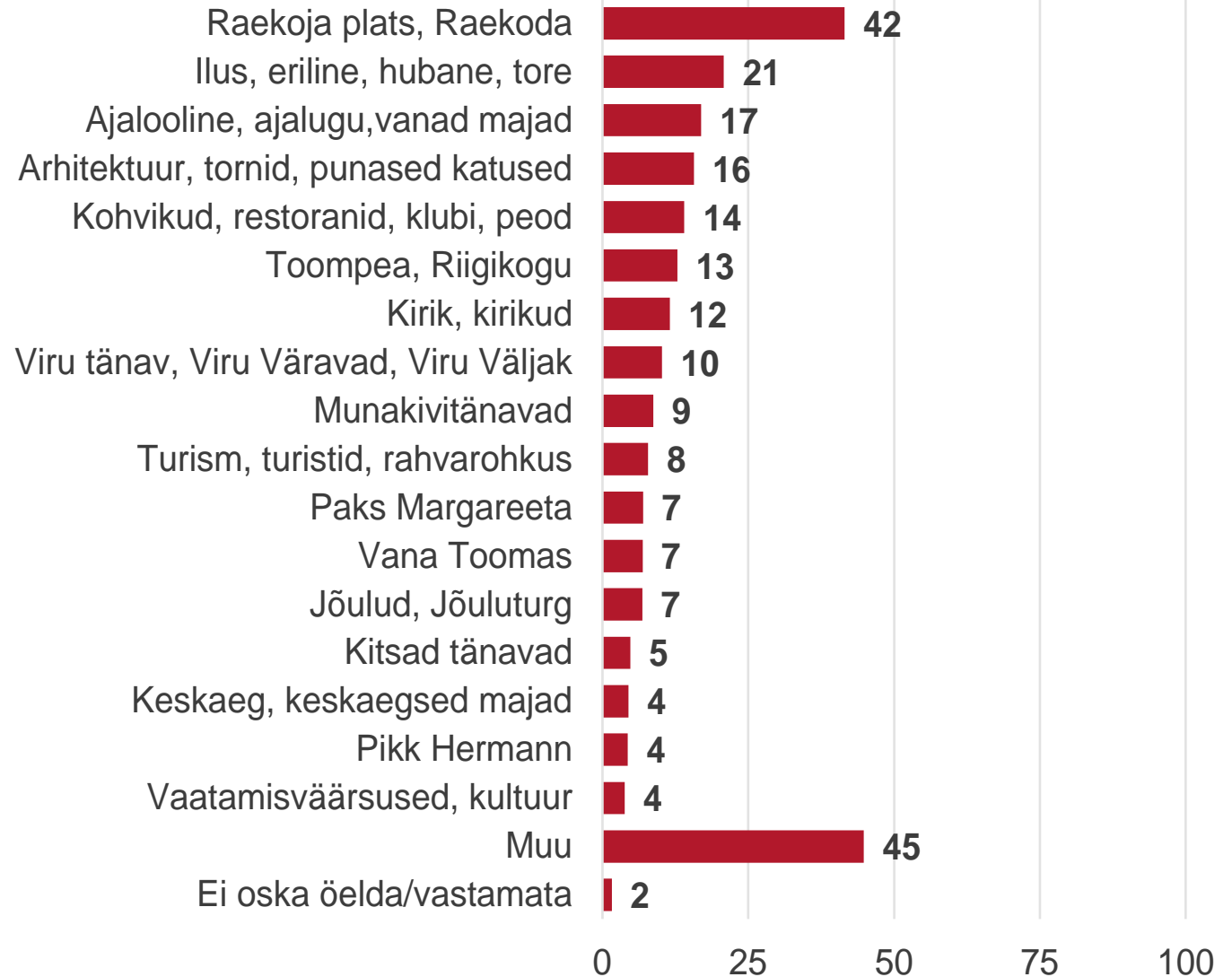
- Spontaanselt seostub Eesti elanikele Tallinna vanalinnaga kõige sagedamini Raekoja plats ja Raekoda.
- Sageduselt järgmisena seostub vastajatele ilu, erilisus/unikaalsus, hubasus. Vanalinna peetakse ilusaks ja toredaks kohaks, kus on mõnus aega veeta.
- Lisaks seostub sagedamini vanalinna arhitektuur, ajalugu, vanad majad või vanalinna majad.
- Konkreetsetest ehitistest meenuvad lisaks Raekojale veel sagedamini Toompea loss, Viru Väravad, Paks Margareeta.
- Uuringust selgus, et Tallinna elanike pingerida üle-eestilisest oluliselt ei erine.



# Spontaansed seosed Tallinna vanalinnaga, %

## Spontaansed seosed kokku, n=1004

- Kolme esimese mainingu kokkuvõttes on esikohal taas Raekoda/Raekoja plats, seejärel ilu, erilisus ning võrdselt ajalugu ja arhitektuur (sh tornid ja punased katused).
- Küllaltki sageli meenuvad inimestele ka vanalinna söögikohad – kohvikud, restoranid ja baarid. Seejärel Toompea, erinevad kirikud või kirikud üldiselt, sh kirikutornid.
- Turism, turistid ja rahvarohkus seostub 8 protsendile vastanutest, jõuluaeg aga 7%.
- Muude vastuste seas nimetati veel vanalinna tänavaid, enda noorusaega või õppimist, mitmesuguseid enamasti positiivseid seoseid või ka erinevaid kohti ja hooneid.
- Tallinlaste vastustes Raekoda spontaanselt niivõrd ei domineeri, kuid üldiselt olulist vahet võrrelduna kogu Eesti tulemusega ei selgunud.



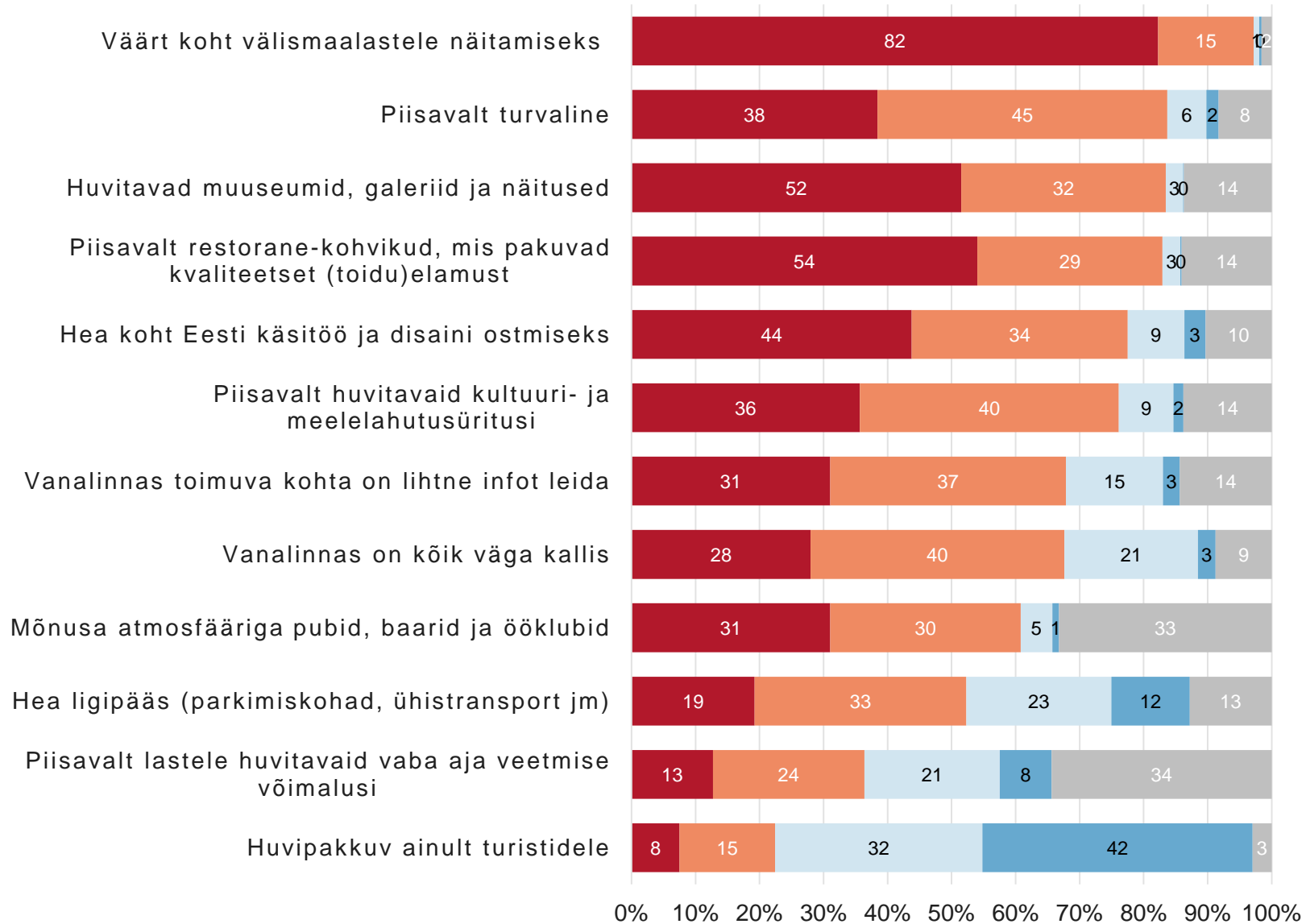
# Vanalinna maine

- Tallinna vanalinna maine on Eesti elanike seas väga positiivne (vt. joonis järgmisel slaidil). Eelkõige arvatakse, et see on väärt koht välismaalastele näitamiseks, kuid pole mõeldud siiski ainult välismaalastele. Vastajate arvates on vanalinn piisavalt turvaline, seal on huvitavad muuseumid-näitused ning piisavalt häid söögikohti. Valdavalt arvatakse, et seal on ka mõnusa atmosfääriga klubid, baarid ja pubid.
- Tallinna vanalinna iseloomustab ka see, et seda peetakse küllaltki kalliks piirkonnaks – 68% vastanutest arvab, et seal on kõik väga kallis ning vaid 24% sellist probleemi ei näe.
- Negatiivse poole pealt esines ka arvamus, et ligipääs vanalinnale ei ole kuigi hea – nii arvab 35% vastanutest. Teiseks arvavad paljud, et lastele seal piisavalt huvitavat tegevust ei leidu (29%).
- Tallinlased ise väärtustavad teistest sagedamini vanalinna puhul kultuuri ja meelelahutusüritusi, muuseume ja näitusi ning hindavad keskmisest veidi kõrgemalt ka vanalinna ligipääsetavust. Ka lastele huvipakkuvuse osas näeme tallinlastel rohkem vastakaid arvamusid – keskmisest tulemusest sagedamini anti siin nii positiivseid kui ka negatiivseid hinnanguid.
- Nooremate inimeste vastustest võib välja tuua seda, et nad eriti ei muretse vanalinna kallite hindade pärast, seejuures kiidavad nad keskmisest sagedamini baaride ja pubide mõnusat õhkkonda.
- Naised väärtustavad meestest sagedamini vanalinna muuseume/näitusi ja käsitöö esemete ostmise võimalusi. Kõrgharidusega vastajad väärtustavad samuti keskmisest sagedamini huvitavaid muuseume/galeriisid ja näitusi.

# Vanalinna maine, kõik vastajad n=1004



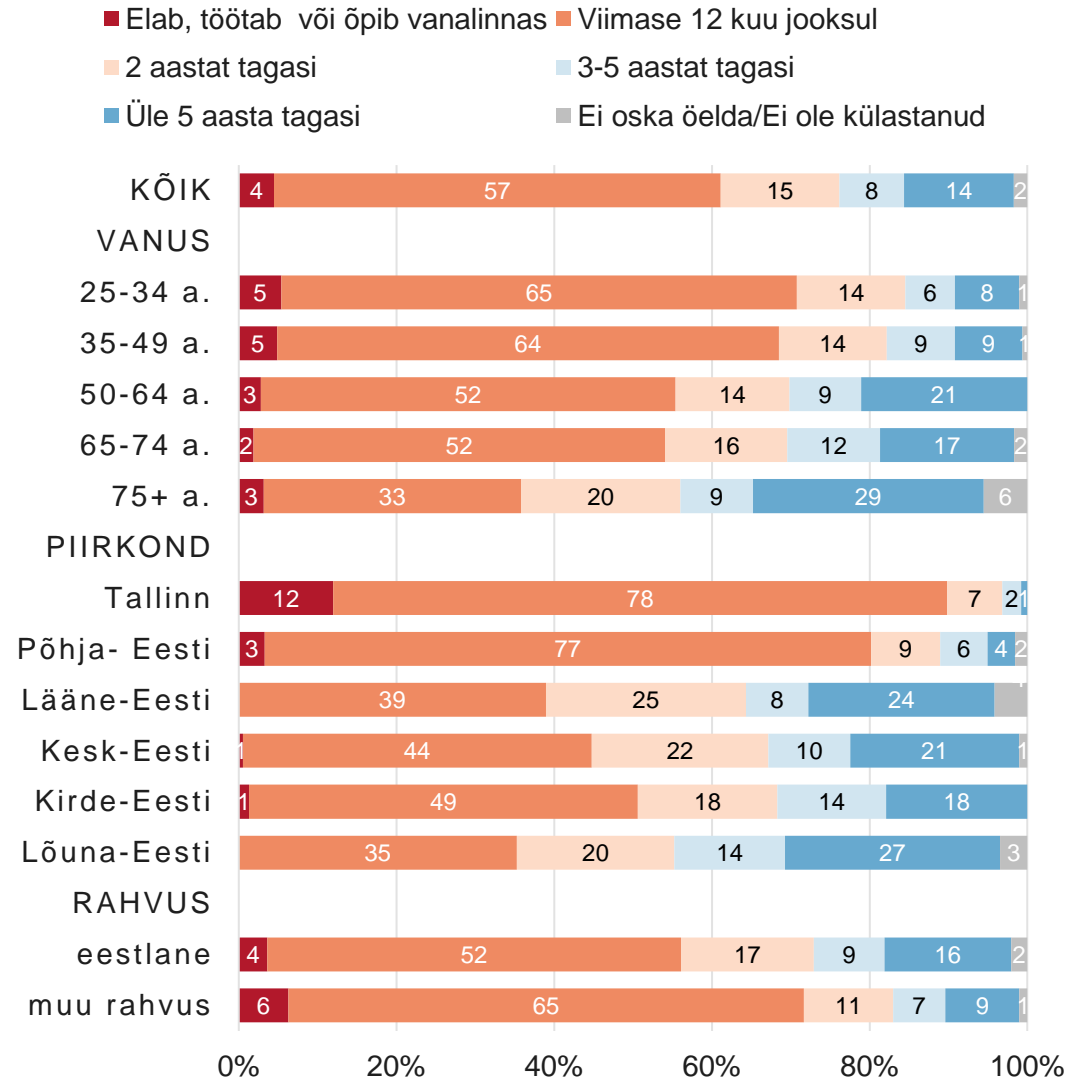
■ Täiesti nõus  
 ■ Pigem nõus  
 ■ Pigem ei ole nõus  
 ■ Üldse ei ole nõus  
 ■ Ei oska öelda



# Vanalinna külastamine, n=1004

## Millal te külastasite viimati Tallinna vanalinna?

- Tallinna vanalinna viimane külastus jäi 57% vastanute puhul viimase 12 kuu sisse. Seega on viimase aasta jooksul Tallinna vanalinna külastanud ca 625 000 inimest.
- 2 aastat tagasi külastas vanalinna 15% ja 8% tegi seda 3-5 aastat tagasi.
- Keskmisest oluliselt sagedamini külastavad vanalinna Tallinna enda ja Põhja-Eesti inimesed. Külastajatele lisaks viibivad vanalinnas osa tallinlastest, kes seal töötavad, elavad või õpivad. Kõige harvem külastavad Tallinna vanalinna aga Lääne- ja Lõuna-Eesti elanikud.
- Eestlastega võrreldes armastavad vanalinna külastada rohkem mitte-eestlased, nende seas on ka märksa vähem neid, kes käisid seal suhteliselt ammu, ehk üle 5 aasta tagasi.
- Uuringust selgus, et nooremate vanuserühmade esindajad külastavad Tallinna vanalinna sagedamini kui vanemad rühmad.

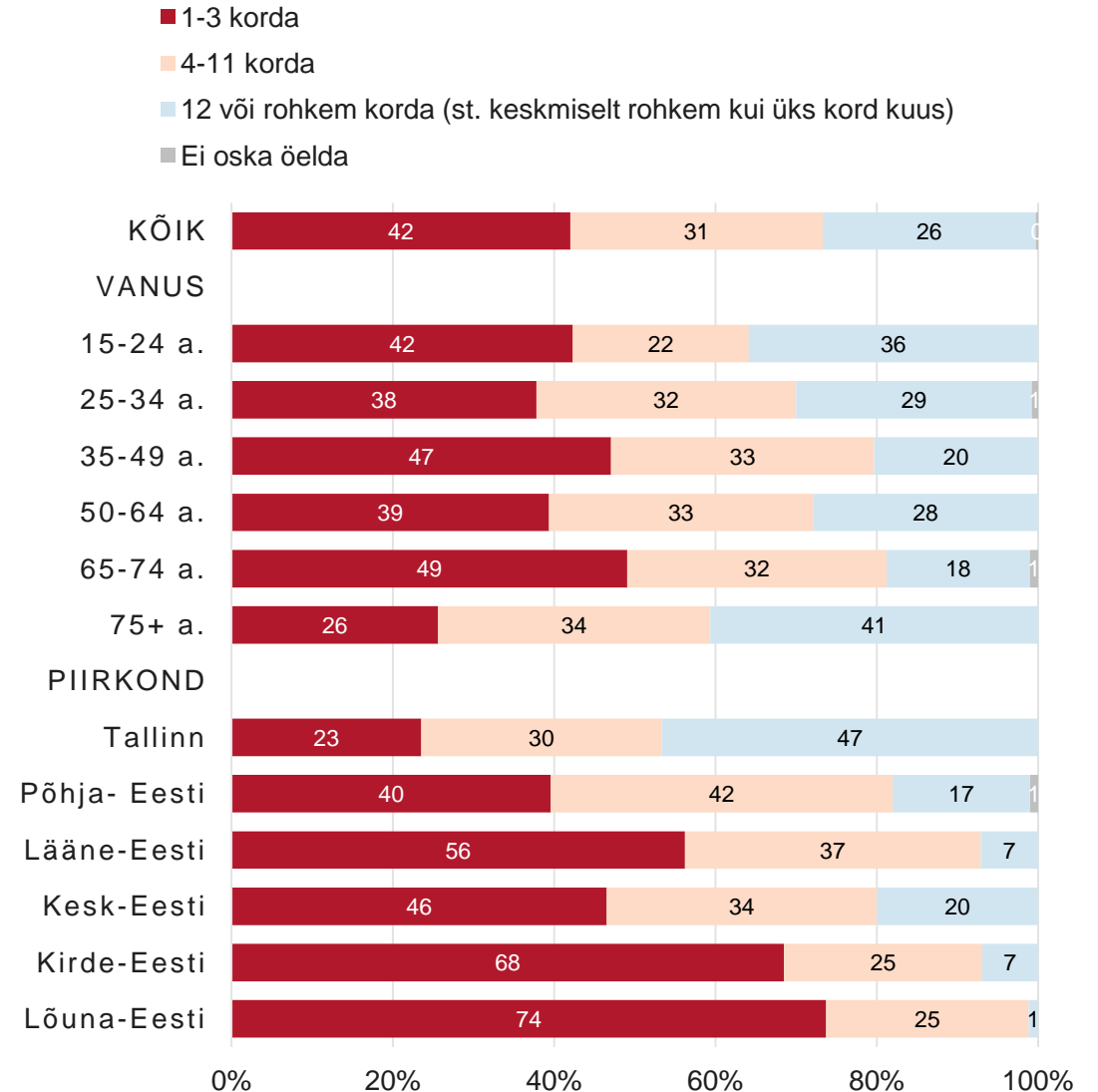




# Vanalinna külastamise sagedus, n=610

Kui sageli te olete viimase aasta jooksul käinud Tallinna vanalinnas?

- Küsimus esitati vaid vastajatele, kes on vanalinna viimase aasta jooksul külastanud.
- Selgus, et sagedasi vanalinna külastajaid on 26%, 31% käib seal 4-11 korda aastas ja suurim osa (42%) külastab vanalinna 1-3 korda aastas.
- Numbritena on siis sagedasi külastajaid 177 000, millele lisandub 210 000 neid, kes käivad 4-11 korda aastas.
- Noorte seas on keskmisest rohkem nii sagedasi kui ka harvasid külastajaid. Vanim vanuserühm on enda sõnul külastanud vanalinna suhteliselt sageli – 41% 12 korda või rohkem viimase aasta jooksul.
- Tallinlastest 47% (144 000) on käinud vanalinnas vähemalt kord kuus, 23% käib aga suhteliselt harva (1-3 korda aastas). Keskmisest rohkem on sagedasemaid Tallinna vanalinna külastajaid ka Põhja - Eesti elanike seas.



# Vanalinna külastamise eesmärgid, %

Mis eesmärgil olete viimase 12 kuu jooksul käinud Tallinna vanalinnas?

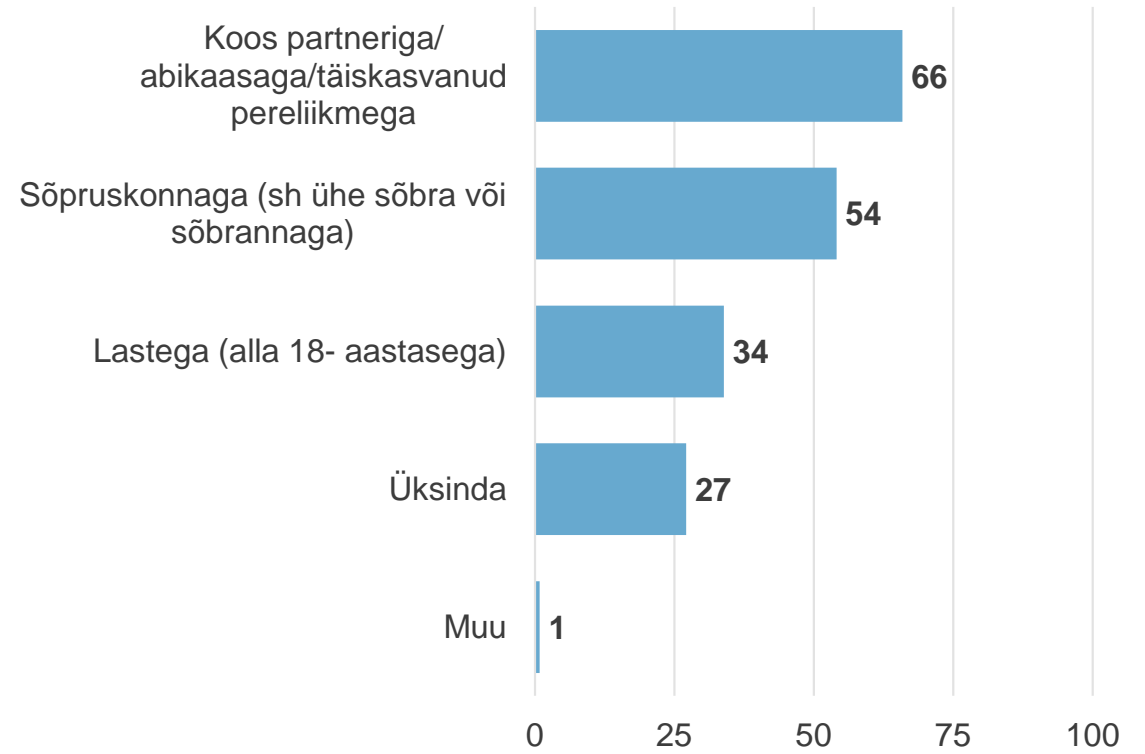
- Suurem enamus külastajatest (ka) jalutab vanalinnas sh tutvub vaatamisväärsustega (80%).
- Teiseks põhjuseks vanalinna tulla on olnud söögikohtade külastamine (60%), arvuliselt teeb see vähemalt 400 000 külastust möödunud 12 kuu jooksul.
- Populaarsuselt kolmandal kohal olid kultuuri- ja meelelahutusüritused, nagu “Vanalinna päevad”, jõuluturg.
- Ettevõtted just palju firmapidusid vanalinnas ei korralda, samuti küllaltki vähe käiakse giidiga ekskursioonidel, veekeskuses-spaades ja konverentsidel.
- Muude vastuste seas märgiti korduvalt, et vanalinnas käidi ka koos töökaaslastega või koostööpartneritega ärikohtumisel.
- Selgus, et naised külastavad vanalinnas meestest sagedamini muuseume ja näitusi, samuti teeb seda keskmisest sagedamini ka vanuserühm 50-64a.
- Kaks noorem vanuserühma käivad keskmisest rohkem ööklubides, lisaks rühm 25-34a. ka jalutab sagedamini.
- Söögikohtades käivad teistest harvem 65-74aastased, 75+ vanuses inimesed aga armastavad külastada keskmisest sagedamini muuseume ja näitusi. Kõrgharidusega inimesed on keskmisest enam huvitatud kõigest kultuuriga seonduvast ning lisaks ka söögikohtade külastamisest.
- Tallinlased on käinud vanalinnas keskmisest tulemustest sagedamini kultuuriga seonduvatel üritustel ning lisaks ka veekeskuses ja spaades.



# Kellega koos külastati vanalinna, n=597,%

Kellega koos te külastasite Tallinna vanalinna vaba aja veetmise eesmärgil?

- Vabal ajal käiakse Tallinna vanalinnas peamiselt koos partneri või täiskasvanud pereliikmetega (66%). Palju käiakse ka koos sõpradega (54%). Kolmandik vabal ajal vanalinnas käinutest viibis seal koos alaealiste lastega. Üksinda käis 27% vastanutest.
- Noorim vanuserühm käib peamiselt koos sõpradega või sõpruskonnaga, üksi käijaid on enim vanimas vanuserühmas (75+).
- Järgmisel slaidil on välja toodud vanalinna külastamise põhjused vastavalt sellele, kellega koos seal käidi.
- Näeme, et näiteks üksinda külastatakse keskmisest sagedamini muuseume/galeriisid, käiakse ostlemas, jalutamas ja osaletakse konverentsil/koolitusel.
- Enamus vanalinna külastustest on tehtud siiski koos sõpradega, perekonnaga või koos alaealiste lastega.



# Külastamise viis ja tegevused vanalinnas, %

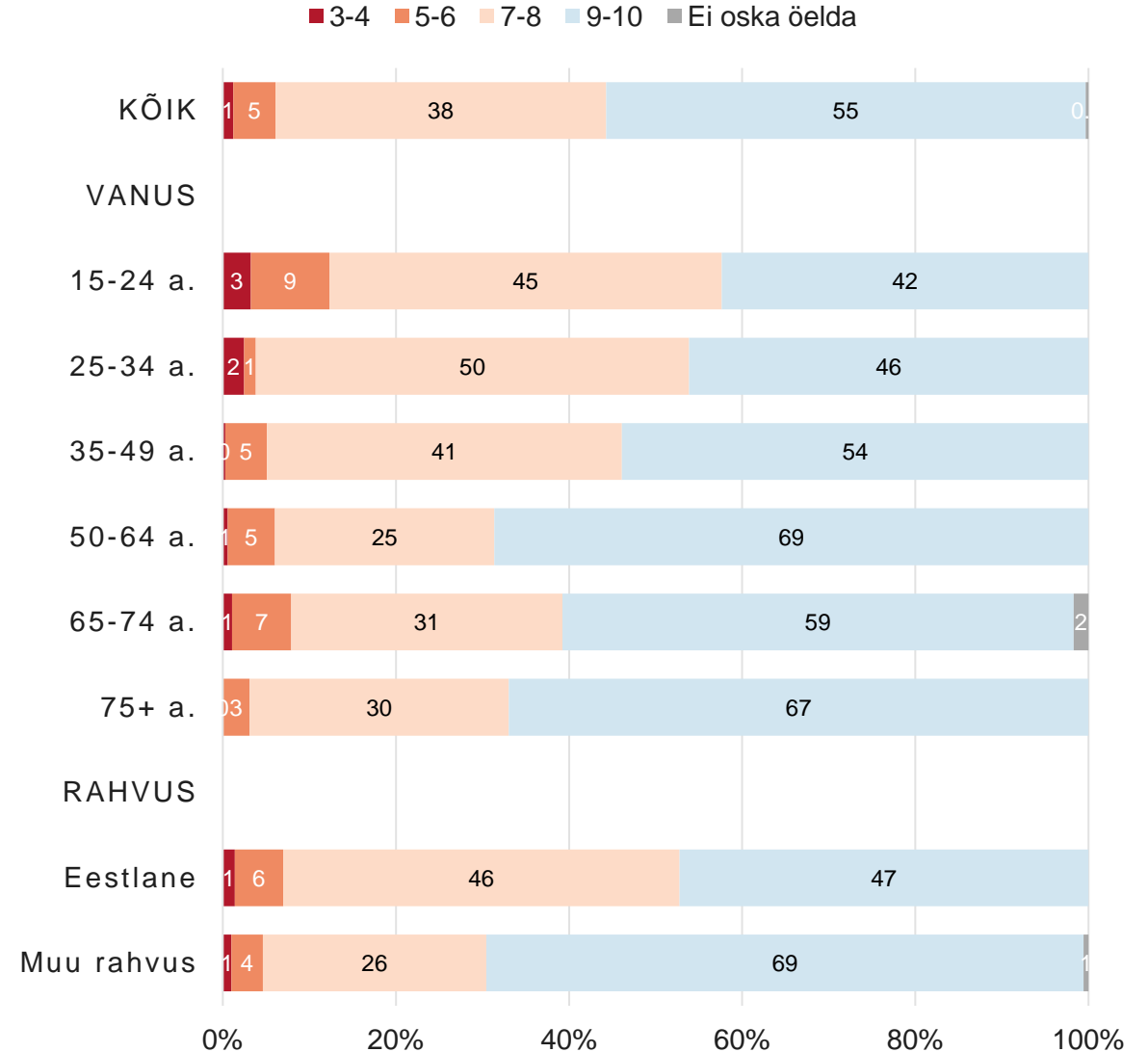
Sinisega on märgitud keskmisest oluliselt kõrgemad tulemused.

	Üksinda	Koos partneriga/ abikaasaga/täiskas vanud pereliikmega	Sõpruskonnaga (sh ühe sõbra või sõbrannaga)	Lastega (alla 18- aastasega)
Külastasite muuseume, galeriisid, näitusi	38	33	31	39
Osalesite kultuuri- või meelelahutussündmusel	43	53	51	58
Käisite söögikohtades	59	67	75	75
Nautisite ööelu, külastasite ööklubisid	11	12	18	9
Käisite veekeskuses, spaas, ujulas	6	9	10	12
Ostlesite poodides	36	32	34	39
Jalutasite, tutvusite vaatamisväärsustega	89	85	84	88
Käisite teatris, kontserdil vm kultuuriüritusel	30	29	33	31
Osalesite giidiga ekskursioonil	4	7	9	8
Osalesite perekondlikel/sõpruskonna üritustel	28	32	35	41
Osalesite konverentsil, seminaril, koolitusel jmt	14	9	12	10
Osalesite ettevõtte motivatsiooniüritusel, firmapeo	6	5	5	6

# Rahulolu vanalinna külastamisega, n=597, %

Kuivõrd rahule Te jäite Tallinna vanalinna külastusega? Skaala 1-10.

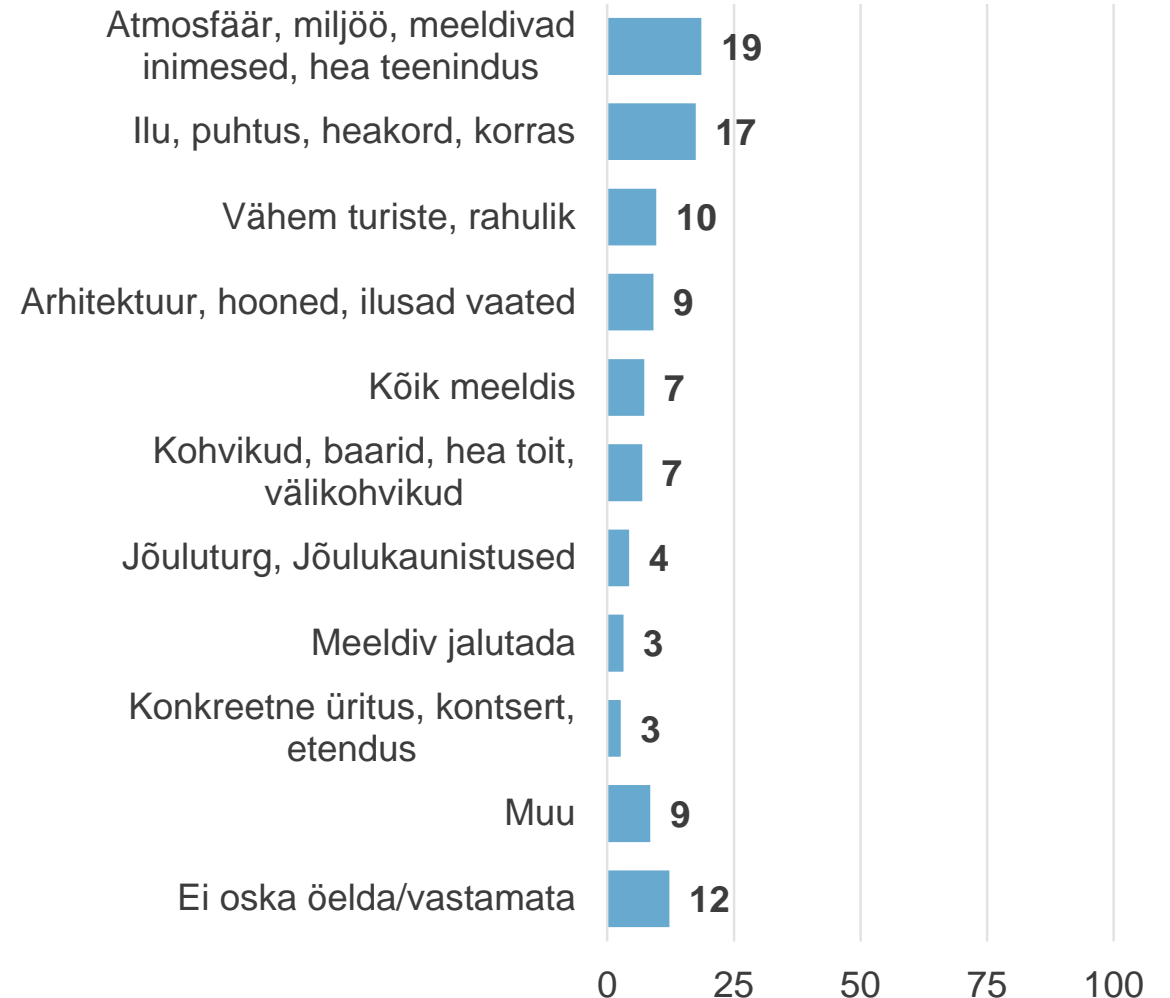
- Viimase aasta jooksul Tallinna vanalinna külastanutele esitati küsimus nende rahulolu kohta.
- Selgus, et vastajate rahulolu oma külastusega on väga kõrge – 55% neist hindas seda hindegaga 9 või 10 ja 38% hindegaga 7-8. Keskmise rahulolu näitaja on 8,62 palli.
- Kõige enam jäi oma külastusega rahule vanuserühm 75+, seejärel 50-64a. Nooremad rühmad on andnud ka hindeid 3-4. Selgub ka, et naiste rahulolu külastusega oli kõrgem kui meestel.
- Eestlastega võrreldes on teiste rahvuste esindajate rahulolu vanalinna külastusega kõrgemal tasemel.
- Tallinlaste tulemus on 8,67, mis on keskmisest veidi kõrgem. Kõrgem on ka Lääne-Eesti inimeste tulemus (8,72). Keskmisest veidi madalamalt hindasid oma külastust aga Põhja-Eesti inimesed (8,34).
- Kõige kõrgem on rahulolu neil vastajatel, kes osalesid giidiga ekskursioonil, järgnevad perekondlikel sündmustel ja ettevõtte korraldatud pidudel osalejad.



# Positiivseim mälestus, n=597, %

Kui te külastasite vanalinna viimase 12 kuu jooksul, siis millega jäite vanalinnas väga rahule või mis oli positiivseim asi, mida märkasite Tallinna vanalinnas? Avatud küsimus.

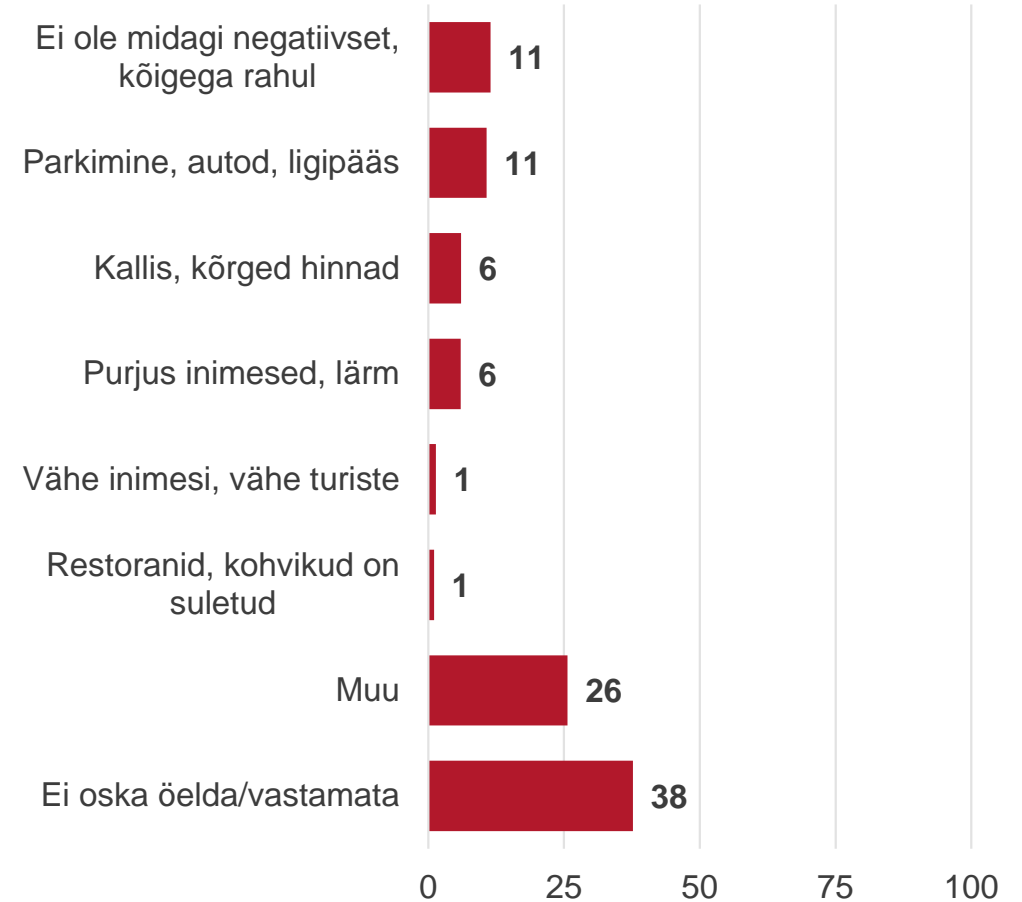
- Kõige positiivsema mälestusena viimasest aastast toodi välja vanalinna meeldivat atmosfääri, miljööd. Meeldiva miljöö loovad ka meeldivad inimesed ja hea teenindus – kokku 19%.
- Teisena märgiti vanalinna ilu, puhtust ja heakorda (sh kaunistusi) – 17% vastanute poolt.
- Kolmandana märgiti, et seekord oli vähem turiste, oli meeldivalt rahulik – 10%.
- Noorim vastajagrupp tõi teistest enam esile head atmosfääri, vanuserühm 15-34a. vanalinna arhitektuuri ja vaateid, inimesed 65+ aga vanalinna ilu, puhtust ja heakorda.



# Negatiivne mälestus vanalinnas n=597, %

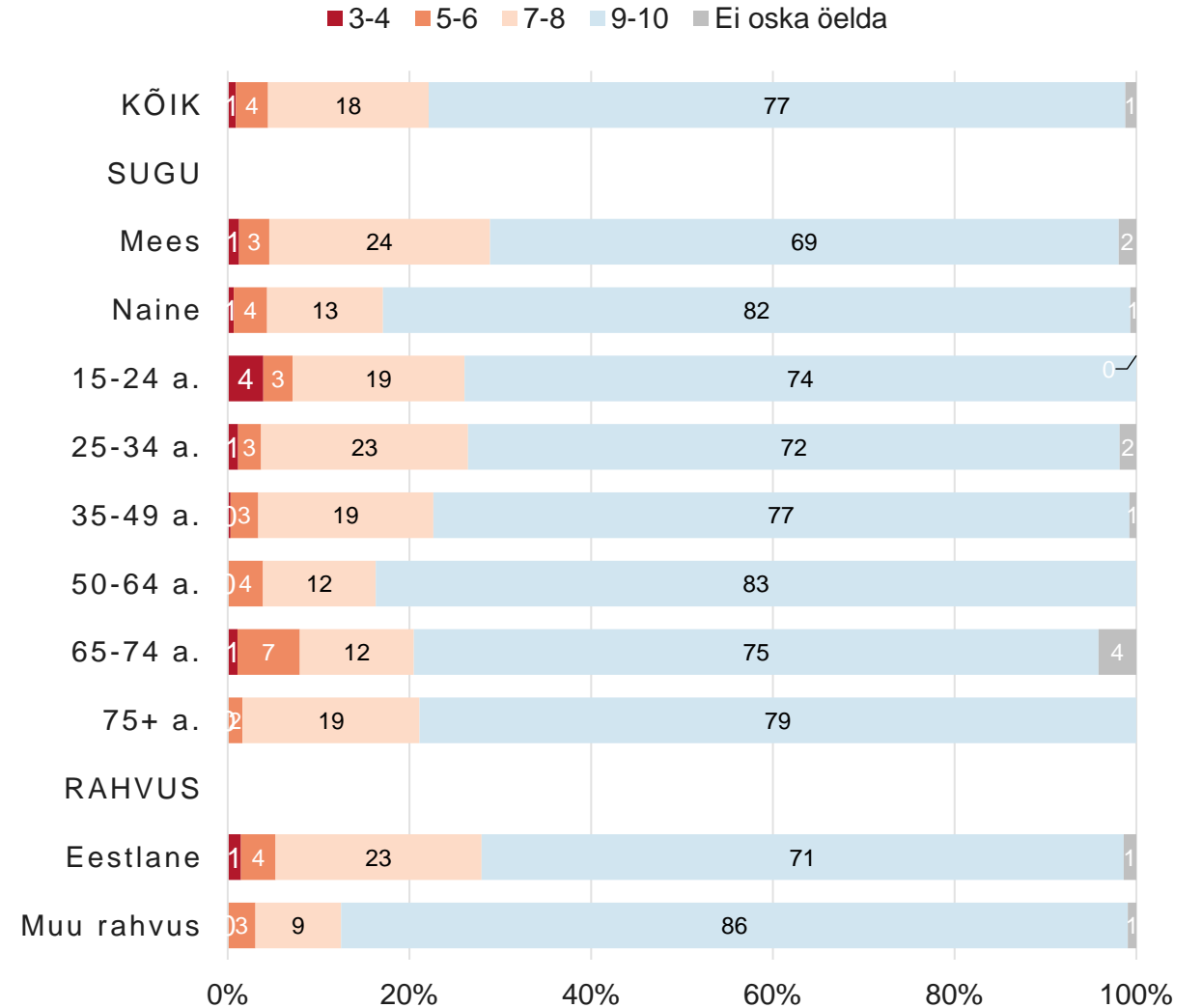
Millega te ei jäänud rahule või mis võiks Tallinna vanalinnas parem olla, et see oleks senisest veelgi mõnusam koht? Avatud küsimus.

- Antud küsimusele jättis tervelt 38% vastamata ning 26% tõi esile väga erinevaid aspekte.
- Kõige sagedamini toodi esile kahte vastust – midagi negatiivset ei ole/olen kõigega rahul ja suurima murekohana parkimisprobleeme (11%).
- Kõrgeid hindu nimetas 6% ning purjus inimesi tänavatel või lärmi samuti 6% vastanutest.
- Mõned vastajad aga nimetasid seda, et inimesi oli liiga vähe või söögikohad olid suletud, mistõttu puudus tavapärase õhkkond.
- Kõik vabad vastused on eraldi esitatud aruande lisas.



# Vanalinna soovitamise, n=597, %

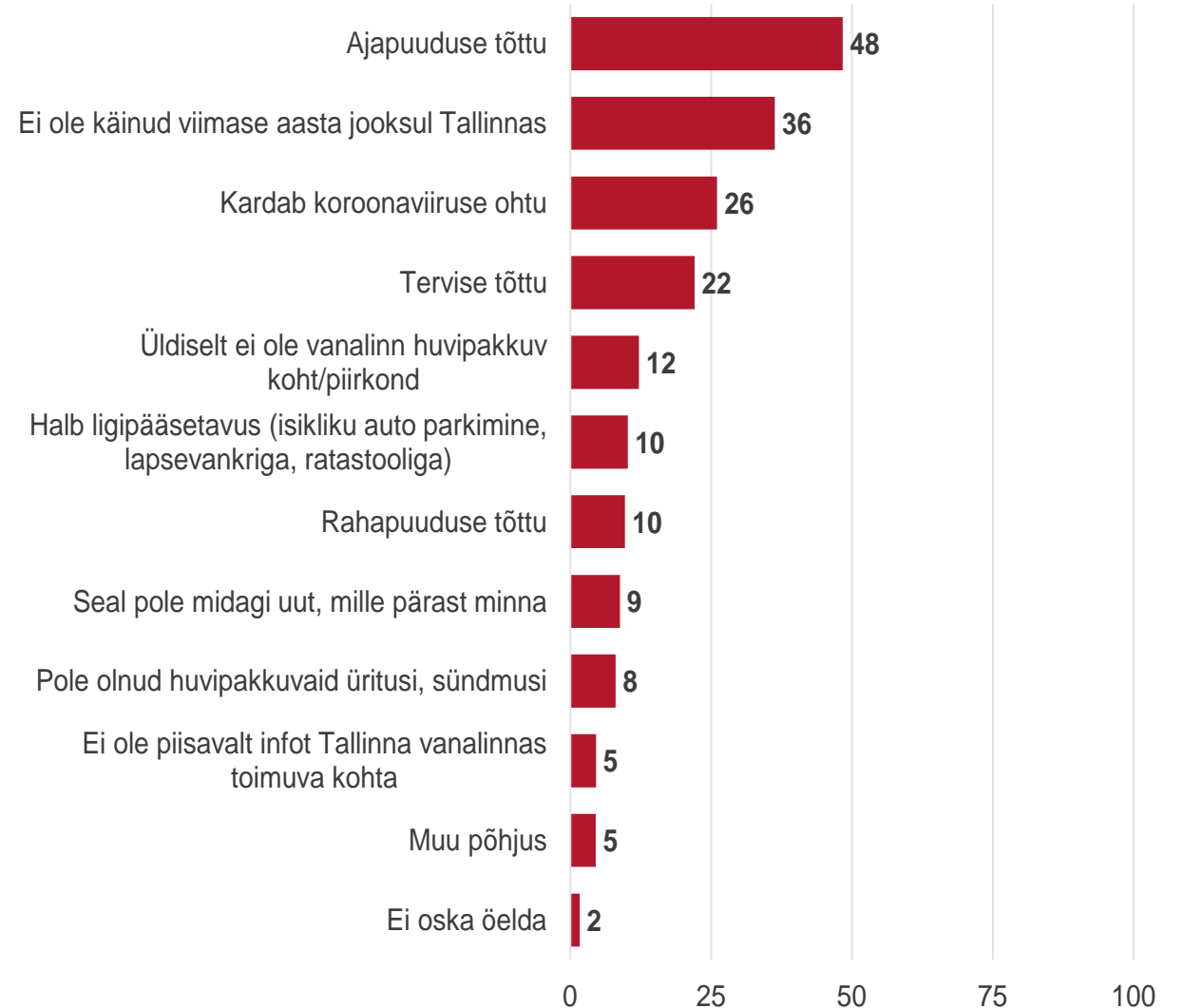
- Vanalinna soovitaks oma tuttavatel külastada 77% vastanutest hindegaga 9-10 ja 18% hindegaga 7-8.
- Keskmise soovitamise hinne on 9,26 palli.
- Keskmisest enam on vanalinna valmis soovitama naised, pigem vanemate vanuserühmade esindajad ning muude rahvuste esindajad.
- Samuti soovivad keskmisest sagedamini vanalinna inimesed, kes osalesid giidiga ekskursioonil või ettevõtte motivatsiooniüritusel.
- Seega võib öelda, et Tallinna vanalinna soovitamine on väga kõrgel tasemel.





# Vanalinna mittekülastamise põhjused, n=347,%

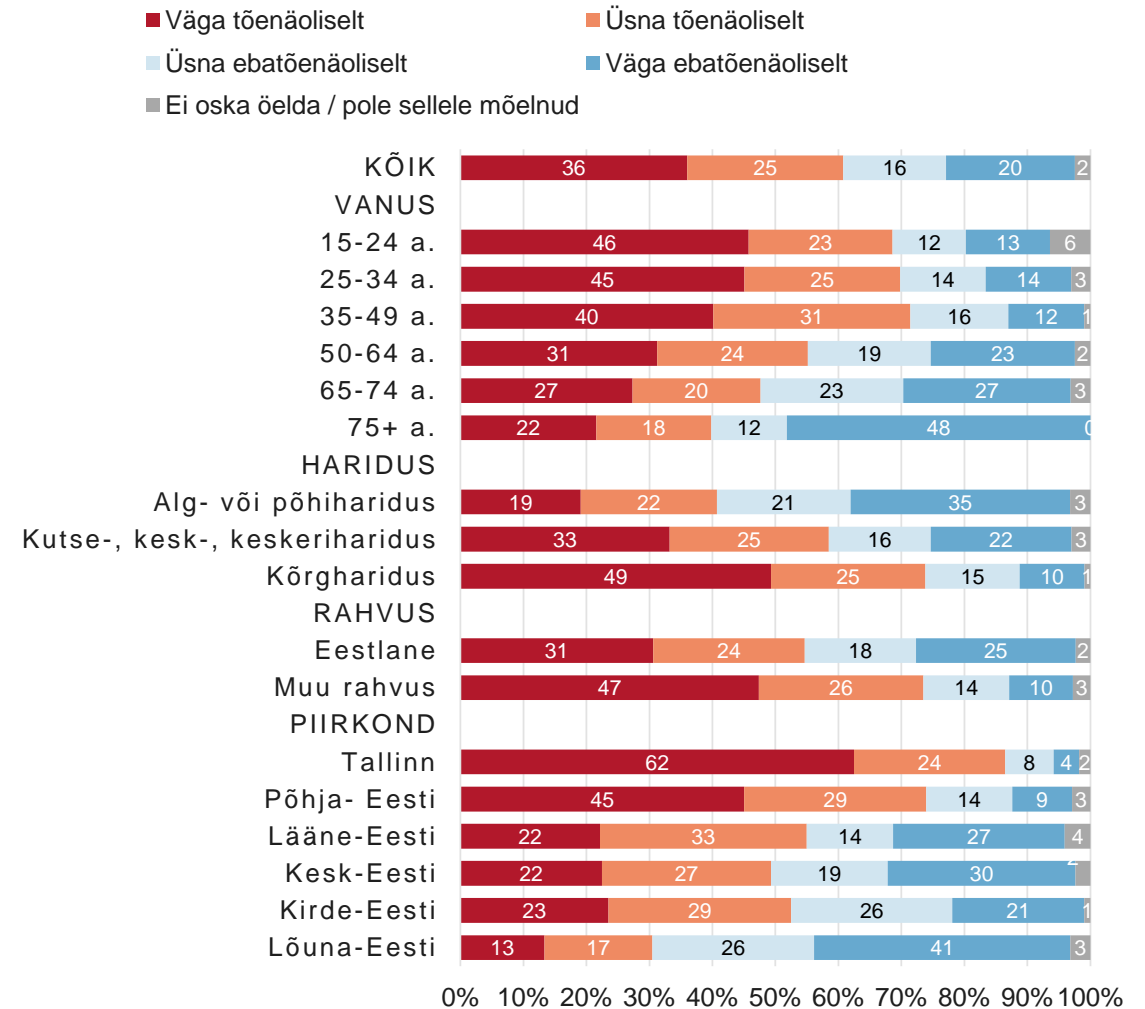
- Viimase 12 kuu jooksul Tallinna vanalinna mittekülastanud vastajatelt küsiti selle põhjuste kohta.
- Peamiseks põhjuseks on inimestele ajapuudus (48%), paljud ei ole ka käinud sel perioodil üldse Tallinnas (36%).
- Olulisemad põhjused on veel koroonaviirus ja inimese enda vilets tervis. See, et vanalinn huvi ei paku, oli põhjuseks vaid 12 protsendile sihtrühmast.
- Halb ligipääsetavus oli põhjuseks 10% ning infopuudus 5% vastanutest.
- Meestel on naistest suuremaks takistuseks olnud ajapuudus, halba ligipääsu toob teistest märksa sagedamini esile vanuserühm 25-34a. Vanemad inimesed toovad siin välja keskmisest sagedamini oma terviseprobleeme. Vastajad Põhja-Eestist kurdavad samuti keskmisest sagedamini halba ligipääsetavust.



# Külastamise tõenäosus sügisel/talvel, n=1004, %

Kui tõenäoliselt te külastate vaba aja veetmise eesmärgil Tallinna vanalinna selle aasta sügisel või talvel?

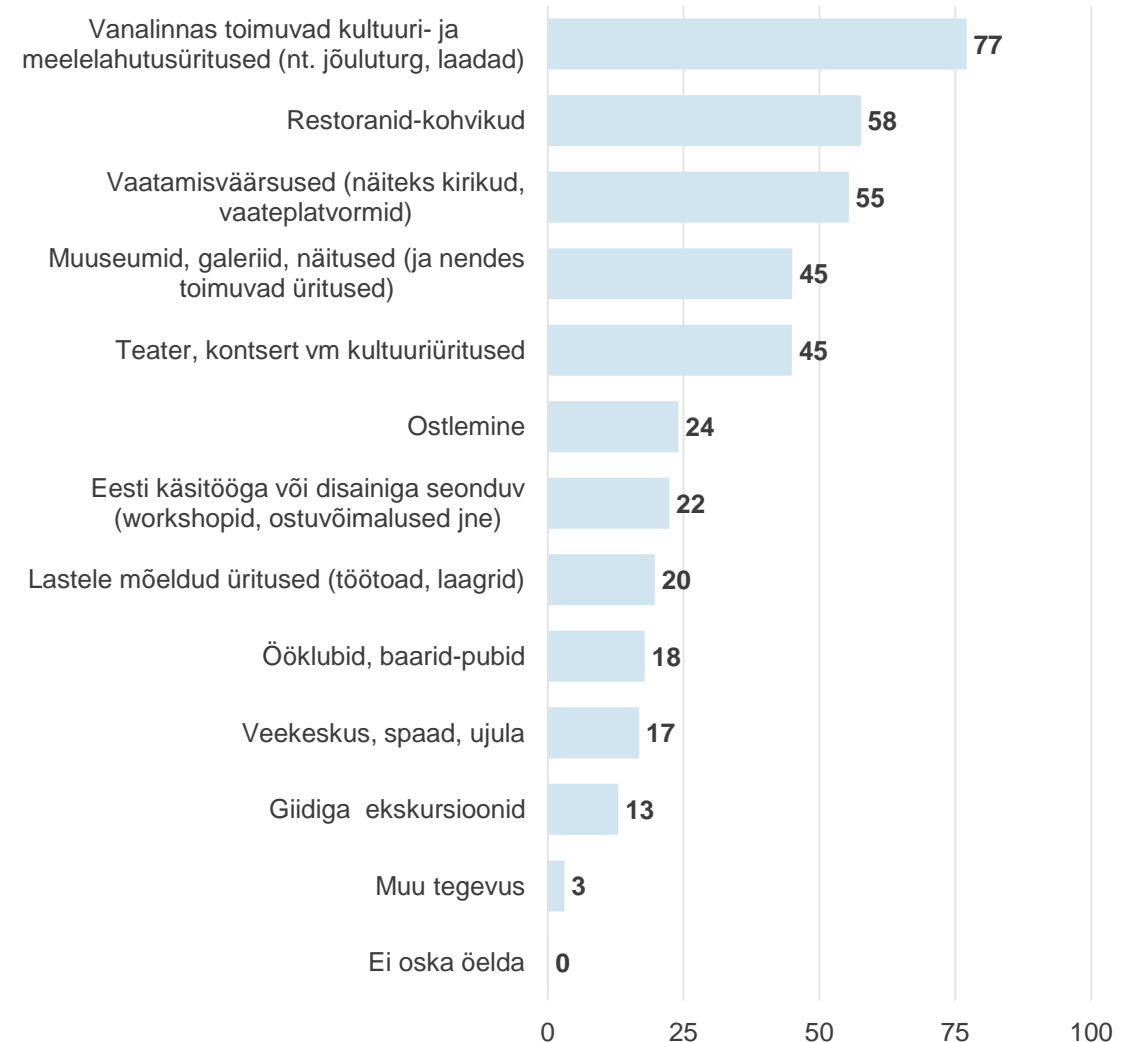
- Tallinna vanalinna külastab käesoleva aasta sügisperioodil tõenäoliselt 61% vastanutest, kusjuures väga tõenäoliselt teeb seda 36% ehk ligikaudu 397 000 inimest. Lisaks külastab üsna tõenäoliselt veel 273 000 inimest.
- Külastajaid on kõige rohkem kahes nooremas vanuserühmas ning kõige vähem on neid inimeste seas vanusega 75+.
- Kõige enam on vanalinna külastamisest huvitatud kõrgharidusega inimesed ning eestlastest sagedamini teiste rahvuste esindajad.
- Kõige enam on külastajaid vanalinna oodata loogilise tulemusena tallinlaste endi seast – väga tõenäoliselt külastab seda 62% tallinlastest ehk ca 245 000 inimest. Suur huvi on näha ka Põhja-Eesti elanike seas. Kõige harvem plaanivad Tallinna vanalinna ka sügisperioodil külastada Lõuna-Eesti elanikud.



# Huvipakkuv Tallinna vanalinnas sügisel, n=641

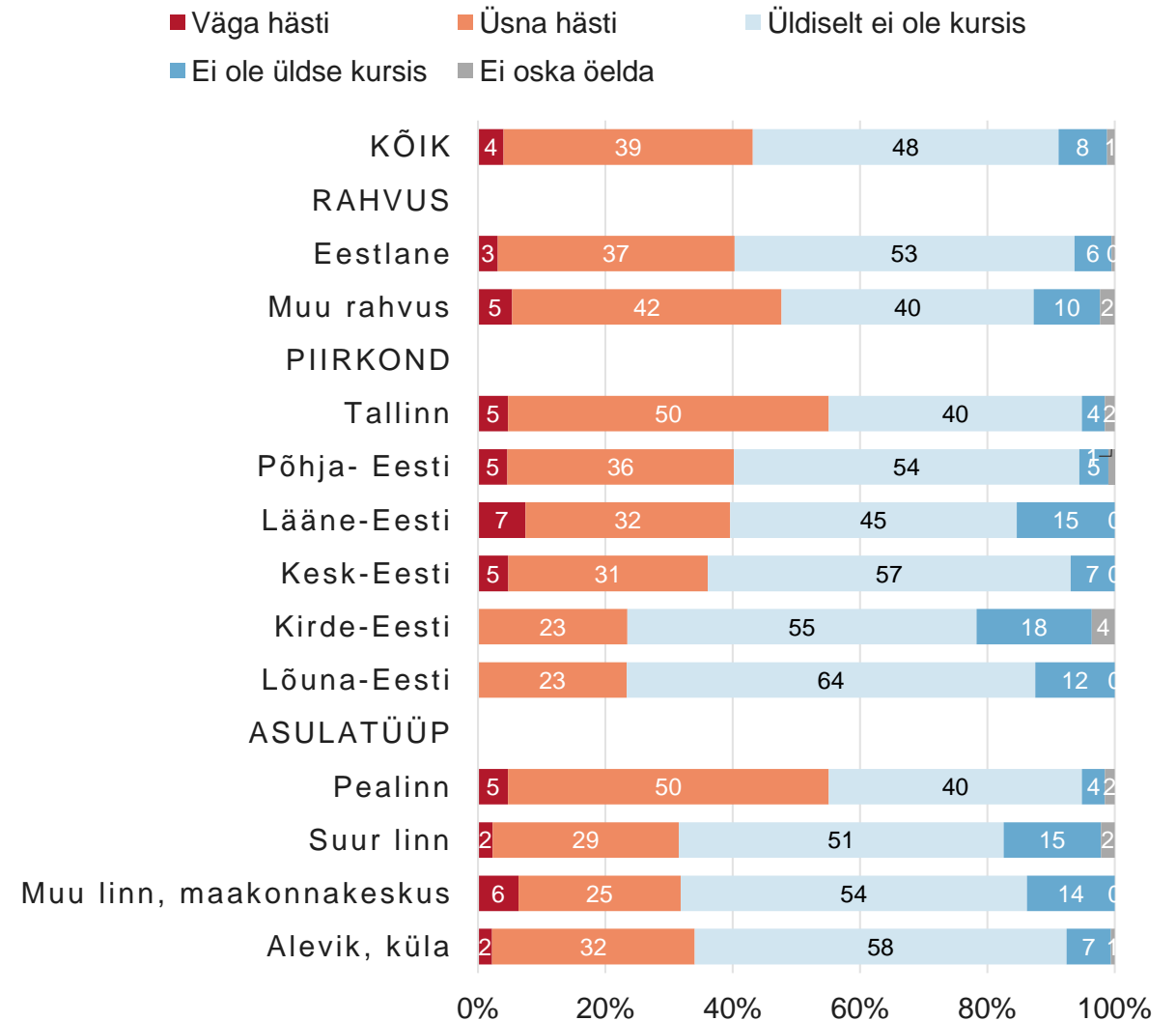
Millised järgmistest vaba aja veetmise võimalustest Teid Tallinna vanalinnas huvitavad?

- Küsimus esitati neile, kes tõenäoliselt külastavad Tallinna vanalinna käesoleva aasta sügisel või talvel.
- Kõige enam pakuvad vanalinna külastajatele huvi kultuuri- ja meelelahutusüritused (sh jõuluturg). Teisel kohal on restoranid- kohvikud ning kolmandal vaatamisväärsuste külastamine. Populaarsed on ka kontserdid, teatrietendused ja muuseumid/näitused.
- Kõige vähem mainiti giidiga ekskursioone – 13 protsendi vastanute poolt.
- Noorimat vanuserühma huvitab keskmisest sagedamini ööelu ja veekeskuse, spaade külastamine. Vanuserühma 25-34a. huvitab keskmisest oluliselt enam restoranide ja kohvikute külastamine (76%). 35-49-aastaseid inimesi huvitavad keskmisest enam lisaks muule ka lastele mõeldud üritused. Selgus, et üle 65-aastasi inimesi huvitavad söögikohad teiste rühmadega võrreldes vähem.



# Kursisolu vanalinnas toimuvaga, n=641,%

- Üldiselt arvab 43% vanalinna küllastada plaanijatest, et on kursis sellega, mis vanalinnas toimub ja 56% arvab, et ei ole.
- Tõenäoliselt teavad vastajad, kust vajadusel infot leida ning pidev toimuva jälgimine ei ole neile oluline.
- Tallinna elanikud on toimuvast kõige paremini informeeritud (kursis 55%) ning Kirde- ja Lõuna-Eesti elanikud vähem.
- Vanuserühmade osas erisusi ei selgunud, kuid inimesed vanuses 25-34a. märkisid, et on teistest veidi vähem kursis.



# Infoallikad, n=641, %

## Kus te otsite Tallinna vanalinnas toimuva kohta infot?

- Näeme, et väga palju infot vanalinnas toimuvast levib inimeste endi vahel tuttavalt tuttavale (48%). Järgneb sotsiaalmeedia, uudisteportaalid ja Eesti telekanalid.
- Tallinn.ee kodulehelt otsib infot 21% ning 20% lehelt visittallinn.ee.
- Facebooki lehelt “Avasta Tallinna” otsib või saab infot 18% vastanutest. Kõige vähem kasutatakse Tallinna Turismiinfokeskust.
- Tallinlastele ja lisaks ka mitte-eestlastele on keskmisest tähtsamad kohalikud ja piirkondlikud ajalehed.
- Näeme, et vanuserühmale 25-34a. on teistest tähtsamad infoallikad visittallinn.ee ja FB leht “Avasta Tallinna” ning muu sotsiaalmeedia. Noorimale rühmale on vähemtähtsad Eesti telekanalid ja olulisem samuti muu sotsiaalmeedia. Vanuserühmale 35-49a. on keskmisest tähtsamaks veebileht Tallinn.ee ja muud kodulehed. Sõbrad ja tuttavad on väga oluliseks infoallikaks aga vanuserühmale 75+. Vanuserühmale 65+ on teistest olulisemateks infokanaliteks ajalehed, televisioon ja raadio.



# Kokkuvõte - 1

- Spontaanselt meenub Eesti elanikele Tallinna vanalinnaga seoses Raekoda/Raekoja plats, ilus ja eriline linnaosa ning võrdset ajalugu ja vanalinna arhitektuur. Küllaltki sageli meenuvad inimestele ka vanalinna söögikohad. Seejärel Toompea ja kirikud (kirikutornid).
- Turism, turistid ja rahvarohkus seostub spontaanselt 8 protsendile vastanutest, jõuluaeg aga 7%.
- Tallinna vanalinna maine on Eesti elanike seas väga positiivne. Eelkõige arvatakse, et see on väärt koht välismaalastele näitamiseks, kuid pole mõeldud siiski ainult välismaalastele. Vanalinn on piisavalt turvaline, seal on huvitavad muuseumid-näitused ning piisavalt häid söögikohti. Valdavalt arvatakse, et seal on ka mõnusa atmosfääriga klubid, baarid ja pubid.
- Tallinna vanalinna peetakse küllaltki kalliks piirkonnaks – 68% vastanutest arvab, et seal on kõik väga kallis. Negatiivse poole pealt esines arvamusi, et ligipääs vanalinnale ei ole kuigi hea – nii arvab 35% vastanutest. Teiseks tuuakse välja, et lastele seal piisavalt huvitavat tegevust ei leidu (29%).
- Rääkides viimasest külastusest, siis enamus vastanutest on Tallinna vanalinna külastanud viimase aasta jooksul (57%). Seega on viimase aasta jooksul Tallinna vanalinna külastanud ca 625 000 inimest.
- Selgus, et sagedasi vanalinna külastajaid on viimase aasta külastajate seas 26%, 31% käib seal 4-11 korda aastas ja suurim osa (42%) külastab vanalinna 1-3 korda aastas. Numbriliselt on siis sagedasi külastajaid olnud 177 000, millele lisandub 210 000 neid, kes käivad 4-11 korda aastas.
- Suurem enamus külastajatest jalutab vanalinnas sh tutvub vaatamisväärsustega (80%). Teiseks põhjuseks vanalinna tulla on olnud söögikohtade külastamine (60%), arvuliselt teeb see vähemalt 400 000 külastust viimase 12 kuu jooksul. Populaarsuselt kolmandal kohal olid kultuuri- ja meelelahutusüritused, nagu “Vanalinna päevad”, jõuluturg jmt.
- Vabal ajal käiakse vanalinnas peamiselt koos partneri või täiskasvanud pereliikmetega (66%). Tihti käiakse seal ka koos sõpradega (54%). Kolmandik vabal ajal vanalinnas käinutest käis seal koos alaealiste lastega ning üksinda käis 27% vastanutest.

## Kokkuvõte -2

- Vastajate rahulolu oma viimase aasta Tallinna vanalinna külastusega on väga kõrge – 55% neist hindas seda hindegaga 9 või 10 ja 38% hindegaga 7-8. Keskmine rahulolu näitaja on 8,62 palli. Kõige enam jäi oma külastusega rahule vanuserühm 75+, seejärel 50-64a.
- Tallinlaste rahulolu keskmine näitaja on 8,67, mis on keskmisest veidi kõrgem. Kõige kõrgem on rahulolu neil vastajatel, kes osalesid giidiga ekskursioonil, järgnevad perekondlikel sündmustel ja ettevõtte korraldatud pidudel osalejad.
- Kõige positiivsema mälestusena viimasest külastusest toodi välja vanalinna meeldivat atmosfääri, miljööd. Teisena märgiti vanalinna ilu, puhtust ja heakorda. Kolmandana märgiti, et seekord oli vähem turiste, oli meeldivalt rahulik.
- Suurima murekohana vanalinnas toodi esile parkimisprobleeme (11%). Kõrgeid hindu nimetas 6% ning purjus inimesi tänavatel või lärmi samuti 6% vastanutest.
- Vanalinna soovitaks oma tuttavatel külastada 77% hindegaga 9-10 ja 18% hindegaga 7-8. Keskmine soovitamise hinne on 9,26 palli.
- Peamiseks Tallinna vanalinna mitte külastamise põhjuseks on olnud ajapuudus (48%), ning paljud ei ole käinud sel perioodil üldse Tallinnas (36%). Olulisemad põhjused olid veel koroonaviirus ja inimese enda vilets tervis. See, et vanalinn huvi ei paku, oli põhjuseks vaid 12 protsendile sihtrühmast.
- Tallinna vanalinna külastab sügisperioodil tõenäoliselt 61% vastanutest, kusjuures väga tõenäoliselt teeb seda 36% ehk ligikaudu 397 000 inimest. Lisaks külastab vanalinna üsna tõenäoliselt veel 273 000 inimest. Külastajaid on tõenäoliselt kõige rohkem kahes nooremas vanuserühmas ning kõige vähem on neid vanuses 75a. ja vanemad.
- Sügis-talvisel perioodil pakuvad vanalinna külastajatele huvi kõige enam kultuuri- ja meelelahutusüritused (sh jõuluturg). Teisel kohal on restoranid-kohvikud ning kolmandal vaatamisväärsuste külastamine. Populaarsed on ka kontserdid, teatrietendused ja muuseumid/näitused.
- Üldiselt arvab 43% vanalinna külastada plaanijatest, et ta on kursis sellega, mis vanalinnas toimub ja 56% arvab, et ei ole.
- Uuringust selgus, et palju infot vanalinnas toimuvast levib inimeste endi vahel tuttavalt tuttavale (48%). Infoallikatest järgnevad sotsiaalmeedia, uudisteportaalid ja Eesti telekanalid. Tallinn.ee kodulehelt otsib infot 21% ning lehelt visittallinn.ee 20% sihtrühmast.